**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Медиакоммуникации и журналистика

**Язык(и) обучения**

русский

Объём в академических часах: 128

Регистрационный номер рабочей программы:

Санкт-Петербург

2023

**Раздел 1. Характеристики учебных занятий**

**1.1. Цели и задачи учебных занятий**

Программа имеет ***целью*** дать аспирантам систематическое научное знание о медиакоммуникациях и журналистике.

***Задачами*** программы являются:

- освоение аспирантами понятийного аппарата и основных положений базисных теорий коммуникации и коммуникационного поведения;

- знакомство аспирантов с теорией и историей медиакоммуникации и журналистики;

- рассмотрение медиакоммуникаций в социально-политической системе;

- формирование у аспирантов представлений о специфике журналистских жанров и их современном состоянии;

- углубленное изучение способов кодирования сообщений, используемых СМИ, связями с общественностью и рекламой.  
В результате освоения программы аспиранты должны знать основные положения филологических, политических, социологических и философских наук, объектом изучения которых являются медиакоммуникации и журналистика, в таких проблемно-предметных областях, как философия и теория социальной коммуникации, теория медиакоммуникации и журналистики, история медиакоммуникации и журналистики, журналистско-жанровая, журналистско-текстологическая и журналистско-стилистическая области, медиакоммуникации в политической сфере.  
Аспиранты должны уметь формулировать проблемы, относящиеся к проблемным областям, давать оценку положений теоретических источников, ориентироваться в научной литературе, опираться на примеры из коммуникационной практики, а также владеть навыками устного делового общения.

**1.2. Требования подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)**

В соответствии с порядком приема на программы подготовки кадров высшей квалификации.

**1.3. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий**

Виды лекций:  
1) проблемные,   
2) лекция-беседа,   
3) лекция-презентация,   
4) лекция-визуализация,   
5) лекция-консультация.

**Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий**

**2.1. Организация учебных занятий**

Предусмотрены учебные занятия с использованием дистанционных технологий

**2.1.1 Основной курс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Код модуля в составе дисциплины,  практики и т.п. | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | | | Объём активных и интерактивных  форм учебных занятий |  |
| лекции | семинары | консультации | практические  занятия | лабораторные работы | контрольные работы | коллоквиумы | текущий контроль | промежуточная  аттестация | итоговая аттестация | под руководством преподавателя | в присутствии  преподавателя | сам. раб. с использованием  методических материалов | текущий контроль (сам.раб.) | промежуточная аттестация (сам.раб.) | итоговая аттестация  (сам.раб.) |
| ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Форма обучения: очная | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2й год обучения | 128 |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 112 |  |  |  | 128 |  |
|  | 4-25 |  | 4-25 |  |  |  |  |  | 0-0 |  |  |  | 1-1 |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | 128 |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 112 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | | | | | | |
| Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п. | Формы текущего контроля успеваемости | | Виды промежуточной аттестации | | Виды итоговой аттестации  (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ) | |
| Формы | Сроки | Виды | Сроки | Виды | Сроки |
| ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ | | | | | | |
| Форма обучения: очная | | | | | | |
| 2й год обучения |  |  | Экзамен, устная форма | по графику промежуточной аттестации |  |  |

**2.2. Структура и содержание учебных занятий**

**Основной курс Очная форма обучения**

**Период обучения (модуль): 2-й год обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы (раздела, части) | Вид учебных занятий | Количество часов |
|  | Философия и теория социальной коммуникации | лекции | 16 |
|  | Теория журналистики. Социальное функционирование журналистики | лекции | 12 |
|  | Теория связей с общественностью. Связи с общественностью в системе социальных коммуникаций | лекции | 8 |
|  | Теория рекламы. Реклама как социальный институт | лекции | 8 |
|  | История журналистики | лекции | 12 |
|  | История связей с общественностью | лекции | 6 |
|  | История рекламы. | лекции | 6 |
|  | Жанры современной журналистики | лекции | 6 |
|  | Медиалингвистика | лекции | 10 |
|  | Медиадизайн | лекции | 6 |
|  | Телевидение и радиовещание в системе СМИ | лекции | 6 |
|  | Периодическая печать в системе СМИ | лекции | 6 |
|  | Сетевые медиа. | лекции | 6 |
|  | Политическое функционирование современной журналистики. | лекции | 10 |
|  | Реклама и связи с общественностью в политической сфере. | лекции | 10 |

