**Список основных публикаций профессора Э. М. Глинтерник**

**2015 – 2023 гг.**

1. *Глинтерник Э. М.* Композиционные подходы в организации экспозиционных раскрытий памятников архитектуры *(статья)* «Архитектон: известия вузов». - Уральская государственная архитектурно-художественная академия. -Екатеринбург. ISSN: 1990-4126. - 2015. - № 49. - <http://archvuz.ru/first> *(Соавт. Д. А. Шатилов)*
2. *Глинтерник Э. М.* Понятие “графических искусств” в печатном деле на рубеже XIX - XX и становление терминологической системы дизайн-графики *(статья)* Теория искусства, традиционная культура и творческий процесс / Материалы международной научной конференции. МГХПА им. С. г. Строганова. - М.: 2015. - C. 177 - 182.
3. *Глинтерник Э. М.* Шрифты и орнаменты в акцидентной продукции эпохи модерна *(статья)* /«Месмахеровские чтения - 2015», Материалы Международной научно-практической конференции 20 - 21 марта 2015 г., СПГХПА им. А. Л. Штиглица, сб. научн. ст.,- СПб.: 2015. - С. .74 - 80.
4. *Глинтерник Э. М.* Книги издательства «Шиповник» в контексте русского искусства и культуры «серебряного века» *(статья, заруб. публ. )* Славянската култура в Европа - история, настояще и бъдеще» Сборник с материали от Международната научно-практическа «онлайн-конференция» - София-Москва, 2015 – 340 с. (на болг. яз.). - С. 16 - 21.
5. *Глинтерник Э. М.* Художественно-промышленное образование в России второй половины ХIX века: взгляд современников *(коллективная монография)* «Строгановская школа: фундамент традиций и новаторский поиск. Учителя и ученики», Межвузовская научная конференция К 190-летию МГХПА им. С. Г. Строганова, Москва, 20 ноября 2015 г. . - М.: 2015. - C..17 – 23.
6. *Глинтерник Э. М.* Политическая реклама Ливана и развитие плакатной графики периода Гражданской войны *(статья) /* Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Материалы Международной научно-практич. конф. СПб.: СПбГУ, Филол.ф-т, 2015. С. 140 – 146. *(соавт. К. Ямин, Ливан)*
7. *Глинтерник Э. М.* Теория рекламы на раннем этапе становления индустрии*. (тезисы)* Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 25-26 ноября 2015г. /отв. ред. Ю. В. Таранова. - СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2015. Электр. сборник // <http://jf.spbu.ru/conf-pr/5826.html>
8. *Глинтерник Э. М.* История рекламного дела *(статья)* Адреса Петербурга. - 2015.- № 56 (70). - С. 10 - 19.
9. *Glinternik Е. M.* Mapping International Journalism in Post-Soviet Russia:Global trends vs. National context *(статья)* <http://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=56993793000&zone>= - *Vol 5, No 1S (2015****)*** - Р. 49 - 54. *(соавт.*  *Anna Alexandrovna Litvinenko, Anna Sergeevna Smoliarova, Ruslan Viktorovich Bekurov, Anatoli Stepanovich Puiy)*
10. *Глинтерник Э. М.* Ранние источники по истории российской рекламы *(статья)* /XX научно-методическая конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений, 14 - 16 апреля 2016 г. Сб. материалов. - М.: 2016. - С. 289 - 298.
11. *Глинтерник Э. М.* Визуально-графическая коммуникация в контексте
художественной критики на рубеже ХIХ - ХХ веков *(статья)* Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Cерия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2016.- № 1.
12. *Глинтерник Э. М.* Рекламная дизайн-графика как социокультурный феномен в
России 1880 - 1910-х годов *//* Международный журнал исследований культуры. Вып. 4 (25). 2016. — С. 89 –111.
