



Продвижение на рынке кетчупа компании «Балтимор»

Рудакова Светлана

4 курс СО

Целевая аудитория

Кто: молодежь

Возраст: от 25 до 35 лет

Образование: высшее

Семейное положение: холостые и состоящие в браке

Доход: средний и выше среднего

Род занятий: работают в компаниях среднего и малого бизнеса, потенциальные руководители

Стиль жизни: активная жизненная позиция, здоровый образ жизни, предпочитают активный отдых, путешествия, ценят друзей и проводят с ними время

Черты характера: энергичность, оптимизм, открытость, остроумие, надежность, доброжелательность

Система ценностей: любовь, благополучие, гармония, независимость



Цель



Увеличить долю
компании и на
рынке

Задачи



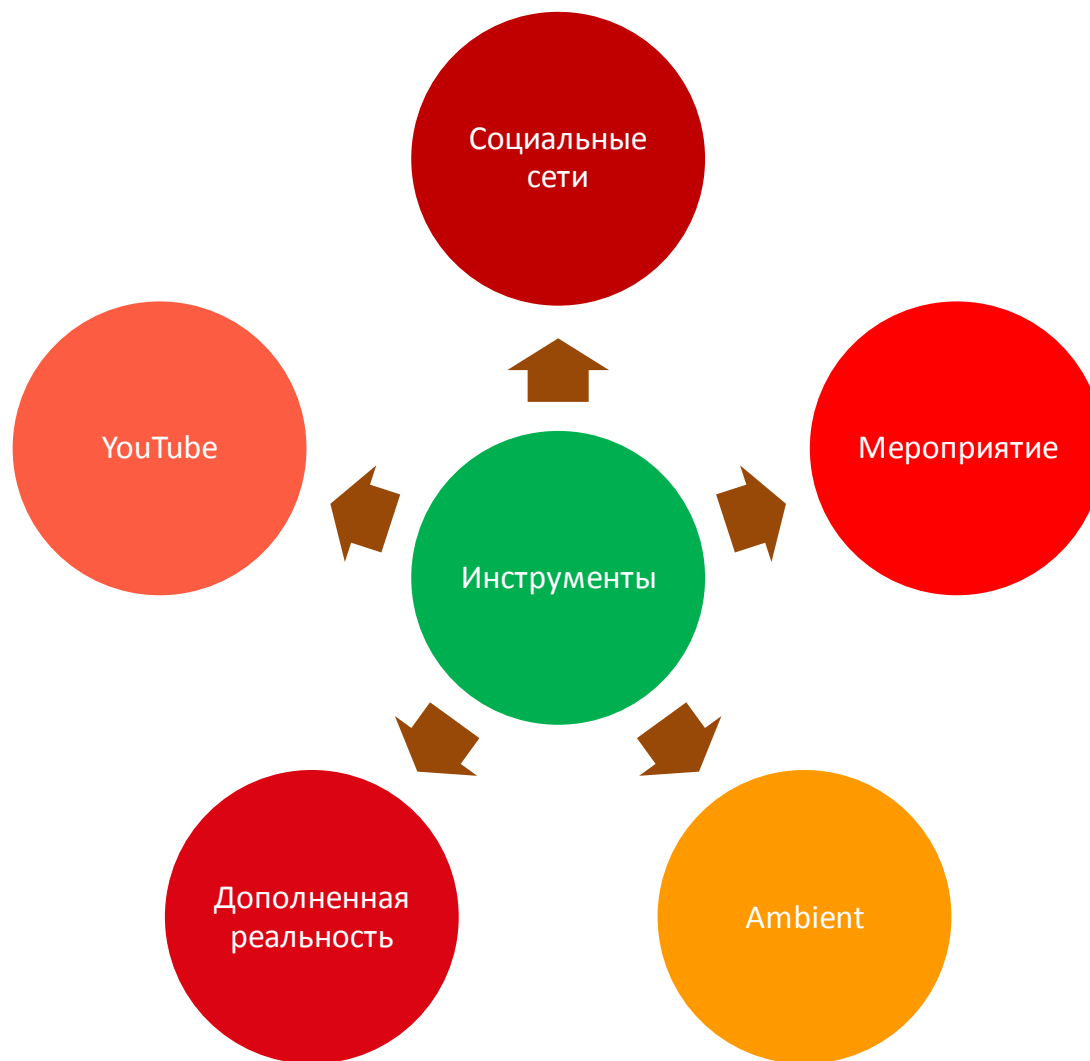
Увеличить предпочтение бренда

Отстройка от конкурентов

Привлечь аудиторию для взаимодействия

Увеличить долю обсуждений

Как будем общаться?





