**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методология и методы исследований в коммуникационной сфере

**Язык(и) обучения**

русский

Объём в академических часах: 36

Регистрационный номер рабочей программы:

Санкт-Петербург

2023

**Раздел 1. Характеристики учебных занятий**

**1.1. Цели и задачи учебных занятий**

Профессиональное мастерство специалиста высшей квалификации в сфере социальной коммуникации формируется из нескольких составляющих: широкой эрудиции, коммуникативных умений, а также владения методами и техникой исследования социальных проблем. Отсюда главной целью курса является знакомство с основными принципами и методами как теоретических, так эмпирических исследований и выработка четкого представления о том, как проведение данных исследований может содействовать решению социальных проблем и узко профессиональных задач.

Задачами дисциплины выступают:

- усвоение главных парадигм и фундаментальных понятий исследовательских подходов;

- формирование представлений об основных методах научного исследования, а также особенностях инструментария, применяемого в процессе изучения социальных проблем;
- знакомство с процедурой, т.е. последовательностью всех операций по сбору информации и способом организации исследования;

- отработка элементарного исследовательского цикла: создание программы - постановка проблемы, определение объекта и предмета исследования, формулировка цели и задач, выдвижение гипотез и проверка следствий из гипотезы на массиве самостоятельно собранных данных;

- знакомство со спецификой применения научных методов и техникой формирования баз данных в рекламе и связях с общественностью.

В результате изучения дисциплины по предлагаемой программе обучающиеся должны усвоить современные концептуальные представления о сущности научного исследования, основные методы и приемы, используемые в процессе изучения выбранной аспирантом проблемы, а также овладеть современными технологиями презентации полученной в итоге исследования научно-практической доказательной базы.

**1.2. Требования подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)**

В соответствии с порядком приема на программу подготовки в аспирантуре по направлению «Медиакоммуникации и журналистика».

**1.3. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий**

В процессе изучения курса применяются следующие активные и интерактивные методы обучения:
- в рамках лекционных занятий
• лекция-презентация;
• лекция с разбором конкретных ситуаций;
- в рамках практических занятий
• традиционный семинар;
• проблемный семинар.

**Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий**

**2.1. Организация учебных занятий**

**2.1.1 Основной курс**

|  |
| --- |
| Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся  |
| Код модуля в составе дисциплины,  практики и т.п. | Контактная работа обучающихся с преподавателем | Самостоятельная работа | Объём активных и интерактивных форм учебных занятий | Трудоёмкость |
| лекции | семинары | консультации | практические занятия | лабораторные работы | контрольные работы | коллоквиумы | текущий контроль | промежуточная аттестация | итоговая аттестация | под руководствомпреподавателя | в присутствии преподавателя | сам. раб. с использованиемметодических материалов | текущий контроль (сам.раб.) | промежуточная аттестация (сам.раб.) | итоговая аттестация (сам.раб.) |
| ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ |
| Форма обучения: очная |
| 2-ой год обучения | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 3 |
|  | 4-25 | 4-25 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 3 |

|  |
| --- |
| Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
| Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п. | Формы текущего контроля успеваемости | Виды промежуточной аттестации | Виды итоговой аттестации(только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ) |
| Формы  | Сроки | Виды | Сроки | Виды | Сроки |
| ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ |
| Форма обучения: очная |
| 2-ой год обучения |  |  | экзамен, устно, традиционная форма | по графику промежуточной аттестации |  |  |

**2.2. Структура и содержание учебных занятий**

Основной курс Основная траектория Дополнительная форма обучения

Период обучения (модуль): 2 год обучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование темы (раздела, части) | Вид учебных занятий | Количество часов |
| 1 | Понятие исследовательского подхода как направления изучения предмета исследования. | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |
| 2 | Теоретический и эмпирический уровни научного знания. Понятие метода, типы методов научного познания.  | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |
| 3 | Сравнительный анализ стратегий эмпирического исследования: общие и специфические характеристики. Программа социологического исследования: структура и содержание. | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |
| 4 | Типология методов прикладного исследования. Методика анализа результатов исследования. | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |
| 5 | Дизайн исследования. Исследовательский вопрос: постановка и связь со структурой и методом исследования. Обсуждение исследовательских вопросов в ВКР и исследовательских проектах обучающихся. | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |
| 6 | Роль контекстуального знания в дизайне исследования и research pipeline. Выбор переменных для анализа (контрольные переменные). Обсуждение контрольных переменных в ВКР и исследовательских проектах обучающихся. | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |
| 7 | Публикационная активность и ее значение. Стратегия и тактика создания публикаций: «наименьший публикуемый фрагмент» и содержание научной статьи. Как выбрать журнал для публикации: scope журнала. | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |
| 8 | Методы больших массивов данных и автоматизированный сбор данных. Сбор данных и формирование выборки в коммуникативных исследованиях. Инструменты для сбора данных из традиционных медиа и социальных сетей. Предобработка текстов естественного языка (препроцессинг).  | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |
| 9 | Работа с выборками текстов. Применение количественных (контент-анализ), смешанных (количественно-качественное кодирование) и качественных (интерпретативное чтение) методов оценки корпусов текстов. Инструменты для простого автоматизированного анализа выборок текстов. | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 2 |

