1. Кривопуск Анна "Социальная ответственность бизнеса как инструмент GR", руководитель В.В.
Грибанов,
2. Коссова Ольга "Руководитель органа государственной власти как участник GR-процесса:
социально-психологические аспекты", руководитель В.В. Грибанов,
3. Царева Кристина "Использование информационно-новостных программ при формировании
имиджа полномочного представительства Президента Российской Федерации (на примере
телеканала "Санкт-Петербург")", руководитель В.В. Грибанов,
4. Мартинович Юлия "Имиджевые стратегии партийных фракций в Государственной Думе
Российской Федерации", руководитель И.М. Побединский,
5. Глущенко Алена "Эффективность GR-коммуникаций в социальных медиа: российский опыт",
руководитель О.Г. Филатова,
6. Летуновская Марина "Регулирование и саморегулирование лоббистской деятельности в
России", руководитель А.Ю. Дорский,
7. Фатеев Денис «Стратегии GR-кампаний российских нефтедобывающих корпораций»,
руководитель И.А. Быков.