



# Продвижение на рынке кетчупа компании «Балтимор»

Рудакова Светлана

4 курс СО

# Целевая аудитория

**Кто:** молодежь

**Возраст:** от 25 до 35 лет

**Образование:** высшее

**Семейное положение:** холостые и состоящие в браке

**Доход:** средний и выше среднего

**Род занятий:** работают в компаниях среднего и малого бизнеса, потенциальные руководители

**Стиль жизни:** активная жизненная позиция, здоровый образ жизни, предпочитают активный отдых, путешествия, ценят друзей и проводят с ними время

**Черты характера:** энергичность, оптимизм, открытость, остроумие, надежность, доброжелательность

**Система ценностей:** любовь, благополучие, гармония, независимость

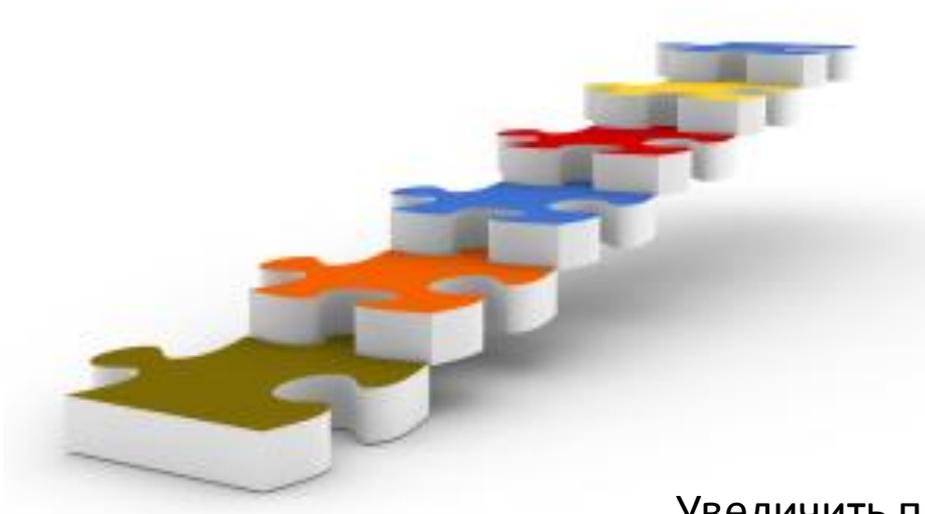


# Цель



Увеличить долю  
компании и на  
рынке

# Задачи



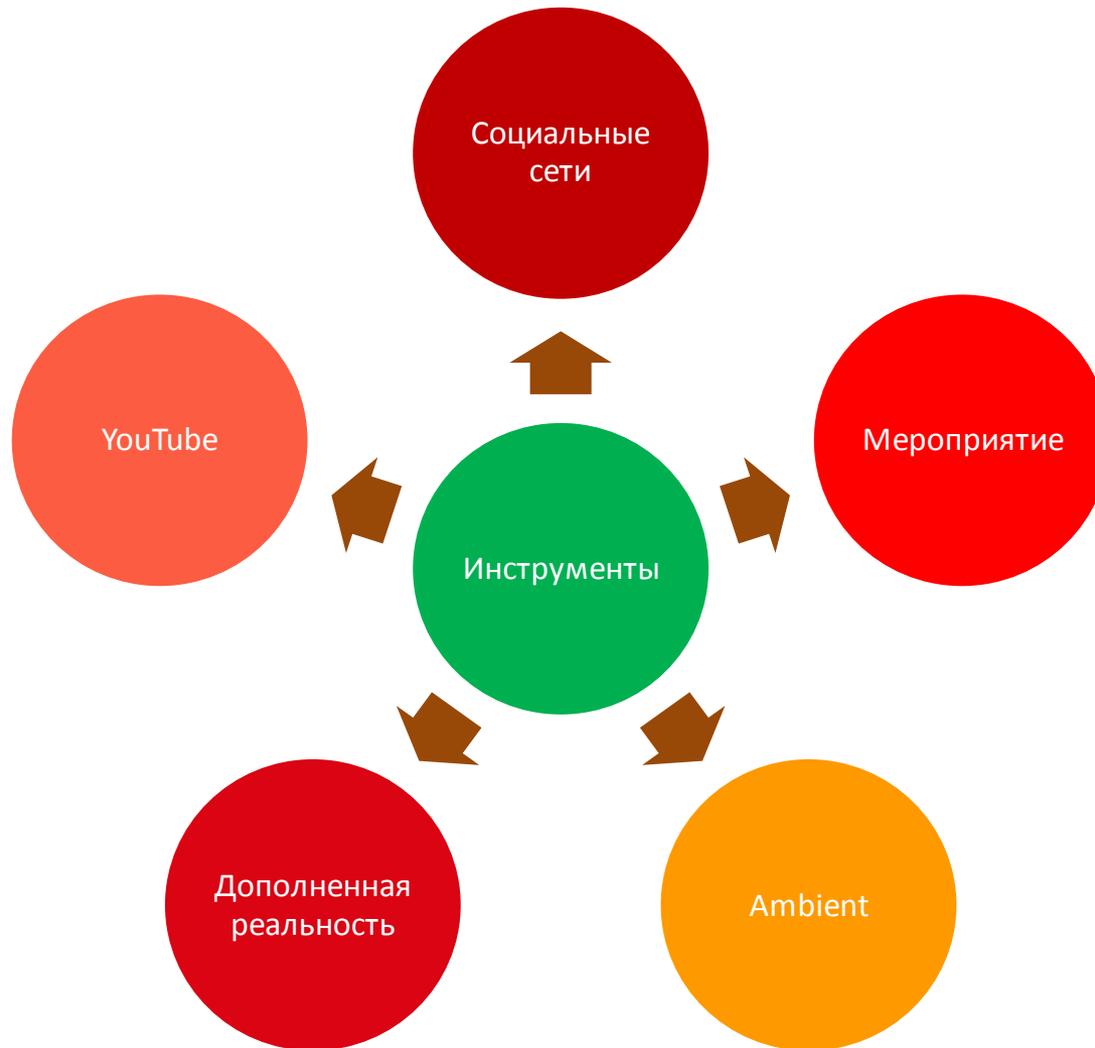
Увеличить предпочтение бренда

Отстройка от конкурентов

Привлечь аудиторию для взаимодействия

Увеличить долю обсуждений

# Как будем общаться?





# Мероприятие на открытой площадке

## 1.Game

При помощи смартфона пользователь взаимодействует с экраном, на котором отображаются его действия.

Необходимо зайти на сайт: система подтверждает ваше текущее местоположение и игра начинается.