Events

Мероприятие на открытой площадке

1.Game

При помощи смартфона пользователь взаимодействует с экраном, на котором отображаются его действия.

Необходимо зайти на сайт: система подтверждает ваше текущее местоположение и игра начинается.

Игра может представлять собой: гонки / спуск на ватрушке в форме помидора / рафтинг с преодолением препятствий



Мероприятие на открытой площадке

2. Технология бесконтактного сенсорного игрового контроллера

Позволяет пользователю вовлекаться в игру через устные команды, позы тела и показываемые объекты или рисунки.

Жонглирование виртуальными помидорами.

Набранные очки переводятся в реальные призы: термометр с датчиком дождя, термос, тумблер, сумка-холодильник.



Мероприятие на открытой площадке

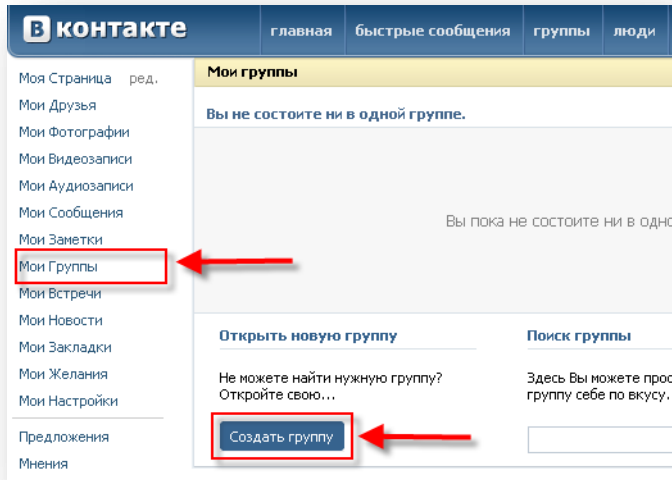
3. Полет в аэродинамической трубе
Брендинг трубы:
человек «падает» в кетчуп.

Все это можно
сфотографировать, снять на
смартфон.





Smm



Разработка продуктов
Отрицательная обратная связь =>
положительный опыт
Возможность прислушаться к аудитории
Взаимодействие, построение отношений

Генерировать активность:
Конкурсы
Обсуждения
Опросы
Игры
Подборка роликов
Актуальные статьи, советы
Ответы на вопросы



Flash - игра

Сбор помидоров

- Передвижение по грядке
- Необходимо залезть, сорвать, сложить в корзинку
- Сложности: насекомые, погода

