



SEAT

Стратегия PR-продвижения автомобилей SEAT

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ

2 курс, Реклама и СО

Байрамова Полина, Глыгало Светлана



Несколько слов о SEAT

- Испанская автомобилестроительная компания;
- Входит в состав «Audi group» (концерн Volkswagen Group);
- 1957 – начало производства автомобилей SEAT (более экономичные модели, доступные для зарождающегося среднего класса).



Аудитория

- 25-35 лет;
- Преимущественно мужчины;
- Средний доход;
- Отдают предпочтение европейскому качеству.

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



SEAT

PSA PEUGEOT CITROËN



PEUGEOT



CITROËN

FORD MOTOR COMPANY





VS.



Citroen:

- Первая в Европе компания, наладившая серийное производство автомобилей (с 1919 года);
- Широкий модельный ряд;
- Производят автомобили для бизнеса;
- Представлены в спорте (команда Rally);
- Активная оригинальная рекламная политика;
- Постоянное внедрение технологических инноваций.



VS.



Ford:

- Четвёртый в мире производитель автомобилей по объёму выпуска;
- Долгая и известная история существования (с 1903 года);
- Охватывает не только европейский рынок, но и рынок США, Канады;
- Широкий модельный ряд;
- Большая диллерская и сервисная сеть в России;
- Высокая узнаваемость;
- Довольно большая стоимость в классе;
- Ассоциируются с надёжными семейными автомобилями;
- Активная коммуникационная политика, в том числе в социальных сетях (Instagram, FB, VK);
- Представлены в спорте: команда Формула-1, NASCAR, Rally.



VS.



Peugeot:

- Европейский лидер в производстве легких коммерческих автомобилей и автомобилей с низким уровнем выхлопа;
- Сужение аудитории за счет ассоциации с женским автомобилем;
- Экологичные автомобили (в том числе электрических и гибридных автомобилей и концепт-каров);
- Богатая и продолжительная история марки;
- Главный производитель скутеров, мотоциклов, мопедов и велосипедов в Европе;
- Успешное и продолжительное присутствие на спортивной арене (Ралли, автогонки, Формула-1 и др.);
- Высокая активность в социальных сетях.



SEAT

SWOT-анализ

Сильные стороны:

- Единственная испанская марка автомобилей на рынке;
- Экономичность автомобилей;
- Немецкое качество автомобилей;
- Высокий экологический класс.

Слабые стороны:

- Небольшая длительность присутствия на рынке в сравнении с конкурентами;
- Узкий модельный ряд;
- Высокая конкуренция в ценовом сегменте;
- Узкая представленность в России.

Возможности:

- Возможность позиционирования себя как уникальной испанской автомобильной фирмы;
- Расположение общественности по вопросу сохранения окружающей среды;
- Широкая и активная целевая аудитория.

Угрозы:

- Даже продуманная коммуникационная стратегия не сможет мотивировать клиента к покупке, если он не найдет подходящую модель;
- Кампания может быть «потеряна» в коммуникационном шуме от очень активных конкурентов.



Цели

- Повысить узнаваемость бренда и лояльность аудитории в России;
- Достигнуть ассоциации с ЭКОНОМИЧНЫМ И ЭКОЛОГИЧНЫМ АВТОМОБИЛЕМ, КОТОРЫЙ ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ ГОРОДА.



Коммуникационная стратегия

- Год делится на 4 сезона, каждый из которых будет иметь особую коммуникационную тактику;
- Большая роль отводится корпоративной социальной ответственности;
- Активная работа в event-направлении;
- Повышение активности в социальных сетях;
- Специальные проекты.



Основные коммуникационные задачи

- опередить прямых конкурентов по количеству публикаций в сети и печатных СМИ;
- Увеличить число подписчиков, освоить новые социальные сети;
- Увеличить присутствие на телевидении и радио;
- Создание резонансных спец-проектов, расширение партнерских контактов.



Для сравнения: корпоративный сайт



Скриншот корпоративного сайта SEAT. Вверху логотип SEAT и меню: КОМПАНИЯ | ДИЛЕРЫ SEAT | МИР SEAT | SEAT ФИНАНС | SEAT SERVICE | КОНТАКТЫ. Под логотипом: ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В SEAT РОССИЯ. Меню: ИБИЗА | ИБИЗА SC | ИБИЗА ST | ЛЕОН | ЛЕОН COPIA | ALTEA FREERACK. Основной баннер: ВЫГОДА ДО 97 000 РУБ. НЕМЕЦКИЙ РАСЧЕТ С ИСПАНСКОЙ СТРАСТЬЮ. ALTEA FREERACK 4X4. УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ >. Ниже три карточки: ALTEA FREERACK С ВЫГОДОЙ ДО 97 000 (Узнайте больше), ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (Узнайте больше).

Скриншот корпоративного сайта PEUGEOT. Вверху логотип PEUGEOT и слоган MOTION & EMOTION. Меню: Шоурум (Новые автомобили, Конфигуратор, Специальные предложения, Кредит и страхование, Автомобили с пробегом, Концепты), Мир Peugeot (История Peugeot, Web TV, Спорт, Эко-технологии, Социальные сети), Сервис (Сервисное обслуживание, Регулярное ТО, Оригинальные запчасти, Аксессуары, Специальные предложения). В центре баннер PEUGEOT 100 ЛЕТ В РОССИИ. Внизу три карточки: История, Инновации, Социальная сеть.



НОВЫЙ PEUGEOT 301

НОВЫЙ PEUGEOT 408
ТОЛЬКО В АРЕНДУ ВЫГОДА ДО 120 000 рублей
КРЕДИТ 4.08%

LET YOUR BODY DRIVE SHOW



Для сравнения: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Официальное сообщество

SEAT Россия

Описание: Hola, amigos! Bienvenidos!

