

# Продукт

## Кетчуп Балтимор





# Задача

В сезон шашлыков  
Балтимор должен стать незаменимым  
соусом к мясу

# С кем говорим?

Средний доход, семейные от 25 до 35 лет

Любят многое делать своими руками, поэтому все домашнее – гораздо лучше чем из кафе или ресторана. Этим можно гордиться, приглашать гостей и расхваливать свою кухню.

Любят все, что попитательней, не слишком полезное. Здоровье – не приоритет.

Процесс приготовления шашлыков обычно – чисто мужское занятие, женщины почти не допускаются.



# А также молодежь:



# Что говорят о шашлыке:

*«...шашлык -*

*дело святое, требует продуманности и не терпит спонтанности и суеты...»*

*«Шашлыки на майские праздники – дело святое. На них идут и язвенники и трезвенники.»*

*«Приспособления для приготовления барбекю не рассматриваю т. к. само понятие приготовление в них шашлыка оскорбляет мой разум».*



# Insight A

Хороший шашлык оправдывает любые хлопоты.

Поэтому, чтобы не испортить нежнейшее, с любовью отобранное и оригинально замаринованное сочное мясо, нужен достойный кетчуп, который полностью оправдает ожидания вожделеющих друзей и родственников.

# Proposition A

Если кетчуп к шашлыку - то Балтимор!  
Потому что никому не позволено  
испортить святое.

# Insight B

Хороший кетчуп - густой кетчуп.

Хорошие кетчупы водятся в стеклянных бутылках и вытряхиваются оттуда с некоторым усилием благодаря своей густоте.

Но усилие (и ожидание) того стоит.

# Proposition B

Балтимор - это Гиннесс в кетчупах.

Чем дольше ждешь, как он вытекает, тем сильнее разгорается аппетит и лучше результат.

# Характер Бренда

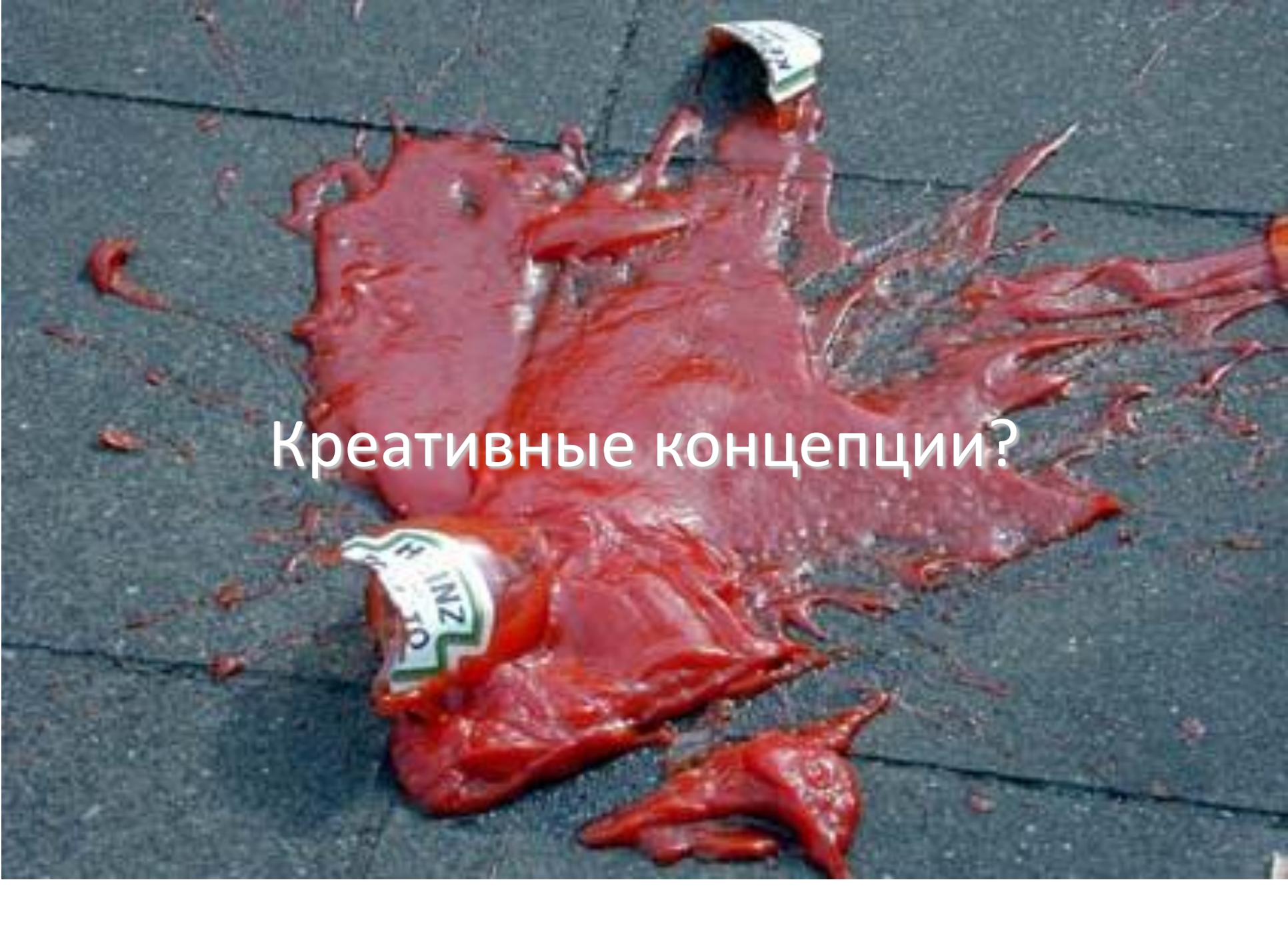
Мужской, надежный, щедрый, любит хорошую шутку



# Тональность

Веселый, добродушный, заряжен хорошим настроением и аппетитом.



A photograph showing a large, messy spill of a bright red liquid on a dark asphalt surface. Two cans are overturned, one at the top and one at the bottom, with the red liquid splattered around them. The liquid has a thick, viscous appearance. The text "Креативные концепции?" is overlaid in white on the center of the image.

Креативные концепции?