**Раздел 3. Обеспечение учебных занятий**

**3.1. Методическое обеспечение**

**3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины**

На занятиях используется мультимедиа–проектор (или компьютерный класс) для проведения презентаций и демонстрации других материалов занятий.  
Аудиторная работа обеспечивается наличием всего комплекса учебно-методических материалов, нормативных и учебных документов по материалам учебных разделов курса, доступностью справочной информации также возможностью сбора, получения, анализа любых данных.  
Успешное освоение дисциплины предполагает систематическую работу аспирантов на лекциях в аудитории, а также самостоятельную работу с методическим обеспечением.   
Освоение дисциплины предполагает лекционные активные формы, прохождение промежуточной аттестации.

Приложенные к программе списки литературы, включающие труды отечественных и зарубежных ученых, позволяют экзаменующимся составить представление о разрабатываемых в области журналистики проблемах. При этом ряд изданий, приведенных в списке лишь однажды, может использоваться при подготовке по вопросам, отнесенным к разным разделам программы.

**3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы слушателей используются учебно-методические материалы, размещенные в информационной системе.

**3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания**

Форма аттестации – кандидатский экзамен.

Форма проведения экзамена – устная (по билетам). В билет включено два вопроса.

На подготовку ответа дается – 45 минут.

Предполагаемая продолжительность проведения экзамена на одного слушателя – 1,5 часа, включая время подготовки.

При выставлении оценки за экзамен учитываются четыре оценки.

1. Оценка, полученная аспирантом при освоении дисциплины «Стилистика и методология создания научного текста». Критерии оценки и условия её получения содержатся в программе соответствующей дисциплины.
2. Оценка, полученная аспирантом при освоении дисциплины «Методология и методы исследований в коммуникационной сфере». Критерии оценки и условия её получения содержатся в программе соответствующей дисциплины.
3. Оценка, полученная аспирантом при ответе на первый вопрос билета.
4. Оценка, полученная аспирантом при ответе на второй вопрос билета.

При выставлении оценок за ответы на первый и второй вопросы билета комиссия руководствуется следующими критериями.

Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоивший литературу, рекомендованную программой. Оценка «отлично» выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется слушателям, показавшим систематизированный характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основным объёмом корпуса литературы, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется, допустившим погрешности в ответе на экзамене, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)**

Перечень примерных вопросов к экзамену*.*

Тема I.

1. Понятие социальной коммуникации. Структура коммуникативного знания по Р.Крейгу.
2. Понятие и типология коммуникативного действия и взаимодействия (коммуникативных актов).
3. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации.
4. Модели процессно-информационного подхода к социальной коммуникации.
5. Семиотический подход к социальной коммуникации. Модели знака.
6. Понятие информационного общества.
7. Коммуникация в постмодернистских теориях.

Тема II.

1. Журналистика в деонтологическом и этическом измерениях.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Журналистское образование: концепции и школы.
4. Правовой статус СМИ и журналиста.
5. Психологическое и социально-психологическое аспекты журналистской деятельности.
6. Социологические теории и методы исследования журналистики.
7. Структура теории журналистики: дисциплинарное измерение.
8. Критерии профессионализма журналиста.

Тема III.

1. Понятие медиасистемы. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации.
2. Сущность и основные характеристики связей с общественности как социального института.
3. Базовые методологические подходы и школы в теории связей с общественностью.
4. Стратегическое планирование в связях с общественностью.
5. Технологическое и инструментальное измерение связей с общественностью как прикладной социальной технологии.

Тема IV.

