

Тестовое задание первого тура

Ситуация

Midnight - модный клуб, где каждую ночь происходят крутые вечеринки. Вместимость клуба - 1000 человек. Организация клуба со всеми полагающимися: дресс-код, фейсконтроль, средние цены в баре, играют популярные городские диджеи.

Midnight. Let's get party!

У клуба есть свой пул клиентов - молодые люди и девушки от 18 до 25 лет. Аудитория хорошая, но не приносит достаточное количество денег.

Задача

Расписать стратегию и платформу для бренд-журналистики как инструмента продвижения ночного клуба Midnight.

Цель

Расширить целевую аудиторию клуба до сегмента premium - молодые люди и девушки от 27 до 35 лет, состоятельные, зарабатывающие от 80 тысяч рублей в месяц.

Инструменты достижения цели

Полный арсенал инструментов и ходов бренд-журналистики.

Удачи!