



# Стратегия PR-продвижения на 2013 г.



Підготувала Трофимчук Ника  
11 гр., 3 курс, СО

ENJOYNEERING



# О КОМПАНИИ

- ✓ Испанская автомобилестроительная компания, созданная в 1950 г.;
- ✓ входит в состав концерна Volkswagen Group;
- ✓ отвечает за спортивное направление в концерне в среднем ценовом сегменте;
- ✓ несмотря на немецкий слоган «Удовольствие от технологий» (Enjoyneering), SEAT сохраняет верность испанским традициям. Модели отличаются оригинальным дизайном, а все разработки Volkswagen, воплощенные в них, считаются эталоном для среднего ценового сегмента;
- ✓ относительно недавно на российском автомобильном рынке;
- ✓ дилерская сеть в России более 20 салонов;
- ✓ занимает 38 место в рейтинге самых продаваемых марок легковых автомобилей в России на январь 2013 г. (рейтинг РБК).

# Суть стратегии

- ✓ Позиционирование SEAT как молодой по духу компании, ориентированной на дизайн и новейшие технологии.
- ✓ Целевая аудитория: молодые, стильные, спортивные, энергичные люди, 25-35 лет, со средним доходом, для которых немаловажную роль играет дизайн автомобиля.
- ✓ Цели :
  - повышение узнаваемости бренда;
  - увеличение лояльности к бренду;
  - повышение уровня продаж SEAT на российском автомобильном рынке.

# Аналитика конкурентов





- ✓ 4-й в мире производитель автомобилей по объёму выпуска за весь период существования, 3-й на рынке США и 2-й в Европе;
- ✓ на российском рынке с 1907 года;
- ✓ 9 место в рейтинге самых продаваемых марок легковых автомобилей в России на январь 2013 г. (рейтинг РБК);
- ✓ широкий модельный ряд (легковые автомобили малого, среднего классов, внедорожники, пикапы, минивэны, коммерческие фургоны);
- ✓ «Автомобиль для всех» - наличие предложений в различных ценовых сегментах;
- ✓ обладает наибольшим присутствием в российских печатных СМИ (3 место после Mercedes и Audi);
- ✓ позиционируется как безопасный, надёжный;
- ✓ безоговорочный лидер по показателям «экономичность» и «удобство».



**PEUGEOT**

MOTION & EMOTION

- ✓ Часть концерна PSA Peugeot Citroën;
- ✓ лидер в сфере экологичных транспортных решений;
- ✓ сочетает современные технологии, стильный дизайн, комфорт и надежность;
- ✓ широкий ряд экономичных автомобилей;
- ✓ на российском рынке с 1913 г.;
- ✓ 16 место в рейтинге РБК;
- ✓ производство «адаптированных для России автомобилей»;
- ✓ позиционирование в российской прессе – комфортный, качественный, экономичный, удобный;
- ✓ находится на стадии ребрендинга - подчеркивается роль эмоции в создании и использовании автомобиля;
- ✓ Peugeot намерен теперь закрепиться в верхних ценовых сегментах рынка и ориентироваться на покупателей, которым интересны традиционные модели. Позиционирование Peugeot теперь будет выше, чем Citroën.



- ✓ Часть концерна PSA Peugeot Citroën;
- ✓ автомобили класса C (medium cars - первый средний или гольф-класс);
- ✓ 22 место в рейтинге РБК;
- ✓ позиционируется в прессе, как удобный, надежный, качественный;
- ✓ находится на стадии ребрендинга;
- ✓ Citroen планирует пересмотреть позиционирование в сторону понижения. Впредь будет делаться упор на экономичных автомобилях, дружественных к окружающей среде, простые в эксплуатации технологии и привлекательный дизайн.

# PR в ежедневном режиме

- ✓ Рассылка пресс-релизов;
- ✓ публикации в специализированных изданиях («За рулем», «Пятое колесо», «Автомобиль и сервис», «Колеса», «Автопилот», «Real ride», «Автопанорама»);
- ✓ размещение информации на различных автомобильных интернет-порталах;
- ✓ размещение рекламы в прессе, на ТВ, в интернете;
- ✓ организация интервью первых лиц;
- ✓ проведение специальных мероприятий (пресс-конференции, круглые столы, брифинги, презентации);
- ✓ участие в автомобильных выставках и салонах;
- ✓ участие в рейтингах.



# Специальные проекты

# Май 2013

С 23 по 26 мая в Красноярске состоится специализированная выставка «МоторЭкспоШоу», которую посетят 15 тыс. человек. Это крупнейший автопроект Сибири. SEAT предоставит 3 автомобиля журналистам специализированных изданий, которые согласятся совершить на них тест-драйв из Москвы в Красноярск.

Ожидаемый результат – публикации в СМИ.



# Июль 2013

Компания SEAT становится спонсором автомобильного шоу «Автоэкзотика», ежегодной крупнейшей выставки уникальных автомобилей (Москва, 5-7 июля). Мероприятие широко освещается в СМИ (более 40 съёмочных групп, более 300 изданий).



# Август 2013



Сотрудничество с ART-форумом GraFFFest в Санкт-Петербурге.

Предоставление автомобиля на одно из мероприятий арт-форума, на котором художники граффити раскрасят автомобиль. Все желающие смогут фотографироваться рядом с этим произведением современного искусства, а также прокатиться на нем.

Участие в таком молодежном событии как фестиваль граффити лишней раз подтвердит заявление компании о том, что она молода по духу и ориентирована на дизайн.

# 1 октября – 13 ноября

К 60-летию со дня выпуска первого автомобиля SEAT (13 ноября 1953 г.) запуск конкурса на лучший тюнинг автомобиля. В период с 1 октября по 1 ноября участники присылают фото своих тюнингованных автомобилей, затем жюри выбирает победителя, который получит главный приз – автомобиль SEAT.

Награждение состоится 13 ноября в одном из дилерских центров в Москве на выставке, посвященной истории компании SEAT.



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**