



BBDO Moscow

«День карьеры 2013»

Кетчуп «Балтимор»

**Кудрявцевой Ульяны
РиСО, 2 курс, 4 гр., в/о
тел.: 89219768373**

Концепция «Охотник»

**Настоящий
мужчина –
охотник,
добытчик, он
смел, уверен в
себе, не боится
трудностей,
готов на все
ради вкусного
обеда для
себя, семьи,
друзей.**



Семья отправляется в поход/на дачу/просто за город. Мужчина, так как он охотник, с ружьем наперевес прячется в лесу, чтобы поймать добычу. Ловит ее, готовит, делает шашлык. Все это он делает с огромным трудом, ему тяжело, он устал, измучен, голоден. Он пробует свежеприготовленное мясо, полученное такими усилиями, и оно не нравится ему, оно невкусное. Он рассержен и разозлен. Столько усилий и все впустую! Все это бессмысленно, потому что чего-то не хватает. Но тут он вспоминает/случайно видит бутылку кетчупа «Балтимор». Счастье, радость, ликование! День не потрачен зря, шашлык не испорчен! Все вкусно, весело и здорово! Его семья счастлива, его друзья гордятся им!



Концепция «Не охота». 1.0

В жизни каждого мужчины есть занятия, которые ему не по душе. И он, конечно, любыми способами старается их избегать. Но иногда все же заниматься этим нужно. И именно такие ситуации скрашивает, добавляет красок и вкуса кетчуп «Балтимор».

Уставший, вымотанный и голодный мужчина возвращается домой. Он мечтает о том, что его встретит ласковая жена, послушные дети и вкусный ужин с кетчупом «Балтимор». Но дома его ждет любимая теща, требующая немедленно отвезти ее цветы, рассаду и кучу самого необходимого на дачу. Срочно! Казалось бы, день испорчен окончательно! Но наш герой везде найдет выход. Ведь на даче можно приготовить сочный шашлык и приправить его любимым кетчупом «Балтимор».

Не охота везти тещу на дачу? Открой сезон охоты с «Балтимор»!



Концепция «Не охота». 2.0



Та же ситуация, тот же изможденный и очень голодный мужчина возвращается домой, где его уже ждет любимая жена, которой понадобилось новое платье и туфли на юбилей к друзьям, который будет проходить за городом! Срочно! Весь вечер, который можно было бы провести за футболом, коту под хвост! Но наш герой не унывает. Ведь пока жена будет бегать по магазинам и примерять наряды, он сможет спокойно выбрать и купить качественное, хорошее мясо, специи, и, конечно, кетчуп «Балтимор», чтобы порадовать своих друзей-юбиляров!

Не охота с женой по магазинам? Открой сезон охоты с «Балтимор»!

Концепция «Не охота». 3.0



Теперь вместо отвезенной на дачу тещи и жены в новом платье появляются дети, которые очень хотят поехать в поход, покупаться в озере, поиграть и отдохнуть. А ведь наш герой планировал посмотреть с друзьями хоккей. Но дети ноют, жена пилит, настроение испорчено! Но наш герой везде найдет выход. Ведь на природе получаются самые вкусные и сочные шашлыки, к которым обязательно нужно добавить любимый кетчуп «Балтимор». А друзей можно взять собой и самим устроить хоккей на траве или порыбачить!

Не охота с детьми в поход? Открой сезон охоты с «Балтимор»!

Концепция «Ожидание»



Сделать вкусный и качественный кетчуп – это тяжелый труд. Фермер, который изо дня в день пашет землю, сеет, поливает, пропалывает, удобряет, оберегает свой урожай от солнца, ветра, насекомых, затем собирает его, моет, упаковывает. Потом эти овощи чистят, режут, добавляют специи, мешают, проверяют, разливают по бутылкам. Готовый кетчуп отвозят в магазин, выставляют на прилавок. И только так он попадает на ваш стол.