Игра может представлять собой: гонки / спуск на ватрушке в форме помидора / рафтинг с преодолением препятствий



# Мероприятие на открытой площадке

## 2. Технология бесконтактного сенсорного игрового контроллера

Позволяет пользователю вовлекаться в игру через устные команды, позы тела и показываемые объекты или рисунки.

Жонглирование виртуальными помидорами.

Набранные очки переводятся в реальные призы: термометр с датчиком дождя, термос, тумблер, сумка-холодильник.



# Мероприятие на открытой площадке

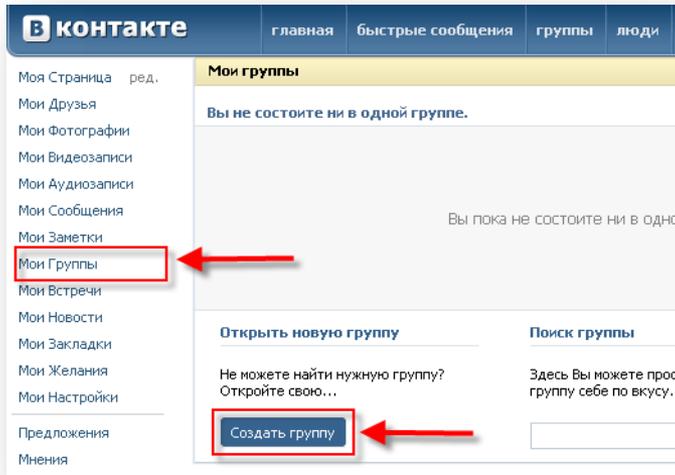
3. Полет в аэродинамической трубе  
Брендинг трубы:  
человек «падает» в кетчуп.

Все это можно  
сфотографировать, снять на  
смартфон.





# Smm



Разработка продуктов  
Отрицательная обратная связь =>  
положительный опыт  
Возможность прислушаться к аудитории  
Взаимодействие, построение отношений

Генерировать активность:  
Конкурсы  
Обсуждения  
Опросы  
Игры  
Подборка роликов  
Актуальные статьи, советы  
Ответы на вопросы



# Flash - игра

## Сбор помидоров

- Передвижение по грядке
- Необходимо залезть, сорвать, сложить в корзинку
- Сложности: насекомые, погода

