

**Балтимор.  
Без него никак!**



**Билборд.** Минимализм в рекламе. Заполненное «воздухом» пространство и томат в углу подразумевают, что «Балтимор» не содержит консервантов и проч., что не должен содержать настоящий кетчуп.



СВЕЖИЙ  
ПЕЧЕНОК

ЛЮБИМЫЙ и ничего лишнего.



55



# Сценарий видеоролика:

**Сцена 1.** «Тишина в холодильнике». В течение 3-4 секунд зритель (на весь экран телевизора) видит полку холодильника, где одиноко стоит бутылка кетчупа «Балтимор» (под сопровождение характерного шума холодильной камеры)





**Сцена 2.** За кадром слышны возгласы людей:

- Где кетчуп?

- Куда делся кетчуп?

И, наконец, крик ребенка:

-Кетчуууууп!



**Сцена 4.** Веселая компания сидит за столом, поедая шашлычки.

**Сцена 5.** Фокусировка камеры на кетчупе.

Голос за кадром говорит:

«Балтимор. Без него никак».



На следующем слайде представлена  
VTL-акция «подарок за покупку».

Покупая кетчуп, потребитель  
приобретает еще и несколько  
помидорок.

Акция будет проходить под  
слоганом «почувствуйте их  
родство!»



**Почувствуйте  
их родство!**



Последний элемент кампании:  
проведение на сайте «Балтимор»  
(или в группе вконтакте) конкурса  
под названием  
«Я и мой любимый кетчуп».

**А вот и первый участник:**



**Вячеслав: *Без «Балтимор» и правда никак!***

**Благодарю за внимание!**