В то же время приготовить вкусный шашлык – это тоже долгий, кропотливый, хлопотный, но важный процесс. Нужно выбрать хорошее мясо, правильно его нарезать и замариновать, подготовить мангал, угли, шампуры, правильно разжечь, не забывать переворачивать мясо в нужный момент, обмахивать и т.д. Все это требует времени, сил и определенных навыков.



И все люди, будь то приготовление кетчупа или шашлыка, ждут, потому что только через ожидание, через терпение можно добиться невероятного вкуса будущего шашлыка под кетчупом «Балтимор». Ведь фермер работает, чтобы получить натуральные продукты, которые затем войдут в состав кетчупа «Балтимор». Ожидание – это только начало для кетчупа. Результат – его вкус, качество, которые не испортят с любовью и таким трудом приготовленное мясо. А мужчина трудится для себя, своей семьи, друзей. Поэтому чтобы порадовать всех, он готов подождать чуточку больше. Поэтому ожидание – не всегда плохо, ожидание дает вкус, наслаждение, предвкушение нежнейшего мяса, обмакнутого в густой вкусный кетчуп «Балтимор». Только так, через упорство, силу, выдержку, мы получаем этот кетчуп и этот шашлык, которые идеально дополняют друг друга.



Концепция «Амели»

Реклама-игра в стиле «Амели», эпизода из «Загадочной истории Бенджамина Баттона», «Мистера Никто» и т.д.

История о том, что произошло бы, если бы кетчуп вытекал быстро – «эффект бабочки», когда скорость вытекания соуса влияет на весь день, а то и на жизнь персонажа.

С утра мужчина приготовил себе плотный завтрак (омлет, сосиски, картофель), который, конечно, не может обойтись без кетчупа безымянной марки, который стремительно вытекает из бутылки. Мужчина быстро завтракает и убегает на работу. И вот тут, как только он захлопывает дверь, начинается череда случайностей, который приводят к смешным, нелепым, глупым, печальным последствиям. А ведь стоило просто подождать! С кетчупом «Балтимор» такого никогда не вышло бы! Потому что кетчуп «Балтимор» медленно вытекает из бутылки и никогда не позволит судьбе, року, провидению вмешаться в ваши планы!



Концепция «Один-единственный»

Видеоряд, сопровождающийся примерно таким текстом:

«Диетический куриный, сытный из свинины, сочный из баранины, легкий из овощей или питательный из рыбы....
Замаринованный в майонезе, кефире, уксусе, вине, пиве, квасе или йогурте...
Приправленный перцем, солью, укропом, петрушкой, чесноком или луком...
На даче, в лесу, в походе, в гостях или дома...
В большой компании или маленькой...
Случайно и запланировано...
У нас разные вкусы. И лишь в одном они совпадают /изображение кетчупа «Балтимор»/



Молодежь

Для привлечения молодежи можно по мотивам «Охотника» создать флэш-игру, сюжет которой будет перекликаться с роликом. Например, персонажу нужно будет поймать зверя, приготовить шашлык, и в награду за труд он получит кетчуп «Балтимор».

Также можно разработать сценарии для Youtube видео по мотивам «Амели», где зритель сможет выбрать, что ждет героя, то есть будет создавать свой сюжет, почувствует себя режиссером.

Также и ролик, и игру можно сделать по мотивам «Один-единственный», где игроку нужно будет выбирать продукты, из которых будет готовиться шашлык. А в конце ему будет предложено взять или не взять кетчуп «Балтимор». Если он выберет «Не брать», то в финале его гости будут недовольны получившимся блюдом. А если выберет «Взять», то все будут рады и довольны.



Возможные варианты слоганов

«Охотник»

Открой сезон охоты с «Балтимор»!

Кетчуп для настоящих охотников!

Настоящий охотник выбирает «Балтимор»!

«Не охота»

Не охота ? Открой сезон охоты с «Балтимор»!

«Ожидание»

Кетчуп для тех, кто готов ждать

«Один-единственный»

Кетчуп для вашего любимого шашлыка!



**Спасибо
за внимание**