

«Балтимор»

Есть идея!!!

Выполнила студентка
факультета прикладных коммуникаций
1 курса 9 группы
Елена Игонина

Начнем...

- Вводим в поисковике «Самый лучший кетчуп». Что мы получаем: Heinz, Heinz, Heinz...
- Наша цель : сделать так, чтобы на запрос «Самый лучший кетчуп» любой поисковик отвечал – «Балтимор»!!

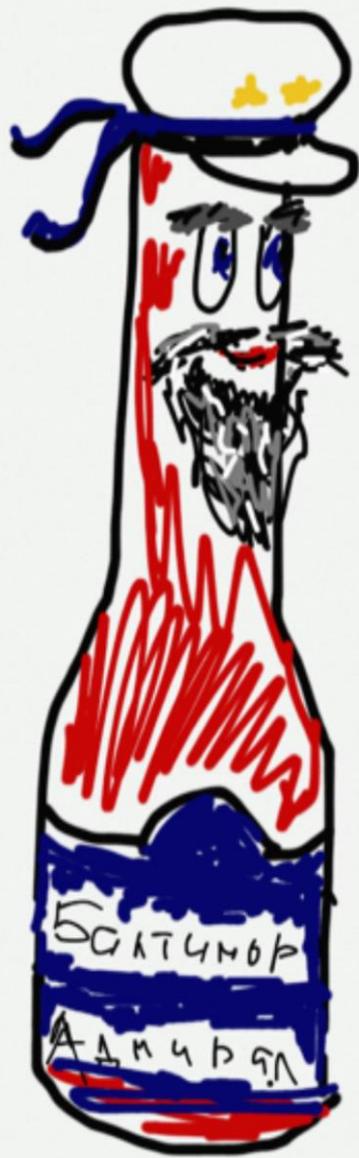


Я предлагаю снять
интерактивное видео под
названием
«Самый лучший кетчуп»

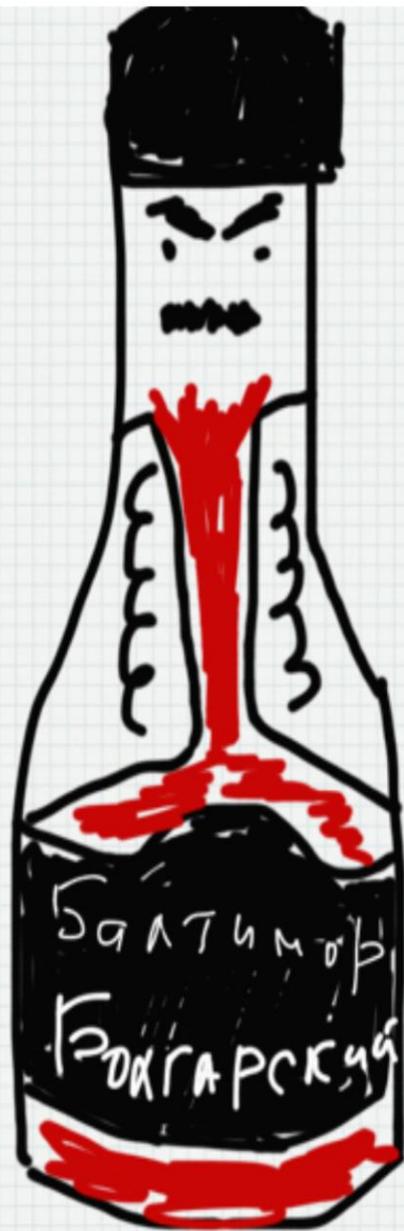
В главной роли: линейка
кетчупов «Балтимор» в стекле