1. Реклама в структуре массовых и корпоративных коммуникаций.
2. Право рекламной деятельности в России и за рубежом: сравнительная характеристика и основные положения.
3. Профессиональные объединения участников рынка коммуникационных услуг.
4. Саморегулирование рекламной деятельности: зарубежный и российский опыт.
5. Социологические и маркетинговые исследования в рекламе.
6. Новейшие тенденции и направления рекламной деятельности в контексте социокультурных вызовов XXI века.

Тема V.

1. Методологические подходы в изучении истории журналистики.
2. Основные этапы развития мировой журналистики.
3. Зарождение журналистики в России: исторические предпосылки, основные этапы.
4. Типологическое развитие российской прессы в XVIII-XX вв.
5. Российская правительственная политика в области печати и свобода слова.
6. Журналистика русского зарубежья: этапы развития, имена, издания.
7. Журналистика периодов либерализации общества (периоды «оттепели» и «перестройки» в XIX-XX вв.).
8. Развитие региональной журналистики в России.
9. Трансформация журналистики в постсоветский период.

Тема VI.

1. Основные подходы к изучению истории связей с общественностью и рекламы. Проблемы периодизации.
2. Понятие публичной сферы в истории человеческой мысли.
3. Публичные коммуникации и зарождающиеся связи с общественностью в период борьбы американских колоний за независимость.
4. Развитие рекламы в условиях индустриальной революции.
5. Основные этапы институционализации связей с общественностью.
6. Развитие рекламы в ХХ веке: основные школы и направления.

Тема VII.

1. Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.
2. Информационные жанры журналистики.
3. Аналитические жанры журналистики.
4. Художественно-публицистические жанры журналистики.
5. Сатирические жанры: генезис и типология.
6. Жанровая специфика различных типов СМИ.

Тема VIII.

1. Современный медиатекст (печатный, радийный, телевизионный) как поликодовая система.
2. Текст как объект лингвистических исследований.
3. Язык и внеязыковая действительность. Речевая репрезентация лица, события, факта в медиатексте.
4. Язык и речь: проблема соотношения. Принцип деятельности и язык.
5. Модус и пропозиция в предложении и тексте. Разновидности модуса и пропозиции в медиатекстах.
6. Типология медиаречи. Речь журналиста в коммуникативной среде Интернета: разновидности и специфика.
7. Понятие стиля в лингвостилистике.
8. Функциональная семантика оценки. Оценка и оценочность в медиатексте: аспекты речевой реализации.

Тема IX.

1. Интертекстуальность в визуальной культуре современных СМИ.
2. Когнитивные аспекты визуальной репрезентации: закономерности восприятия и принципы в современном медиадизайне.
3. Основные подходы к анализу и интерпретации фотоизображения.

Тема X.

1. Влияние новых технологий на функционирование аудиовизуальной журналистики.
2. Современные концепции, модели и практика общественного телерадиовещания.
3. Типология телевизионных и радиопрограмм.
4. Современная телерадиоиндустрия: структура отрасли и организационные модели вещания.

Тема XI.

1. Место печати в современном российском медиаландшафте.
2. Типология печатных СМИ.
3. Редакционные стратегии различных типов печатных СМИ.

Тема XII.

1. История сетевых медиа в новейшей России.
2. Основные характеристики сетевых медиа и их типология.
3. Платформы для дистрибуции контента сетевых медиа.

Тема XIII.

1. Журналистика в системе информационной политики.
2. Государство, политические партии и журналистика: принципы взаимодействия.
3. Глобальное информационное пространство: институциональные и функциональные характеристики.
4. Массовая информация и международная безопасность: риски, угрозы и современные вызовы.

Тема XIV.

1. Публичная политика как область научных исследований
2. Политические идеологии и современное политическое позиционирование
3. Общественное мнение и политические системы современности
4. Исследования в области конструирования политического имиджа
5. Современные электоральные PR-технологии
6. Политическая реклама как объект исследования

**3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса**

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования обучающихся СПбГУ по всем дисциплинам текущего учебного года.