13. *Глинтерник Э. М.* Реклама и агит-пропаганда в Советской России 1930-х годов / XXI научно-методическая конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений, 13 - 15 апреля 2017 г. Сб. материалов. М.: 2017. - С. 289 - 296.
14. *Глинтерник Э. М.* Формирование модели специалиста на полиграффаке Ленинградского ВХУТЕИНа (1921 – 1930)/ Революция в искусстве и новации в художественном образовании / Материалы Международной научной конференции. 24.11.2017. МГХПА им. С. Г. Строганова. - М.: 2017. - С. 262 - 271.
15. *Глинтерник Э. М.* Актуальные тенденции в айдентике Олимпийских игр ХХI века *(совм. Д. С. Иванченко)//* // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. 2017. № 4.- Ч. 2. С. 132 – 148.
16. *Глинтерник Э. М.* Тема Севера в российской торгово-промышленной рекламе XIX – середины ХХ века // Сборник к выставке «Образы Севера. Освоение Севера. Тысяча лет успеха». ГМИ Санкт-Петербурга, Петропавловская крепость. 15 декабря 2017 - 1 апреля 2018. -М.: 2018. - 192 с. - С. 40 - 51. / Образы Севера. Освоение Севера. Тысяча лет успеха. - М.: 2018. - 192 с. - С. 40 - 51.
17. *Глинтерник Э. М.* Выставочная деятельность и становление российской дизайн-графики на рубеже XIX - XX вв.// // Дизайн-ревю. Информационный научно-практический журнал. - Казань, 2018, № 1 - 4. - С. 21 – 34.
18. *Глинтерник Э. М.* Реклама в пространстве эпохи глазами бытописателя И. Т. Кокорева (1826 – 1853). XXII международная научно-методическая конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений, 12 - 14 апреля 2018 г. Сб. материалов.- М.: 2018. - 365 с. - С. 269 - 276.
19. *Глинтерник Э. М.* Визуально-графическая коммуникация в историко-культурном пространстве России рубежа ХVIII – начала ХХ веков / Материалы 57-го междунар. форума (19–20 апреля 2018 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. 2018. — СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2018. -Том I. — C. 146 - 148.
20. *Глинтерник Э. М.* *"*На перекрестке памятных дат: выставка “Графическое искусство в СССР (1917 ¾ 1927)” в Ленинградском ВХУТЕИНе (б. АХ)» / Академия художеств в прошлом и настоящем. Материалы международной научной конференции к 260-летию со дня основания/ Ин-т им. И. Е. Репина.  – СПб.: Изд-во «Чистый лист», 2018. – 472 с. – С. 232 – 239. *илл.* С. 415 – 416.
21. *Глинтерник Э. М*   Выставки первой трети ХХ века в Императорской Академии художеств - Ленинградском ВХУТЕИНе // **Актуальные проблемы теории и истории искусства – 2018: Тезисы докладов** VIII международной конференции / СПб.: НП-принт, 2018. – 925 с. - С. 834 – 836. - <https://actual-art.spbu.ru/images/2018/AA_thesis2018.pdf>
22. *Глинтерник Э. М.* «Графические искусства» и становление дизайн-графики в контексте выставочной деятельности рубежа XIX - XX вв. // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. - 2018.- № 4.- Ч. 1.- С. 101 – 116, илл.
23. *Глинтерник Э. М.* Процесс самоопределения российской дизайн-графики и ее осмысление в исследованиях 1960 - 1970-х годов. ВРЕМЯ ДИЗАЙНА. Материалы VII международной научной конференции /отв. редактор выпуска Э. М. Глинтерник; ОТРО «Санкт-Петербургский Союз дизайнеров» — СПб.: изд-во «Астерион», 2018. - 248 с. – С. 34 – 41. ISBN 978-5-00045-652-1
24. *.Глинтерник Э. М.* Накануне преобразования: хроника жизни Высшего художественного училища, Петроград, учебный год 1917 – апрель 1918 г. (по материалам НА РАХ)/Свободные государственные художественные мастерские. Из столицы - в регионы. 1918-1920-е гг. Материалы Всероссийской научной конференции 24 – 26 декабря 2018 г. МАРХИ, МГХПА им. Строганова - М.: 2018. - С. 31-33.
