

**Высшая школа журналистики и массовых  
коммуникаций**

**PR-продвижение  
автомобилей SEAT на  
2013 год**



**Выполнила: студентка 1 курса  
Ганина Лилия**

**SEAT**— испанская автомобилестроительная компания, входящая в состав Audi Brand Group, подразделение концерна Volkswagen Group. Находится на российском рынке более 60 лет, однако еще не приобрел должной популярности среди своей русской целевой аудитории.

Поэтому **целями** PR-продвижения автомобилей SEAT **являются:**

- Повышение уровня продаж
- Формирование узнаваемости и лояльности среди большего круга российских автолюбителей
- Привлечение внимания к бренду, сочетающему немецкое качество и испанский колорит.

**Позиционирование:** яркий, стильный, современный, быстрый автомобиль, по-испански страстный, по-немецки надежный.



# ГЛАВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

- Ford
- Citroen
- Renault
- Volkswagen
- Opel
- Peugeot



# **АНАЛИТИКА КОНКУРЕНТОВ**

**Самые продаваемые марки легковых автомобилей в России в январе 2013 года:\***

**Renault - 2 место**

**Volkswagen - 5 место**

**Ford – 9 место**

**Opel – 11 место**

**Peugeot – 16 место**

**Citroen - 22 место**

**SEAT – 38 место**

**\*По данным РБК рейтинг**

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ

- Renault – практичный
- Volkswagen, Opel – надежность и качество
- Ford - доступность
- Peugeot , Citroen – стильный, основной «конек» - дизайн

# **ЦЕНЫ НА БАЗОВЫЕ КОМПЛЕКТАЦИИ**

**Renault Megane – от 569 т. р.**

**Ford Focus – от 542 т. р.**

**Volkswagen Golf - от 599 т. р.**

**Opel Astra – от 603 т. р.**

**Peugeot 308 - от 559 т. р.**

**Citroen C4 – от 579 т. р.**

**SEAT Ibiza – от 559 т. р.**

# PR В ТЕЧЕНИИ 2013 ГОДА

- Рассылка пресс-релизов специализированным печатным и Интернет-изданиям
- Фирменные подарки для покупателей автомобилей SEAT (подушки с фирменным логотипом, брелок и т.п.)
- Написание популяризационных статей в специализированные журналы
- Event'ы (церемонии открытия) дилерских центров в России
- Партнерство и поддержка таких передач, как «Главная дорога», «Первая передача»
- Предоставление автомобиля для автопробега для телеканала «Авто+» и программы «Первая передача»

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Видеоклип Жанны Фриске, в котором «засветится» автомобиль SEAT.
- Неделя испанского кино на открытом воздухе по вечерам в центральных парках Москвы и Санкт-Петербурга при поддержке SEATa.
- Официальное спонсорство чемпионата по футболу.
- Розыгрыш призов для покупателей автомобиля SEAT. Главный приз – поездка в Испанию и посещение музея Прадо.
- Разместить автомобиль для ознакомления и тест-драйва в крупных торговых центрах в крупных городах России.
- Спонсорство на Днях города, отдельная площадка для тест-драйва, где любой участник этого мероприятия сможет прокатиться.
- Привлечь известных блогеров и журналистов, предоставить им автомобили SEAT, с целью дальнейшего освещения информации об автомобиле в СМИ, соц. сетях и блогах
- Организация пресс-тура по крупнейшим городам России на данном автомобиле
- Различные благотворительные акции, например, создание спортплощадок и т.п.

**Спасибо за  
внимание!**