



Креативная концепция для кетчупа «Балтимор»

Мария Кузнецова
3 курс, Реклама



Концепция

Шашлык – это святое, нечто идеальное, исключительное по важности. Значит, все дополнения к нему, а особенно кетчуп, тоже должны быть идеальными и непереходящими.

И если мужчина однажды выбрал кетчуп «Балтимор», его высокое качество, то этот выбор не изменится в течение всей жизни.



Реализация



Рекламные ролики

Основной **целевой аудиторией** выбраны мужчины старше 30 лет, семейные. Это связано с тем, что они чаще смотрят телевизор.

Объединяющее звено: телевизионные ролики построены на параллели прошлого и настоящего, где неизменным остается только 3 элемента – мужская дружба, шашлык и кетчуп «Балтимор».



Ролик №1: параллель «Велосипед - Большая машина»

Видеоряд	Текст
<u>Общий план</u> : Компания молодых ребят (4 человека, 15-17 лет) собирается на природу. Загородная местность, они на велосипедах, ставят на багажники большие сумки.	Закадровый голос: «А помните?..»
<u>Детальный план</u> : в одной из сумок лежит бутылка кетчупа «Балтимор»	
<u>Дальний план</u> : мальчики едут на велосипедах. Камера отдаляется. Постепенное растворение картинки	
<u>Средний план</u> : 4 взрослых мужчины возле большой машины, смеются, ставят в багажник сумки с продуктами	Один из них произносит: «А как же!»
<u>Детальный план (заставка)</u> : в одной из сумок по-прежнему лежит бутылка кетчупа «Балтимор». Появляется логотип и слоган	Закадровый голос произносит название ТМ и слоган



Ролик №2: параллель «Лес – Дача с комфортом»

Видеоряд	Текст
<p><u>Общий план:</u> Компания молодых людей (18-20 лет, и мальчики и девочки) устраивает место для пикника: сооружают из камней «мангал», стелют на траву покрывала, приносят бревно, на котором будут сидеть и т.д.</p>	Закадровый голос: «А помните?..»
<p><u>Детальный план:</u> на клеенке, расстеленной на траве, стоит бутылка кетчупа «Балтимор»</p>	
<p><u>Дальний план:</u> 4 мальчика вокруг костра, жарят шашлык. Камера отдалается. Постепенное растворение картинки</p>	
<p><u>Средний план:</u> 4 взрослых мужчины возле солидного железного мангала, смеются, двор загородного участка и тент, под которым расположен большой стол со стульями (пластиковые)</p>	Один из них произносит: «А как же!»
<p><u>Детальный план (заставка):</u> на столе уже стоит бутылка кетчупа «Балтимор». Появляется логотип и слоган</p>	Закадровый голос произносит название ТМ и слоган



Ролик №3: параллель «Маленькие дети – Взрослые дети»

Видеоряд	Текст
<u>Общий план</u> : Молодые папы с детьми (6-8 лет): один с сыном насаживает шашлык на шапмур, второй с дочками режет овощи, третий с сыном подбегают к ним.	Закадровый голос: «А помните?..»
<u>Детальный план</u> : в руке у мальчика маленького - бутылка кетчупа «Балтимор»	
<u>Дальний план</u> : детвора бегают на лужайке. Камера отдалается. Постепенное растворение картинка	
<u>Средний план</u> : взрослые мужчины жарят шашлык на мангале, а к ним подходят их уже выросшие дети (15-17 лет)	Один из них произносит: «А как же!»
<u>Детальный план (заставка)</u> : в руке одного из детей все так же бутылка кетчупа «Балтимор». Появляется логотип и слоган	Закадровый голос произносит название ТМ и слоган



Интерактивная программа (конкурс) в Интернете

Целевая аудитория здесь уже от 18 лет (мы включаем молодежь), так как Интернет для них – это уже образ жизни и заменитель других СМИ. Мужчин постарше тоже, конечно, никуда не деваются и остаются в качестве ЦА.

Длительность: 2 месяца



Шаг первый: компания запускает в интернете программу «Идеальный шашлык с Балтимор» (или «Тайное знание. Архив Балтимор»). Она состоит из 5 роликов с ценными советами для любителей готовить шашлык: например, способы замачивания шашлыка, как правильно разводить огонь, какой нужен мангал для великолепных шашлыков и прочее.

Шаг второй: но одно дело смотреть – мужчинам хочется поделиться своими рекомендациями! Поэтому сразу же объявляем конкурс на лучший совет по приготовлению шашлыка. Советы присылаются на электронную почту.

Шаг третий: в конце каждой недели мы выбираем лучший совет, визуализируем его (снимаем ролик), а автору совета дарим 1 или 2 ящика кетчупа «Балтимор»



Спасибо за внимание!