**3.2. Кадровое обеспечение**

**3.2.1 Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий**

К преподаванию данной дисциплины могут быть допущены преподаватели профессионального цикла, имеющие ученую степень кандидата или доктора наук.   
**3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом**

Не предусмотрено.

**3.3. Материально-техническое обеспечение**

**3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий**

Количество посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе (лекционном потоке).

**3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования**

Оборудование, позволяющее демонстрировать презентации; магнитно-маркерная доска, маркеры; компьютерное оборудование с выходом в Интернет.

**3.3.3 Характеристики специализированного оборудования**

Не предусмотрено.

**3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения**

Не предусмотрено.

**3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов**

По нормативам

**3.4. Информационное обеспечение**

**3.4.1 Список литературы**

1. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. М.: Юрайт, 2019. 315 с. (ЭБС Юрайт, бесплатный доступ от СПбГУ)
2. Алексеев К.А. Новейшая история российской журналистики (1990-2010 гг.): учеб. пособие. М., 2021.
3. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. М., 2014.
4. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: уч. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2016.
5. Беленький, А. И.Фотожурналистика в современных СМИ : метод. пос. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк.журн. и мас. коммуникаций», 2016. — 88 с. – Текст: электронный // URL: https://www.academia.edu/30667614/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0\_%D0%B2\_%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85\_%D0%A1%D0%9C%D0%98?auto=download
6. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии. СПб., 2013.
7. Бодрунова С.С., Якунин А.В. Метод эвристической экспертизы дизайна медиапроекта: опыт междисциплинарного подхода // Медиаскоп. 2016. Вып. 3. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/?q=node/2181/
8. Бузинова А.А. Визуальный контент современного PR-текста // "Медиаскоп". Выпуск №4. 2013. URL: http://www.mediascope.ru/node/1412
9. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.
10. Васильев А. Д. Слово в российском телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления. М., 2003.

Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2010.

Виниченко В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие. Ростов-на Дону; Таганрог, 2018.

1. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Психология массовой коммуникации: учебник. М., 2016.
2. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/2233
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" - СПб. [и др.] : Питер, 2011.  
   Головин Н.А. Современные социологические теории. М.: Издательство Юрайт, 2016.
4. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. М.: Аспект-Пресс, 2018. 272 с.
5. Дейк Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
6. Дэвис Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. М., 2003.
7. Есин Б. И. История русской журналистики (1703–1917): учеб.-метод. комплект. М., 2009.
8. Жанры в журналистском творчестве: материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (19 марта 2013 года, С.-Петербург) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2004.
9. Жирков Г. В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы. М., 2016.
10. Жирков Г. В. История цензуры в России XIX – ХХ вв. М., 2001.
11. Жирков Г.В. История русской журналистики первой половины XX века: 1900-1950-е годы: учебник. М., 2022.
12. Журналистика русского зарубежья XIX–ХХ веков: уч. пособие / под ред. Г. В. Жиркова. СПб., 2003.
13. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста : учебное пособие. М.:, 2004.

Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. Белый дом и пресса. М., 2009.

1. Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается: учеб. пособие. СПб., 2016.

Информационное общество и международные отношения. СПб., 2014.

1. История русской журналистики XVIII–XIX веков: учебник / под ред. Л. П. Громовой. 3-е изд., доп. и испр. СПб., 2013.

Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США. Москва ; Берлин, 2015. Режим доступа: по подписке. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>.

1. Кастельс М. Информационная эпоха : Экономика, о-во и культура /: ГУ ВШЭ, 2000.  
    Крейг Р. Теория коммуникации как область знания // Компаративистика III. Альманах сравнительных социогуманитарных исследований. СПб., 2003. C.72-126.
2. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М., 2008.
3. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2018.
4. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации (монография) / науч. ред. В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. М., 2016.
5. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации / науч. ред. В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. М.: Инфра-М, Наука, 2016. 248 с.
6. Коньков В. И. Речевая структура газетных жанров. СПб., 2005.
7. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику: уч. пособие. 2-е изд. стер. М., 2022.
8. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебное пособие. М., 2016.
9. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: учеб. пособие. СПб., 2004.
10. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: уч. пособие. М., 2010.
11. Костомаров В. Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. М., 2005.
12. Кругликова О. С. Русская консервативная публицистика второй половины XIX века. СПб., 2017.
13. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие . М., 2004.
14. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб.-метод. комплект. М., 2003.
15. Лабуш Н. С., Пую А. С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм. СПб., 2019.
16. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2012.

Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. Краснодар, 2009.

1. Махонина С. Я. История русской журналистики начала ХХ века: учеб.-метод. комплект. М., 2004.
2. Медиакратия: современные теории и практики / Под редакцией А. Пую и С.С. Бодруновой. СПб., 2014.
3. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2015.
4. Медиасистемы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования / Под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2018.
5. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста: конспект лекций и практикум. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013.
6. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста: лекции, практикум. М., 2013.
7. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2009.
8. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию. СПб., 2014.
9. Мисонжников Б. Я., Юрков А. А. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2002.
10. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы. Спб., 2002.
11. Назайкин А. Н. Современное медиапланирование. М., 2016.
12. Научно-педагогические школы журналистики в России: монография / ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2021.
13. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917- начало XXI в. 3-е изд., доп. М., 2005.
14. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2016.
15. Основы журналистской деятельности: учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
16. Основы творческой деятельности журналиста: учебник // ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000.
17. Очерки истории связей с общественностью: Учеб. пособие/Отв. Ред. А.Д. Кривоносов. СПб., 2005.
18. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия : интерактивное поле общения : учебное пособие для вузов. М., 2004.
19. Познин В. Ф. Изобразительное и звуковое решение экранного произведения. СПб., 2014.
20. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2015.
21. Поляков В. А. Рекламный менеджмент: учеб. пособие. М., 2017.
22. Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технологии рекламного продукта. М.: Юрайт, 2017. 502 с. (ЭБС Юрайт, бесплатный доступ от СПбГУ)
23. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник. М., 2011.
24. Правовые и этические нормы в журналистике: учебное пособие / сост. Е. П. Прохоров. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2012.
25. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник. 7-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.
26. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник. 8-е изд., испр. М., 2012.
27. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2004.
28. Расторгуева Н.Е. Журналистика и власть: особенности взаимодействия в странах Латинской Америки. М., 2017.
29. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: учебник. 2-е изд., испр. и доп. М., 2009.
30. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: хрестоматия. 2-е изд., испр. и доп. М., 2011.
31. Рихтер А. Г. Правовые основы интернет-журналистики: учебник. М., 2014.
32. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учебное пособие. М., 2017.
33. Русская публицистика: эволюция идей и форм: сб. статей / под ред. Л.П.Громовой. СПб., 2021.
34. Свитич А.Л. Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий // Медиаскоп. - Выпуск №3. 2015. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/1777
35. Свитич Л. Г. Социология журналистики: учебник. М., 2015.
36. Связи с общественностью в органах власти. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. М.: Юрайт, 2019. 162 с. (ЭБС Юрайт, бесплатный доступ от СПбГУ)
37. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина. С. Г. Корконосенко. СПб., 2011.
38. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста: уч. пособие. СПб., 2010.
39. Сляднева О. В. Очерки истории российской рекламы. СПб., 2001.
40. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: уч. пособие / под ред. А. С. Пую. СПб., 2010.
41. Солганик Г. Я. Очерки модального синтаксиса: монография. М., 2010.
42. Сопроненко, Л.П. Жукова Д.А. Фотография как средство композиции: учебно-методическое пособие. СПб.: НИУ ИТМО, 2017. Текст: электронный // URL: https://e.lanbook.com/book/110518 Режим доступа: для авториз. пользователей.
43. Соссюр, Ф. Курс общей лингвистики / Ф. Соссюр ; переводчик А. М. Сухотин ; под редакцией Р. О. Шор. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с.
44. Социология журналистики: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2019.
45. Социология журналистики: учебник для бакалавров / ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
46. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л. Р. Дускаевой. М., 2016.
47. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожиной. М., 2006.
48. Телевизионная журналистика : учебник для вузов по направлению и специальности «Журналистика». М., 2002.
49. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: учеб. пособие /под редакцией М. А. Бережной. М., 2015.
50. Телерадиоэфир: История и современность: сборник / ред. Я. Н. Засурский. М., 2005.
51. Теории журналистики в России: зарождение и развитие; под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2014.
52. Теория журналистики в России: монография; ред. С. Г. Корконосенко. СПб.:, 2018.
53. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов. М., 2010.
54. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. Москва: ИНФРА-М, 2020. Текст: электронный // URL: https://proxy.library.spbu.ru:4481/catalog/product/1065825 Доступ по учетной записи СПбГУ.
55. Типология периодической печати: уч. пособие / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2009.
56. Тульсанова О. Л., Дорский А. Ю. Этическое и правовое регулирование деятельности средств массовой информации: Учебное пособие. СПб., 2011.
57. Ученова В. Н., Старых Н. В. История рекламы: учебник. М., 2012.
58. Ущиповский С. Н. История рекламы: краткий курс. Учебное пособие. 2-е изд. М., 2019.
59. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М. : Аспект пресс, 2007. - 400 с.  
    Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль дисциплин "Коммуникология"); учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Связи с общественностью". Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т совр. коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко : Изд-во Шаркова, 2012.
60. Уэйншенк С. Интуитивный веб-дизайн. М.: Эксмо-Пресс, 2011 г. [Доступ к бесплатному скачиванию: https://altairbook.com/books/6752061-intuitivnyy-veb-dizayn.html]
61. Хубецова З. Ф. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт. СПб., 2017.
62. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. М., 2009.
63. Чернявская В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие. М., 2013.
64. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики //"Медиаскоп". Выпуск №4. 2014. URL: http://www.mediascope.ru/1654.
65. Шилина М.Г. Генезис российских связей с общественностью: актуальные аспекты//Медиаскоп, №2, 2011 (http://www.mediascope.ru/node/819)
66. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 2002.
67. Шишкина М.А. Публичные коммуникации в истории цивилизации (от античности до Просвещения). СПб., 2005.
68. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: Учебное пособие. М., 2003.
69. Яковлев И.П. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие у курсам "Современные технологии массовой коммуникации", "Социология массовых коммуникаций" С.-Петербургский гос. ун-т, Факультет журналистики, [Высш. школа журналистики и массовых коммуникаций]. - [3-е изд., испр. и доп.]. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2011.