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ

НАШИХ **ГЕРОЕВ**





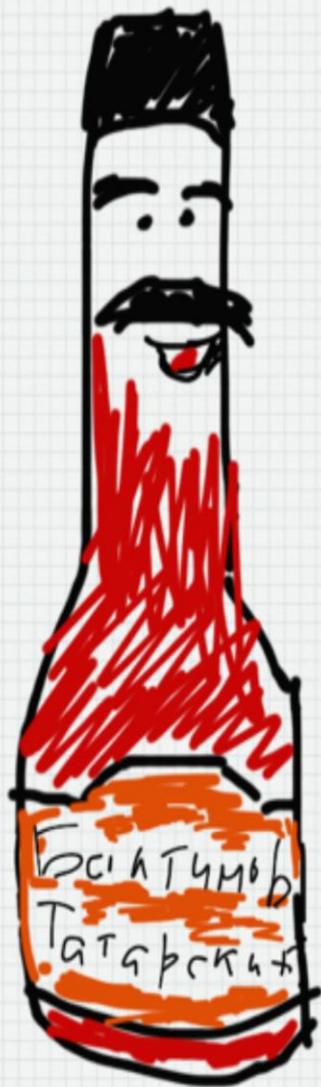


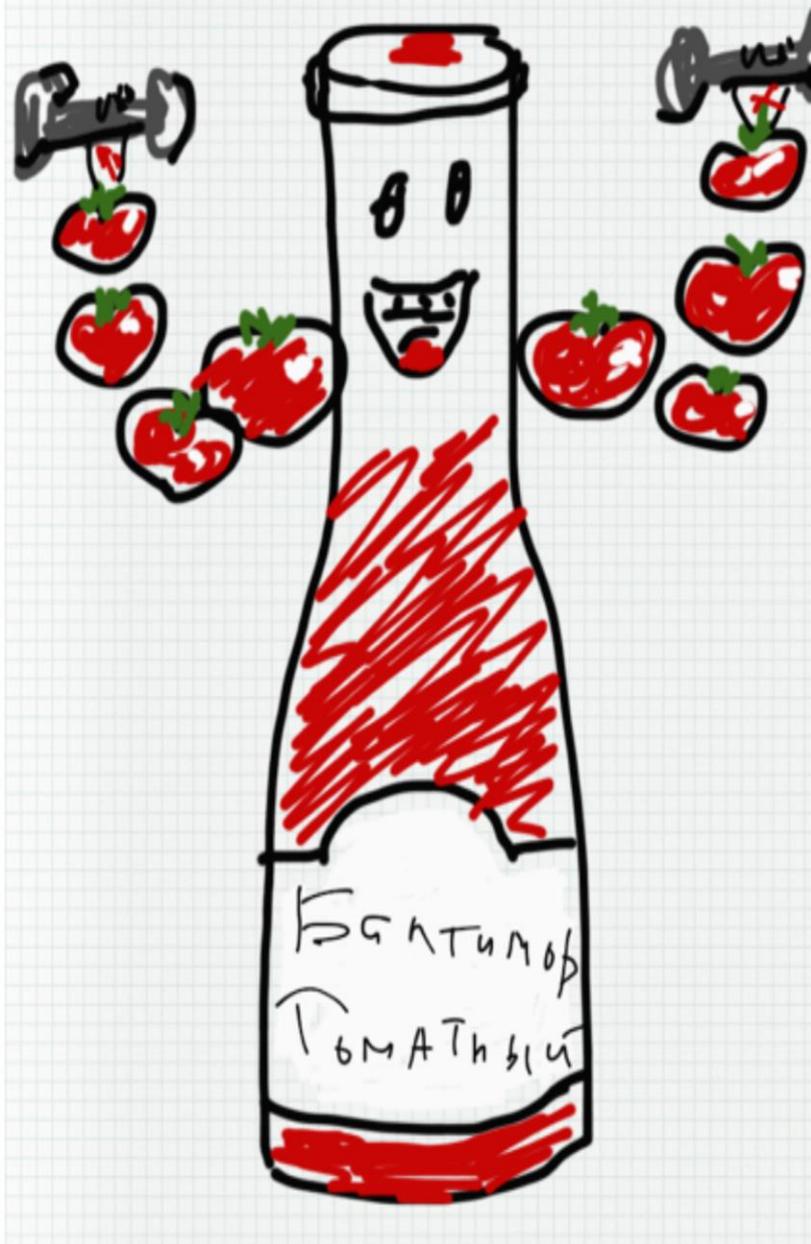






Балтимор
Лечо







Интерактив!

- Видео начинается с представления наших героев, затем зритель выбирает одного персонажа

Далее зритель выбирает путь, по которому отправится его герой



**В зависимости от выбора
пути наш герой встречает
противника**

Противник №1



Противник №2



После небольшой
сцены

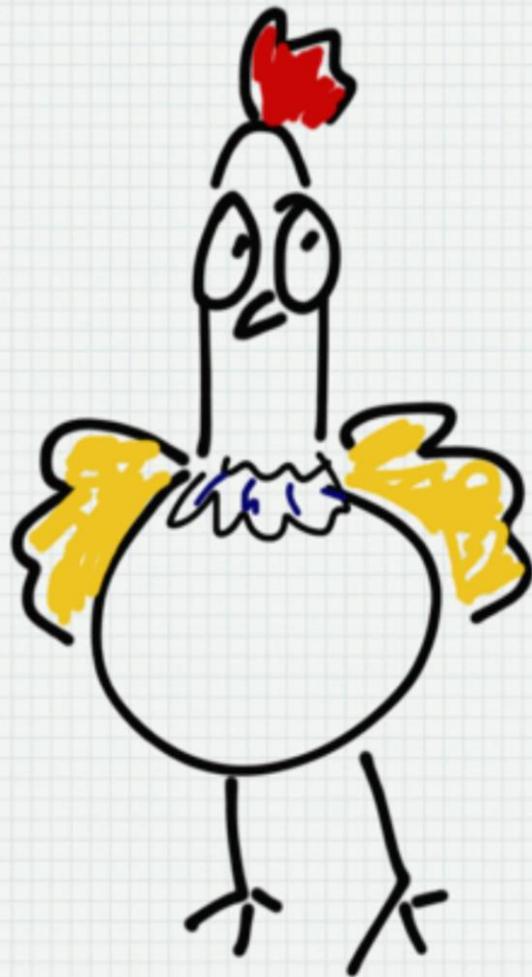
«нежного насилия»

зритель может выбрать
себе друга (мясо для
шашлыка)









Лучший друг шашлыка - кетчуп Балтимор!



В настоящее время успех интерактивных видео все возрастает. С выпуском новых смешных видео о товаре вновь начинают вспоминать. Положительные эмоции всегда привлекают внимание, а внимание вызывает желание.

Наша главная цель: привлечь внимание к продукту. Каналом передачи нашего сообщения будет YouTube, Вконтакте, Одноклассники и другие популярные социальные сети. Вместе с этим можно снять серию рекламы для телевидения в продолжение идеи «Балтимор лучший друг шашлыка» и в конце каждого рекламного ролика вставить ссылку на наше интерактивное видео со словами: «А ты знаешь, какой кетчуп самый лучший?»