

Midnight

Умные вечеринки, умные развлечения.

Проект по продвижению ночного клуба

Подготовила студентка ВШЖиМК СПбГУ Ременяк Инна

Цель проекта

- 1. Расширить целевую аудиторию клуба до сегмента *premium*.
- 2. Увеличить престиж и поднять уровень узнаваемости клуба.
- 3. Позиционировать клуб как заведение элитарного уровня.
- 4. Поднять уровень дохода клуба.

Общая концепция

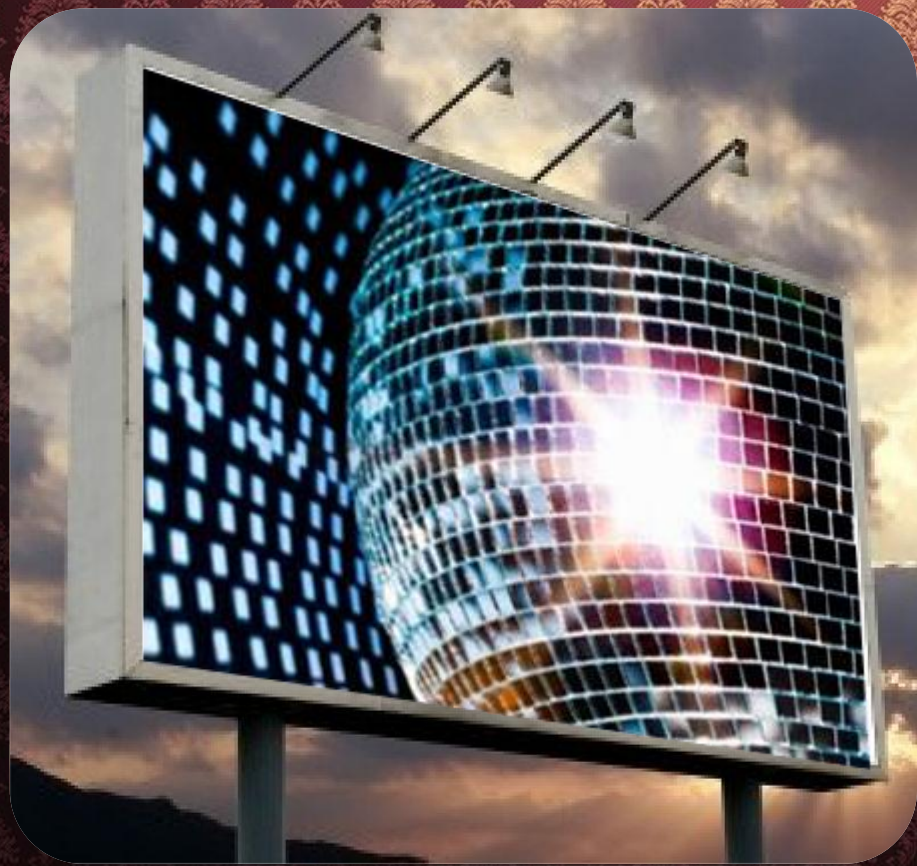
Создать образ элитарного
intelligent*-lounge-клуба.

* Подразумевает «умное» времяпрепровождение. Это значит, что в клубе будут отдыхать разносторонние люди, постоянно развивающиеся и шагающие в ногу со временем. Для них должны будут часто проводиться различные мероприятия, посвященные самым актуальным новостям, событиям и культурным направлениям. Отдых должен быть ненавязчив, человек может прийти, чтобы просто насладиться качественной музыкой и красивым интерьером заведения, обслуживанием высокого класса и качественными напитками, а может принять участие в проводимых мероприятиях.

Создание интриги в рекламе

Вся реклама должна носить message:
«Premium club: умные вечеринки, умные
развлечения»

В первую очередь



Организовать широкую рекламную кампанию по созданию паблицитного капитала будущего premium-клуба.

Задействовать СМИ. Специалисты по СО должны разработать несколько пресс-релизов для публикации в интернет-газетах, на радио .

Необходимая часть – внешняя реклама, таргетированная реклама в соц. сетях.

Интернет-ресурсы

Модернизировать сайт клуба в соответствии с самыми современными технологиями.

Разместить на сайте пресс-релизы, промо-ролики, а так же приглашение посетить открытие клуба.

Провести на сайте розыгрыш призов с символикой клуба, а так же – главный приз – карту постоянного клиента, которая дает право на скидку в 20% при заказе напитков и залов.

Спорт и умный отдых

Заклучить контракт с сетью популярных фитнес-центров о взаимно-выгодной рекламе: разместить рекламу клуба Midnight в каждом фитнес-центре, а их посетителям предоставить привилегии в розыгрыше призов на радио и на сайте клуба.

Церемония открытия

Самая важная часть
компании по продвижению
клуба Midnight.

Радио

За месяц до открытия провести на радиостанции розыгрыш билетов на церемонию открытия. Однако количество билетов строго лимитировано: ежедневно разыгрывать не более 1 билета, т.е всего 30.

За неделю до открытия

Midnight



Пресс-конференция, цель которой
увеличить уровень узнаваемости бренда
Midnight и рассказать об уникальности нового
клуба.

В день открытия

Торжественная церемония с разрезанием ленточки. На нее приглашена пресса и известные люди.



В день открытия

Взволнованная толпа
наконец-то входит внутрь, и
что же она видит...

Интерьер класса Luxury

Дизайн, созданный профессионалами

- Интерьер в стиле lounge.
- Летом – на крыше разбивается lounge-сад.
- Качественная музыка.
- Множество тематических вечеринок.
- Высокий уровень обслуживания и охраны (контракт с частной охранной компанией).
- Качественные напитки.
- VIP-залы.



Клуб Hudson Terrace в Нью-Йорке
Источник: <http://gooddays.ru/post/55661>

На протяжении работы клуба

В клубе размещены популярные периодические издания, целевая аудитория которых люди 25-35 лет.

Так же в клубе имеется коллекция фильмов, которые можно посмотреть в специальных залах клуба.

На протяжении работы клуба

Устраиваются тематические вечеринки, посвященные праздникам.

Каждый weekend в клуб приглашаются известные персоны из мира шоу-бизнеса, блогеры, журналисты.

Lounge-friday

Каждую пятницу проводить в клубе Lounge-party. Для этого менять освещение с клубного на мягкое и успокаивающее, включать музыку в стиле Lounge.

В конце рабочей недели многим хочется просто расслабиться, вечер в клубе Mignight – наилучший вариант как такого времяпрепровождения.

После открытия

Поддерживать контракт с сетью фитнес-центром, радиостанциями и блогерами, а так же непрерывно обновлять и модернизировать контент и интерфейс сайта клуба.

После открытия

Наш клуб выделяется на фоне других ночных клубов. Концепция уникальная и актуальна для Санкт-Петербурга. Midnight пользуется огромной популярностью, молодежь стремится попасть туда и провести незабываемый вечер.

Поставленная задача достигнута и результат постоянно закрепляется.

Отдыхайте умно в клубе Midnight!