25. *Глинтерник Э. М.* Рекламные тексты в очерках бытописателя И. Т. Кокорева (1826 – 1853) // Медиалингвистика – 2019. – Том 6 - № 2 – С. 274 – 285. https://doi.org/
26. *Глинтерник Э. М.*  Visual communications through the prism of Russian history: from the epoch of Peter to the epoch of perestroika (Визуальные коммуникации сквозь призму российской истории: от эпохи Петра до эпохи перестройки) *Тезисы /* Thirteenth International Conference on Design Principles&Practices «Design+Context» St.Petersburg University & Common Ground. – 2019.: P. 87.
27. *Глинтерник Э. М.* Процесс самоопределения российской дизайн-графики и ее осмысление в исследованиях 1960 - 1970-х годов ВРЕМЯ ДИЗАЙНА. Материалы VII международной научной конференции /отв. редактор выпуска Э. М. Глинтерник; ОТРО «Санкт-Петербургский Союз дизайнеров» — СПб.: изд-во «Астерион», 2018. - 248 с. – С. 34 – 41.ISBN 978-5-00045-652-1
28. *Глинтерник Э. М.* Концепция новой ООП «Реклама в креативных индустриях» (уровень магистратуры): опыт института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ./ XXIII международная научно-методическая конференция зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений, 28 - 30 апреля 2019 г. Сб. мат. М.: 2019. - 267 с. - ISBN 978-50907057-88-3 С. 191 - 198.
29. *Глинтерник Э. М.* Д. И. Митрохин как представитель художественной школы Полиграффака Ленинградского ВХУТЕИНа (1921 – 1930) */* Баухауз и художественные школы авангарда: Материалы международной конференции, 17 – 19 апреля 2019 г. РАХ, НИИ РАХ, МГХПА, МАРХИ, НАД. – М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, МАРХИ. 2019. - С. 168 – 170. ISBN 978-5-87627-173-0
30. *Глинтерник Э. М.*, Стратегия развития экспозиционной среды памятников архитектуры (2020 - 2180 гг.). // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Cерия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2020.- № 1. - C. 38 - 41*. (Совм. с Шатиловым Д. А.)*
31. *Глинтерник Э. М.* Теория и практика типографики на страницах отечественной  иллюстрированной периодики рубежа ХIХ – ХХ веков // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Cерия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2020.- № 1. - C. 22 – 31.
32. *Глинтерник Э. М.* Эволюция понятий и формирование терминологического аппарата в российской дизайн-графике ХIХ – начала ХХ веков // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Cерия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2020.- № 2**. –** С. 14 – 22.
33. *Глинтерник Э. М.*Выставки первой трети ХХ века в Императорской Академии художеств — Ленинградском ВХУТЕИНе // Актуальные проблемы теории и истории искусства - 2018. Актуальные проблемы теории и истории искусства: сб. науч. статей. Вып. 10 / Под ред. А. В. Захаровой, С. В. Мальцевой, Е. Ю. Станюкович-Денисовой. — М.: МГУ имени М. В. Ломоносова / СПб.: НП-Принт, 2020. – СПб.: 2020.- Т. 10. Scopus. - Q2. SJR 0,1. DOI 10.18688/аа188-1-2

# *Глинтерник Э. М.* Ленинградская школа прикладной графики в социокультурном контексте искусства 1960 1980-х годов. // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. 2020. № 2.- Ч. 2. - С. 244 – 255.