**3.4.2 Перечень иных информационных источников**

<https://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

<http://www.diss.rsl.ru> – Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.nlr.ru> – Российская национальная библиотека (РНБ)

<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse> - Электронные ресурсы научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ

<http://www.library.spbu.ru/help/guide.pdf> путеводитель по сайту НБ им Горького

[https://proxy.library. https://proxy.library.spbu.ru:2279/](https://proxy.library.spbu.ru:2279/) Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) Лань (вход через st)

<https://proxy.library.spbu.ru:2374/home.php?routine=bookshelf> ЭБС «Айбукс» (вход через st)

<http://proxy.library.spbu.ru:2564/> ЭБС «Консультант студента» (вход через st)

**Раздел 4. Разработчики программы**

Блохин Игорь Николаевич, доктор политических наук,

Быков Алексей Юрьевич, кандидат политических наук,

Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук,  
Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук,

Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения,

Громова Людмила Петровна, доктор филологических наук,

Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук,

Корконосенко Сергей Григорьевич, доктор политических наук,

Лабуш Николай Сергеевич, доктор политических наук,

Мисонжников Борис Яковлевич, доктор филологических наук,

Нигматуллина Камилла Ренатовна, доктор политических наук,

Савицкая Алёна Сергеевна, кандидат политических наук,

Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук,

Ущиповский Сергей Николаевич, кандидат филологических наук,

Якунин Александр Васильевич, кандидат филологических наук.