Официальная группа поклонников испанской марки SEAT в России.

Компания SEAT представляет семейство ярких и динамичных автомобилей, отлично сочетающих в себе высокий уровень инженерного исполнения и чистое удовольствие.

[Показать полностью..](#)

Веб-сайт: <http://www.seatrus.ru>

Местоположение: Москва

Обсуждения

8 тем

Куплю-продам

6 сообщений. Последнее от Анатолия Тирунова, 8 апр в 21:07 →

ALHAMBRA NEW

22 сообщения. Последнее от Алексея Шубникова, 7 апр в 22:25 →

Вопрос - Ответ

3 сообщения. Последнее от Seat Russia, 21 мар в 12:13 →

Фотографии

В основном альбоме 12 фотографий

альбомы

[Добавить](#)



Аудиозаписи

4 аудиозаписи

[Dj Pasha Amazon](#)



[Добавить в закладки](#)

[Вступить в группу](#)

Это открытая группа.

Участники

508 человек

Участники

508 человек

Peugeot Russia

На вечеринку с Peugeot 208! Создай свое видео о самой необычной поездке!

Мы запускаем беспрецедентный проект! Такого драйва ты ещё не испытывал!

29 марта попадите на самый масштабный тусовочный проект мира - вечеринку Let Your Body Drive Show!

Уже не терпится зажечь на танцполе?

Действуй так:

[Показать полностью..](#)



Страница Peugeot 208

26 мар в 18:14

10 Мне нравится 56

[Перейти к записи](#)

Опрос

[перейти к теме](#)

Проголосовали 5493 человека

Какой у Вас P

107

206/207

308

3009

Участники

33 441 человек

1148 (20.9%)

Участники

33 441 человек



[Добавить в закладки](#)

[Вступить в группу](#)

Это открытая группа.

2013 – Год охраны окружающей среды в России

В основе корпоративной социальной политики 2013 года – экология.

Таким образом, SEAT позиционируется не только как экологичный автомобиль с низким расходом топлива, но и социально-ответственный производитель, который заботится об окружающей среде.



1 сезон, весна

- Работа с корпоративный сайт (дизайн, повышение качества и количества контента и юзабилити);
- Повышение активности в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Instagram) Особое внимание – центральной группе Вконтакте;
- Публикации о продуктах компании в специализированных СМИ (журналы - «Пятое колесо», Top Gear, «За рулем» и др., автомобильные порталы).



Запуск проекта «Экогод SEAT»

О проекте:

Автомобили SEAT INCA (либо любая другая габаритная модель из ряда SEAT) со специальной символикой «Экогода SEAT» с системой для раздельного сбора мусора заезжают на 7-10 станций города;

Партнерские программы (сбор мусора компаний, редакций и т.д);

Привлечение к участию в проекте известного DJ или VJ для съемки видео с акций (можно в рамках партнерской программы с MTV или Радио Рекорд).



Информационное сопровождение проекта «Экогод SEAT»

- Активная работа со средствами массовой информации в рамках проекта, в том числе на базе информационного партнерства, рассылки релизов, публикация статей, инфографики и проч.;
- Повышение активности в социальных сетях (особое внимание Instagram и YouTube);
- Публикации об автомобилях и проекте «Экогод» в специализированных СМИ.



2 сезон, лето

- Организация мероприятия в рамках проекта – «Экопикник SEAT»;
- Продолжение реализации проекта «Экогод».



«ЭКОПИКНИК SEAT»

О мероприятии:

- 2-дневный пикник, который пройдет в пригороде (Москвы или Петербурга), возможно, вблизи озера или в парке;
- Презентация по предварительным итогам проекта;
- Презентация видео проекта с участием DJ или VJ;
- Выступления молодых рок-групп, а также привлечение более известных исполнителей (в зависимости от бюджета);
- Выезжают на сцену по специальному помосту на автомобилях SEAT (с символикой проекта);
- Организация картинга;
- Кино-шатер (ролики об экологии, промо-ролики SEAT, испанское кино);
- Вечерняя и ночная программа для владельцев автомобилей SEAT;
- На территории пикника проводится отдельный сбор мусора;
- Запрещено курить и употреблять алкогольные напитки.



Информационное сопровождение мероприятия

- Информационное партнерство (The Village, Look at me, TimeOut, региональное и отраслевое телевидение и проч.);
- Приглашение журналистов;
- Рассылка информационных материалов;
- Активная работа в социальных сетях (особое внимание – Instagram);
- Предоставление 4 автомобилей журналистам на время проекта.





3 сезон, осень

- SEAT спонсирует выставку испанской фотографии (2 отделения: гражданская война и культура (коррида и т.д.);
- Площадка – один из государственных музеев Санкт-Петербурга или Москвы (возможно проведение выставок в обоих мегаполисах);
- Снижение активности проекта «Экогод SEAT» (т.к. Проект уже раскручен).





Информационное сопровождение

- Рассылка пресс-релизов;
- Публикация статей;
- Упоминание в качестве спонсора мероприятия в материалах организаторов и информационных партнеров выставки;
- Активная работа в социальных сетях.





4 сезон, зима

- Итоговый сезон;
- Публикации в экономических журналах отчетов о проекте «Экогод с SEAT», можно также опубликовать инфографику о проекте;
- Запуск видеороликов в сети о продуктах компании и проекте, создание вирусного ролика;
- В конце года – новогодняя тематика.



Прогнозируемые результаты

- Повышение узнаваемости бренда;
- Повышение лояльности целевой аудитории;
- Ассоциация с экологичным и экономичным автомобилем, а также социально-ответственным производителем.

Спасибо за внимание!