1. *Eleonora M.Glinternik, Dmitrii A. Shatilov.* Development Strategy оf Architectural Monuments Exposition Environment (2020 - 2180) //"Annali d’Italia»  № 12/2020, VOL. 1, Р. 17-19.  ISSN 3572-2436. [http://www.itadiana.com/wp-content/uploads/2020/10/Annali-d’Italian-№12-2020-part-1.pdf](http://www.itadiana.com/wp-content/uploads/2020/10/Annali-d%E2%80%99Italian-%E2%84%9612-2020-part-1.pdf) [http://www.itadiana.com/wp-content/uploads/2020/10/Annali-d’Italian-№12-2020-part-1.pdf](http://www.itadiana.com/wp-content/uploads/2020/10/Annali-d%E2%80%99Italian-%E2%84%9612-2020-part-1.pdf)
2. *Глинтерник Э. М.*, *Клюшина, Е. А.* “‘La Revue Blanche’: история иллюстрирования”. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение (11), no. 1 (2021): 00–00. doi: DOI: [10.21638/SPBU15.2021.108](https://doi.org/10.21638/spbu15.2021.108)
3. *Глинтерник Э. М., А. В. Ульяновский, Г. В. Брындина*. Метаморфозы интерфейса, ставшего Черным зеркалом/Медиа в современном мире. Материалы 59-ого международного научного форума. 9-12 ноября 2020 г. СПб, СПбГУ, 2020. - Том 2.- С. 104 – 105. <http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1604510826_2378.pdf>
4. *2.Глинтерник Э. М.* Искусство тибетских танка как явление культуры в современном мире(*совм. Ван Шуан).* / Наука, общество, культура: проблемы взаимодействия в современном мире: Сб. статей IV Международной научно-практической конференции (28 января 2020 г.). – Петрозаводск: МНЦП «Новая наука», 2021. – 241 с.- С. 224 – 233. ISBN 978 -5-00174-125-1 DOI 10.46916/01022021-2-978-5-00174-125-1 <https://sciencen.org/assets/Kontent/Konferencii/Arhiv-konferencij/KOF-240.pdf>
5. *Глинтерник Э. М*. Современный кризис и футуропрогноз формирования дизайн-среды историко-архитектурных памятников (совм. с *Д. А. Шатиловым)* Архитектура и дизайн в цифровую эпоху. – Москва: МГХПА им. С. Г. Строганова, МАРХИ, РАХ, 2021. – 536 с.- С. 87 – 93. Коллективн. монография по материалам Международн. научной конференции 23-24 апреля 2021 года. ISBN 978-5-87627-211-9 <https://www.elibrary.ru/item.asp?selid=46265674&id=46265627>
6. *Глинтерник Э. М*. «У истоков российского брендинга: креативный подход и теория в историческом контексте» Стратком-2021, 30 июня – 2 июля 2021.СПбГУ // Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. научн. форума (30 июня-2 мюля 2021 г.) / отв. ред. А.А. Малышев. В 2 т. Т. 2. СПб.: Медиапапир, 2021. С. 148-150. – С. 227 – 228.