**Раздел 3. Обеспечение учебных занятий**

**3.1. Методическое обеспечение**

**3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины**

Все занятия курса (лекции и семинары) носят научно–исследовательский характер, поэтому от аспирантов требуется обязательное их посещение.
Лекционные занятия в обязательном порядке предполагают изучение рекомендованной литературы. Каждое практическое занятие представляет собой обучение практическим навыкам проведения прикладных исследований с последующей демонстрацией аспирантами этих умений (составление макета анкеты, схемы интервью, создание методики контент-анализа и проведение данной процедуры на практике и т.д.).
Каждый аспирант должен выполнить все задания программы практических занятий.

**3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы**

Практические занятия предполагают самостоятельную работу, которая должна быть выполнена аспирантом к моменту занятия. Во-первых, это самостоятельное ознакомление с основной и дополнительной литературой к каждой из тем дисциплины. Во-вторых, обучающемуся необходимо подготовить задание к каждому занятию. Для этого он может использовать материалы, разобранные на предыдущих занятиях.

**3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания**

Текущий контроль не предусмотрен учебным планом. Промежуточная аттестация осуществляется в рамках экзамена “Медиакоммуникации и журналистика”. При проведении промежуточной аттестации учитывается результат, показанный аспирантом при освоении дисциплины.

При освоении учебной дисциплины аспирант выполняет задания.

**3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)**

Задание 1. Обоснование выбора и описание методологических (парадигмальных) оснований диссертационного исследования. (Оценивается от 0 до 100 баллов; оценка учитывает знание применимых концепций и качество аргументации. Оценка снижается на 10 баллов за сдачу задания за пределами крайнего срока.)

Задание 2. На основе типологии исследовательских методов аргументирование необходимости применения соответствующих способов исследования в диссертационной работе. (Оценивается от 0 до 100 баллов; оценка учитывает знание исследовательских методов и качество аргументации. Оценка снижается на 10 баллов за сдачу задания за пределами крайнего срока.)

Задание 3. Выбор и доказательство приоритетной стратегии эмпирического исследования (количественной/качественной) применительно к теме кандидатской диссертации. (Оценивается от 0 до 100 баллов; оценка учитывает качество аргументации. Оценка снижается на 10 баллов за сдачу задания за пределами крайнего срока.)

Задание 4. Формулирование гипотезы диссертационного исследования и описание способов ее проверки. (Оценивается от 0 до 100 баллов; оценка учитывает качество аргументации. Оценка снижается на 10 баллов за сдачу задания за пределами крайнего срока.)

Задание 5. Предобработка текстов из выборок традиционных медиа, предоставленных преподавателем. Удаление стоп-слов, составление частотного словаря. (Оценивается от 0 до 100 баллов в зависимости от точности словаря; за каждое слово, не совпадающее с каноном в пределах первых 20 лексем, снимается по 5 баллов. Оценка снижается на 10 баллов за сдачу задания за пределами крайнего срока.)

Задание 6. Применение количественного (контент-анализ) или количественно-качественного (кодирование) к выборке текста не менее чем в 50 единиц анализа (строк таблицы). (Оценивается от 0 до 100 баллов; оценка может быть снижена при рандомизированной проверке качества кодирования/контент-анализа. За каждую ошибку при проверке 10 из 50 единиц анализа снимается 5 баллов. Оценка снижается на 10 баллов за сдачу задания за пределами крайнего срока.)

Задание 7. Семантический трекинг значимых слов с использованием онлайн-инструментов (портал «Яндекс»). Оценка контекста значимых слов. Интерпретация полученных данных. (Оценивается от 0 до 100 баллов; оценка может быть снижена в зависимости от качества интерпретации полученного результата и технические ошибки при выполнении задания. Оценка снижается на 10 баллов за сдачу задания за пределами крайнего срока.)

