**Выписка из протокола №2**

**заседания учебно-методической комиссии факультета**

**прикладных коммуникаций СПБГУ от 23.10.2012 г.**

**Присутствовали:**

доц. Шишкин Д.П., доц. Дорский А.Ю., , ст.пр. А.С.Савицкая, доц. Черкашина С.А. , доц. Бакирова Н.В, студент Рабинович К.С., секретарь Мельникова М.С.

Слушали:

1. О внесении изменений в «Приложение по направлению подготовки 031600 Реклама и связи с общественностью» к образовательному стандарту Санкт-Петербургского государственного университета по уровню высшего профессионального образования «Магистратура» и в «Характеристику основной образовательной программы высшего профессионального образования «Реклама и связи с общественностью» (магистратура);
2. О внесении изменений в базовую часть компетентностно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы высшего профессионального образования «Реклама и связи с общественностью» (магистратура);
3. О рекомендации вариативной части учебного плана профиля «Стратегические коммуникации» основной образовательной программы высшего профессионального образования «Реклама и связи с общественностью» (магистратура).
4. Об обязательности открытия профиля (специализации) по «Связям с общественностью в политике» на программах специалитета «Связи с общественностью» и бакалавриата «Реклама и связи с общественностью».
5. О выдвижении на конкурс педагогического мастерства СПбГУ.
6. Об утверждении тем ВКР.
7. О требованиях к уровню владения студентами русским языком.

Постановили:

1. Рекомендовать Ученому совету внести следующие изменения в «Приложение по направлению подготовки 031600 Реклама и связи с общественностью» к образовательному стандарту Санкт-Петербургского государственного университета по уровню высшего профессионального образования «Магистратура» и в «Характеристику основной образовательной программы высшего профессионального образования «Реклама и связи с общественностью» (магистратура):

- Ввести профиль «Стратегические коммуникации» с соответствующими компетенциями, описанием области профессиональной деятельности выпускника, объектов и видов профессиональной деятельности выпускников, задач профессиональной деятельности выпускников;

1. Рекомендовать Ученому совету внести следующие изменения в базовую часть компетентностно-ориентированного учебного плана основной образовательной программы высшего профессионального образования «Реклама и связи с общественностью» (магистратура):

- 1 семестр обучения ввести курс «Современные прикладные коммуникации» (вместо курса «Компьютерные технологии в научных исследованиях «(1 часть);

- 2 семестр обучения ввести курс «Методология и методы исследований прикладных коммуникаций»( вместо курса «Актуальные проблемы истории массовых коммуникаций»);

- 3 семестр обучения ввести курс «Социальные медиа: цели, стратегии, тактика» (вместо курcа «Методы исследований массовых коммуникаций»);

1. Рекомендовать Ученому совету утвердить вариативную часть учебного плана профиля «Стратегические коммуникации» основной образовательной программы высшего профессионального образования «Реклама и связи с общественностью» (магистратура).
2. Признать необходимость данного профиля;
3. Подготовить регламент распределения студентов по профилям (специализаций) к 20 ноября. Докладчик – Дорский А.Ю.
4. Членам комиссии донести информацию до сотрудников кафедр.
5. Рекомендовать кафедрам доработать темы, в соответствии с высказанными на заседании комиссии замечаниями.
6. Обратиться на кафедру теории речевой деятельности и языка массовой коммуникации с просьбой о разработке соответствующих компетенций и методик их измерения. Ответственный – Дорский А.Ю.

Председатель учебно-методической

комиссии Дорский А.Ю.

Секретарь Мельникова М.С.