1. Кривопуск Анна "Социальная ответственность бизнеса как инструмент GR", руководитель В.В.  
   Грибанов,
2. Коссова Ольга "Руководитель органа государственной власти как участник GR-процесса:  
   социально-психологические аспекты", руководитель В.В. Грибанов,
3. Царева Кристина "Использование информационно-новостных программ при формировании  
   имиджа полномочного представительства Президента Российской Федерации (на примере  
   телеканала "Санкт-Петербург")", руководитель В.В. Грибанов,
4. Мартинович Юлия "Имиджевые стратегии партийных фракций в Государственной Думе  
   Российской Федерации", руководитель И.М. Побединский,
5. Глущенко Алена "Эффективность GR-коммуникаций в социальных медиа: российский опыт",  
   руководитель О.Г. Филатова,
6. Летуновская Марина "Регулирование и саморегулирование лоббистской деятельности в  
   России", руководитель А.Ю. Дорский,
7. Фатеев Денис «Стратегии GR-кампаний российских нефтедобывающих корпораций»,  
   руководитель И.А. Быков.