7. *Глинтерник Э. М.*Историография российского дизайна: (конец ХIX – ХХ вв.)/ Международная конференция по естественным и гуманитарным наукам – «Science SPbU – 2020» /– «Science SPbU – 2020» (секция Гуманитарные науки) Сб. мат. Межд. конференции по естественным и гуманитарным наукам 25 декабря 2020 года. - СПб.: Скифия-принт, 2021. — 1702 с. - C. 1339 – 1340. ISBN 978-5-98620-509-0
8. *Глинтерник Э. М.* Между академической школой и авангардом: к 100-летию образования Петроградского ВХУТЕМАСА – ВХУТЕИНА (1921)/ Наука СПбГУ – 2020. Сб. мат. Всероссийской конф. по естественным и гуманитарным наукам с международным участием, 24 декабря 2020 года. - СПб.: Скифия-принт, 2021. — 1626 с. - C. 1275 – 1276. ISBN 978-5-98620-511-
9. *Глинтерник Э. М.* Творческое наследие М. С. Кагана и его вклад в обоснование и развитие отечественного дизайноведения / Теория культуры и эстетика: новые междисциплинарные подходы (К 100-летию М. С. Кагана). Тезисы докладов всероссийской научной конференции. Санкт- Петербург, 18-19 мая 2021.— СПб., Российское эстетическое общество, 2021. — 217 стр. С. 50 – 52. <https://events.spbu.ru/eventsContent/events/2021/Kagan-2021_tez.pdf>
10. *Глинтерник Э. М.*Выставки императорской академии художеств первой трети XIX века в зеркале художественной критики Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Cерия 2. Искусствоведение. Филологические науки. - 2021.- № 4. С. 55 – 62. DOI 10.46418/2079-8202\_2021\_4\_7 ВАК
11. *Глинтерник Э. М.*У истоков российского брендинга: креативный подход и теория в историческом контексте Стратком-2021, 30 июня – 2 июля 2021. СПбГУ// Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. научн. форума (30 июня-2 мюля 2021 г.) / отв. ред. А.А. Малышев. В 2 т. Т. 2. СПб.: Медиапапир, 2021. С. 148-150. – С. 227 – 228. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46230904&pff=1>
12. *Глинтерник Э. М*. Креативная реклама в контексте академического образования» МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. 61-Е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ.  21–22 апреля 2022 года СПб, 2022. С. 196 -197. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48411271&pff=1>
13. *Глинтерник Э. М*. Свидетель событий и хранитель памяти... ***//***Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. 2022. № 1.- Часть 2.- С 29 - 31 DoI: 10.37485/1997-4663\_2022\_1\_2\_29\_31 ВАК
14. *Глинтерник Э. М*. В. М. Конашевич – педагог полиграффака Ленинградского ВХУТЕИНа (1921 – 1930)// Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. 2022. № 2.- Часть 1.- С. 108 –120. DOI: 10.37485/1997-4663\_2022\_2\_1\_108\_120 ВАК
15. *Глинтерник Э. М.* От ревитализации до креативного кластера: визуальные коммуникации креативной экосистемы «Флакон» (*совм. с Мудревской А. А.)/* Стратегические коммуникации: теория и практика. Сборник материалов XXVII Всероссийской научно-методическая конференции зав. кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений, 27 - 29 апреля 2023 г. Сб. мат. М.: 2023. - 288 с. - ISBN 978-5-9902755-8-4 -С. 202 - 211. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54316779>
16. *Глинтерник Э. М.* Российская дизайн-графика в искусствоведческих исследованиях ХIХ–ХХI веков// Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение (13), no. 1 (2023): 166 -187. <https://doi.org/10.21638/spbu15.2023.108> SKOPUS, WOS
17. *Глинтерник Э. М*. Вербально-визуальный феномен наружной рекламы в
отечественных публикациях 1830 – 1850-х годов/ Медиалингвистика. Вып. 10. Язык в координатах массмедиа : мат-лы VII Междунар. научн. конференции (Санкт-Петербург, 28 июня – 1 июля 2023 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. — СПб.: Медиапапир, 2023. — – С. 292 – 296. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54390736>
18. *Глинтерник Э. М.* Ранние источники по истории российской рекламы.Творческое содружество заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и дизайна. Вместе 25 лет. / Сборник статей участников научно-методических конференций за период с 1997 по 2022 гг.: / под общ. ред. Евстафьева В. А. — М.: АКАР, 2023. 551 с. ISBN 978-5-9902755-7-7 - С. 333 – 345. <https://www.akarussia.ru/files/docs/AKAR23_sbornic_k_25_ubileu_konferencii.pdf>
19. *Глинтерник Э. М.* О «встрече искусства и производства» как проблеме
академического художественного образования в Ленинградском ВХУТЕИНе // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. 2023. № 4. ВАК