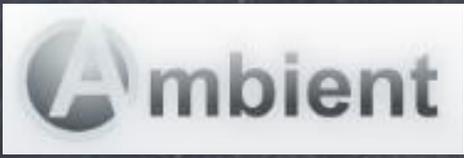
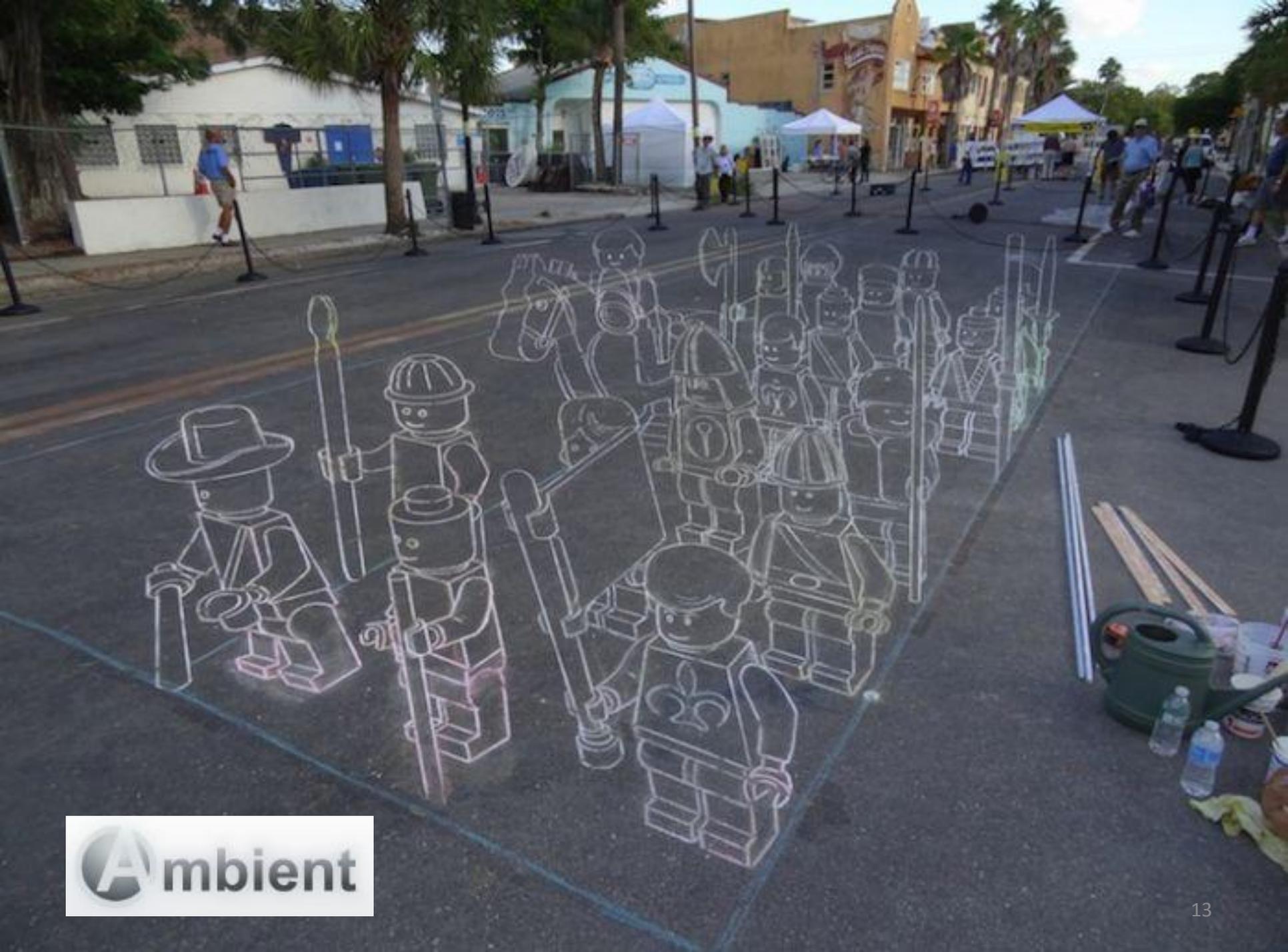
## Переработка

- 2 конвейера с бутылками кетчупа, которые нужно собрать (изменение скорости)
- Банки с майонезом и томатной пастой отнимают очки
- Расфасовать по вкусам

## Рост производства

- Чем больше выпуск продукции за отведенное время, тем больше становится завод
- Увеличивается скорость
- Появление вспомогательных персонажей
- \* За определенное количество очков:





# 3D реклама

**Место нанесения:** Торговые центры

**Содержание:** компания веселых, добродушных, заряженных хорошим настроением и аппетитом жарят шашлык на природе

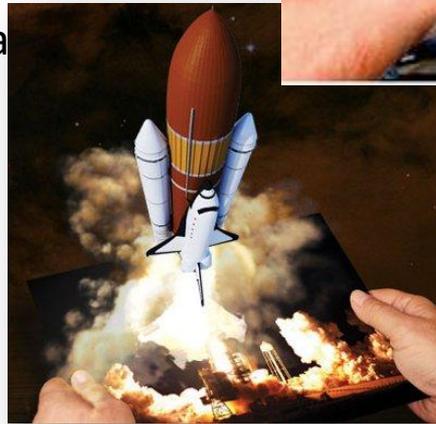
**Преимущества 3D рисунков:**

- новизна;
- оригинальность;
- развлекательный характер;
- удивительный визуальный эффект;
- освещение в СМИ и Интернет.



# Augmented Reality





**Технология:** получение изображения с камеры, обработка его алгоритмами распознавания образов с дальнейшим наложением изображения.

**Место нанесения:** Гипермаркеты

**Идея:** встать на точку.

На экране уже расположен мангал. Пользователь выбирает местность: космос, Северный полюс, Каменный век и готовит шашлык. Все это можно сфотографировать на смартфон.





# Вирусный ролик



**Идея:** нарезать кадры как панда проводит время в зоопарке. Палкой рыхлит и «окучивает», опрокидывает миску с водой на куст. Рассада в брендированных лотках.



В портфеле номинанта есть еще креативные идеи...



Они будут представлены в ходе очного тура.

**Спасибо за внимание!**