

The image features several black silhouettes of people in various dynamic, dancing poses against a white background. The figures are scattered across the frame, with some in the foreground and others slightly behind, creating a sense of movement and energy. The poses include arms raised, legs kicked, and bodies leaning, typical of a night club or party atmosphere.

***Every night is special!***

Люди переменчивы во вкусах, многим надоедает одно и то же, поэтому важно предлагать им каждый раз более яркие впечатления. Поэтому данный проект было решено назвать *Every night is special!* (Каждая ночь уникальна)

Продвижение ночного клуба *Midnight*

Цели:

- расширение аудитории клуба до премиум-сегмента
- преувеличение прибыли
- повышение узнаваемости клуба в целом

# Задачи

- Использовать инструменты бренд-журналистики для реализации проекта
- Разработать тактику для достижения вышеприведённых целей

## Целевая аудитория

Молодые люди и девушки 27-35 лет с заработной платой от 80000 р.

Сроки реализации: июнь-август



# Тактика



Каналы продвижения: социальные сети, блоги.

Цель: создать сообщества в социальных сетях, проводить опросы, например, *часто ли вы посещаете ночные клубы? что вас привлекает, а что, наоборот, отталкивает?* Создать конкурс на тему: *опишите, каким должен быть клуб, чтобы привлечь вас: атмосфера, мероприятия т.п.*, пообещав победителю, например, 3 бесплатных коктейля в вашем клубе.

- Привлечь блоггеров-тысячников, своих сотрудников, клиентов с целью распространения информации о клубе, либо они могут писать истории, которые непосредственно относятся к клубу, описывать события. Также можно выпустить серию небольших рассказов о том, как проводят своё время состоятельные и люди, где можно бы было ненавязчиво упомянуть о клубе Midnight.

- Создать собственный веб-сайт, запустить серию роликов, например, по обучению современным танцам, или компакт-диски, на каждом из которых записана высококачественная, разнообразная музыка, под которую каждую ночь танцуют посетители клуба. Также можно выпустить ролик, составленный из 10-15 разных видеофрагментов, просмотрев который, можно бы было сделать вывод, что каждая ночь в клубе Midnight действительно уникальна и неповторима!

- Опубликовывать в прессе какие-либо индивидуальные истории, создавать новости, которые заинтересовали бы аудиторию премиум-сегмента: публиковать фотографии, изображающие изысканный интерьер клуба, оригинальный дизайн-всё, что ассоциируется с роскошью, богатством и удобством- основными ценностями данной аудитории

- Организовать мероприятия с участием известных личностей, тематические вечеринки, выездные клубные мероприятия, привлечь СМИ



Также в клубе должны присутствовать такие элементы, как:

- карта бара, включающая в себя эксклюзивные коктейли. Например, можно разделить все напитки по категориям: драйв, спокойствие, огонь, нежность, релакс и т.п.
- качественный звук, спецэффекты и т.д.
- клубные карты
- квалифицированный персонал



- Провести *тестовый период*-каждый может провести ночь в клубе абсолютно бесплатно, при этом оставить отзыв на своей странице или на сайте клуба.

Итог: клубу следует позиционировать себя в качестве «эксперимента для каждого», т.е. любой может найти для себя здесь то, в чём он нуждается: потанцевать, отдохнуть, развлечься.

*В результате* соблюдения данного плана мы достигаем цели: прибыль растёт, аудитория расширяется, клуб становится всё более известным даже в узких кругах. Важно показать, что *Midnight* – правильный выбор!