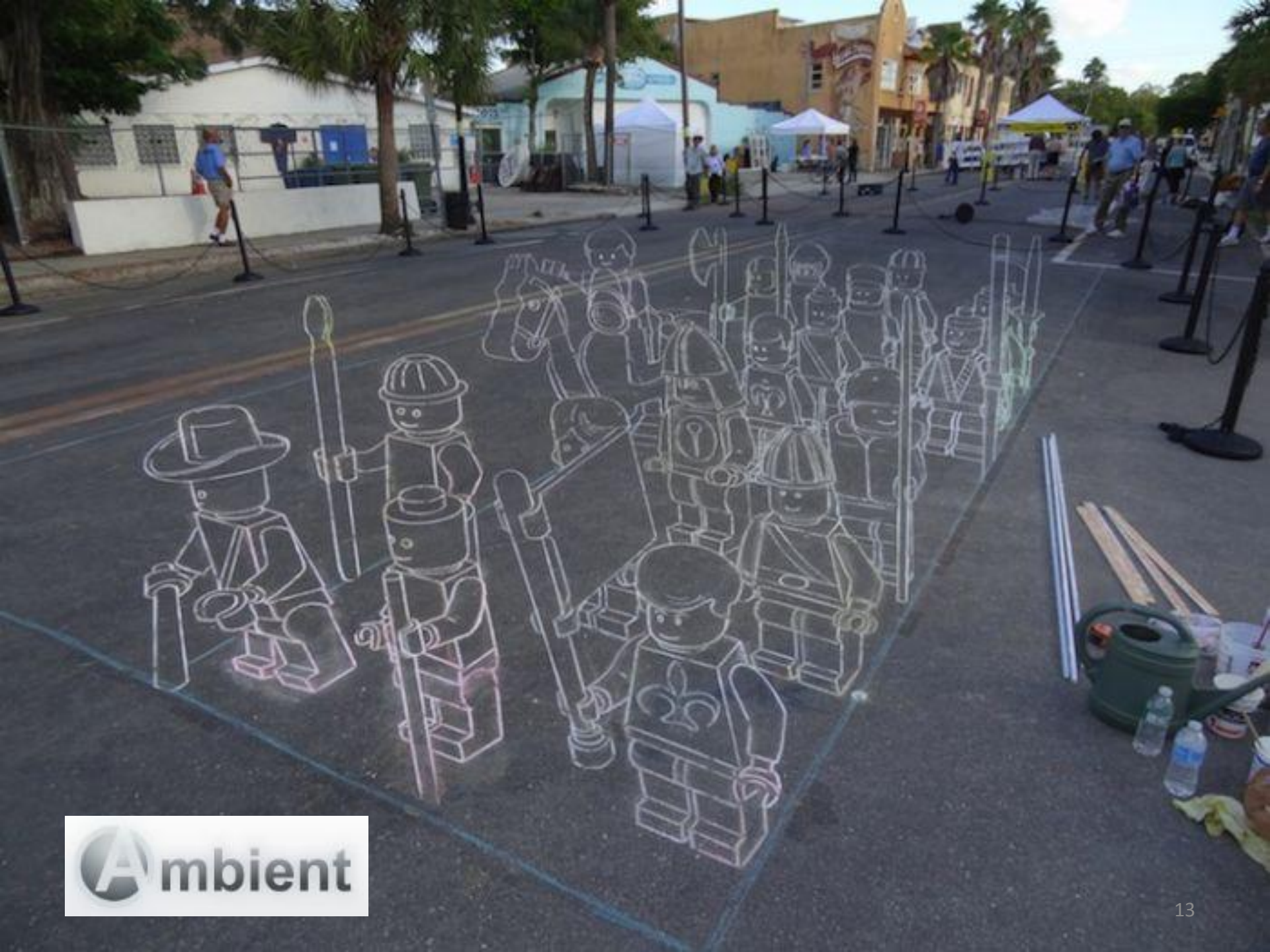


Переработка

- 2 конвейера с бутылками кетчупа, которые нужно собрать (изменение скорости)
- Банки с майонезом и томатной пастой отнимают очки
- Расфасовать по вкусам

Рост производства

- Чем больше выпуск продукции за отведенное время, тем больше становится завод
- Увеличивается скорость
- Появление вспомогательных персонажей
- * За определенное количество очков:



3D реклама

Место нанесения: Торговые центры

Содержание: компания веселых, добродушных, заряженных хорошим настроением и аппетитом жарят шашлык на природе

Преимущества 3D рисунков:

- новизна;
- оригинальность;
- развлекательный характер;
- удивительный визуальный эффект;
- освещение в СМИ и Интернет.



Augmented Reality



in has got a grip

of gold rush era

MORE TOW
3.35 TONNES
MORE AWESOME
2.2L TURBO DIESEL
ALL-NEW MITSUBISHI AT200
MORE IS MORE

House a symbol

AWESOME
TURBO DIESEL
MORE IS MORE





Технология: получение изображения с камеры, обработка его алгоритмами распознавания образов с дальнейшим наложением изображения.

Место нанесения: Гипермаркеты

Идея: встать на точку.

На экране уже расположен мангал. Пользователь выбирает местность: космос, Северный полюс, Каменный век и готовит шашлык. Все это можно сфотографировать на смартфон.

YouTube

Broadcast Yourself™





Вирусный ролик



Идея: нарезать кадры как панда проводит время в зоопарке. Палкой рыхлит и «окучивает», опрокидывает миску с водой на куст. Рассада в брендированных лотках.



В портфеле номинанта есть еще креативные идеи...



Они будут представлены в ходе очного тура.

Спасибо за внимание!