Формула итоговой оценки:

Оценка1 х 0,2 + Оценка2 х 0,1 + Оценка3 х 0,1 + Оценка4 х 0,1 + Оценка5 х 0,1 + Оценка6 х 0,3 + Оценка7 х 0,1

|  |  |
| --- | --- |
| Итоговый процент выполнения, % | Оценка  |
| 90-100  | отлично  |
| 70-89 | хорошо |
| 50-69  | удовлетворительно |
| менее 50 | неудовлетворительно |

Полученная по дисциплине оценка предоставляется в комиссию по приему экзамена “Медиакоммуникации и журналистика”.

**3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса**

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования обучающихся СПбГУ по всем дисциплинам текущего учебного года.

**3.2. Кадровое обеспечение**

**3.2.1 Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий**

К ведению занятий по дисциплине должны привлекаться профессора и доценты.

**3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом**

Учебно-вспомогательный и инженерно-технический персонал должен иметь соответствующее образование и обладать навыками организации работы с пользовательскими программными продуктами в локальной сети компьютерного класса и в интернете

**3.3. Материально-техническое обеспечение**

**3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий**

Используются стандартно оборудованные аудитории: видеопроектор, экран настенный, другое оборудование или компьютерный класс

**3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования**

Для проведения занятий необходимы: ноутбук, видеопроектор, переносной экран.
В компьютерном классе должны быть установлены стандартные электронные средства обучения.

**3.3.3 Характеристики специализированного оборудования**

Не требуется

**3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения**

Не требуется

**3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов**

По нормативам

**3.4. Информационное обеспечение**

**Список литературы**

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. М.: «Ось-89», 2004
2. [Добреньков В. И](http://opac.biblio.uspu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=1016&TERM=%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%20%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87%5B1,1004,4,6%5D&LANG=rus)., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М.: 2017
3. [Добреньков В. И](http://opac.biblio.uspu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=1016&TERM=%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%20%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87%5B1,1004,4,6%5D&LANG=rus)., Осипова Н.Г. Методология и методы научной работы: учеб. пособие для студентов вузов по направлению 040200 «Социология» М.; КДУ, 2009.
4. Кузин Ф.А. Диссертация: Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. М., 2000
5. Лыкова В. Я. Введение в научное исследование: учеб. пособие для преподавателей и студентов высш. образоват. учреждений. Смоленск: СГИИ, 2009.
6. [Новиков А.](http://opac.biblio.uspu.ru/cgi-bin/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=1016&TERM=%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%20%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87%5B1,1004,4,6%5D&LANG=rus) М.. Методология научного исследования [Текст]: учеб.-метод. пособие . — М.: ЛИБРОКОМ, 2010
7. Пономарев, А.Б.Методология научных исследований: учеб. Пособие – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014.
8. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I. Учебник [Электронный ресурс]. М.: Юнити-Дана, 2012. Родионова Н. В.. Организация исследовательской деятельности. М.: ЮНИТИ, 2012. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учебное пособие / ред. И. В. Галкина. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 287 с.
9. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / ред. Ж. Т. Тощенко. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
10. Bodrunova, S. S. (2021). The boundaries of context: contextual knowledge in research on networked discussions. In Networks in the Global World V: Proceedings of NetGloW 2020 5 (pp. 165-179). Springer International Publishing.
11. Day, R. A. & Gastel, B. (2017) How to write and publish a scientific paper. Cambridge University Press.

**Перечень иных информационных источников**

Сайт Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru/>

Электронный каталог Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ:

<http://www.library.spbu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS>

Перечень электронных ресурсов, находящихся в доступе СПбГУ:

<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/>

Перечень ЭБС, на платформах которых представлены российские учебники, находящиеся в доступе СПбГУ:

<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?name=rures&resource_type=8>

Сайты исследовательских центров:

http://www.levada.ru/

http://wciom.ru/

http://www.isras.ru/

http://www.fom.ru/

http://www.comcon-2.com/

http://www.gfk.ru/

http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp

Зарубежные архивы данных по социальным наукам:

www.RoperCenter.uconn.edu

www.icpsr.umich.edu

www.gesis.org/en/za

www.data-archive.ac.uk

Сборщики данных и веб-аналитические порталы в сети Интернет:

barkov.ru

wordstat.yandex.ru

**Раздел 4. Разработчики программы**

Ачкасова Вера Алексеевна, д.полит.н., профессор, кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ, v.a.achkasova@spbu.ru

Бодрунова Светлана Сергеевна, д.полит.н., профессор, кафедра менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, s.bodrunova@spbu.tu

24 января 2023 г.