

Креативные концепции



Предупреждение!

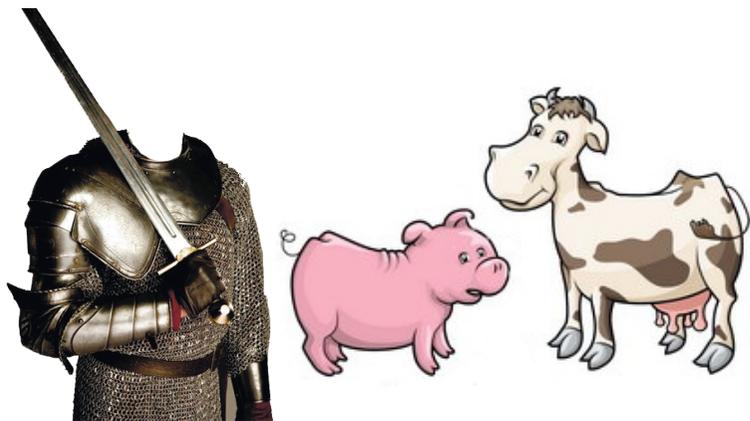
Работа выполнена без команды дизайнеров, поэтому некоторые приложенные материалы могут показаться неэстетичными. Чтобы правильно воспринять следующую информацию следует включить воображение.

Аудитория: молодёжь, 16-25

Медианосители: наружная реклама, транспорт, метро, социальные сети, веб-сайт компании

Средства подачи: качественные карикатуры животных

Слоган: Мясо любит Балтимор!



Они сражаться за право быть со жгучей Балтимор. Карикатурно изображенные рыцари из коровы и свиньи. Сильные, смелые, но комичные в своих попытках добиться дамы.

Описание идеи:

серия из карикатурных изображений рыцарей свиньи и коровы и прекрасной дамы Балтимор в различных ситуациях с комичным сюжетом (бой на шпагах, середина под окном, и т.д.), сопровождающаяся слоганом «Мясо любит Балтимор!».

Концепция №1: «Леди Балтимор»



Балтимор - страстная жгучая девушка, в виде карикатурной бутылки кетчупа в средневековом платье.

Аудитория: мужчины, 25-45

Медианосители: ТВ-реклама, наружная реклама, транспорт, метро

Средства подачи: серия ТВ-роликов, полиграфия

Слоган: Шашлык - целая наука!

Описание идеи:

Серия ТВ-роликов и полиграфических изображений, в которых мужчины выступают в роли ученых в процессе приготовления шашлыка, сопровождающаяся слоганом «Шашлык - целая наука. А «Балтимор» - главный элемент».

№2: «Шашлык - наука!»



Раскадровка:

Сцена 1: Жаркое лето, загородная дача, яркое солнце, красивая природа. Звуки природы. Четверо мужчин оживленно спорят, спиной к камере. Камера медленно наезжает.

Сцена 2: Один мужчина эмоционально говорит: «Нужно поднять температуру!», другой отвечает ему: «Да я говорю тебе, всего лишь сделать угол острее, и жар будет распределяться как надо». Их спор прерывается женским голосом «Мужчины, хватит спорить».

Сцена 3: В кадре девушка, молодая, в летней одежде. Она обращается к мужчинам, фокус на девушку: «Скоро уже? В любом случае с Балтимор будет вкусно!»

Сцена 4: Rack-shot. Фокус на банке кетчупа, которая стоит на столе с шашлыком, зеленью, овощами. Мужской голос за кадром говорит: «Шашлык - целая наука. А Балтимор - главный элемент».



Аудитория: молодёжь, 18-35

Медианосители: youtube.com, соц.сети

Средства подачи: вирусный ролик

Описание идеи:

Съёмки в любительском стиле. Обычная кухня российской квартиры. На столе лежит мясо, ингредиенты, стоит кастрюля. Парень в кадре показывает как замариновать шашлык. Весь процесс выглядит очень нелепо, небрежно. В конце приготовления герой в кадре поджигает маринад - яркий финал ролика. Бренд органично вписывается в декорации - банка кетчупа стоит на столе во время приготовления и в

№3: «Два друга или как правильно мариновать шашлык»



Раскадровка:

(все снимается без видимого монтажа, одним дублем)

Голос за кадром: «Сегодня мы с Лёхой покажем как правильно мариновать шашлык. Сезон уже скоро, так что видео будет полезно».

Парень в кадре: «Привет всем! Для маринада нам надо мясо (фокус на стол, перечисляются продукты, в кадр попадает кетчуп Балтимор).

Начинается процесс приготовления. Парень в кадре берёт кусок мяса, неожиданно достаёт топор и начинает резко рубить мясо. Движения резкие, с большой амплитудой. Далее топором режет овощи, кидает всё в кастрюлю.

Парень в кадре: «Дальше берём масло, и заливаем масло для лучшего маринования». Герой подходит к холодильнику (камера следует за его движениями), открывает дверцу, рядом с подсолнечным маслом стоит банка Балтимор. Заливает масло (на самом деле там жидкость для розжига).

Парень в кадре: «Ну, вот мы и замариновали шашлык.

А для тех, у кого уже потекли слюнки и вы уже побежали покупать в магазин мясо с кетчупом, есть быстрый способ приготовления шашлыка». В конце фразы он кидает подожжённую спичку в кастрюлю. Камера делает резкое движение, слышны ругательства оператора, запись выключается.



Денис Ситников

**Санкт-Петербургский Государственный университет,
факультет Прикладных коммуникаций, направление
Реклама и связи с общественностью, 2 курс**