ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИИ В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ

для претендентов на восстановление (кроме восстановления для повторного прохождения государственных итоговых испытаний), изменение образовательных программ на 2 курс (3 семестр) магистратуры по направлению 42.04.02«Журналистика»

Раздел 1

Наука и журналистика

Основные формы бытия науки. Наука как познавательная деятельность. Структура научного знания. Научная картина мира (ее возникновение и функции). Эмпирическое и теоретическое знание. Научные сообщества и их исторические типы. Становление институциональных форм научной деятельности. Источник как носитель информации. Классификация источников. Проблемы повышения информационной отдачи источника. Научные традиции и научные революции. Современные проблемы науки как объект журналистики. Основные признаки и структура научной информации. Образ науки в концепциях о науке и научной деятельности. Фундаментальные достижения естественных наук в XX веке и журналистика. Современные концепции культурологии. Жанры научной популяризации. Наука и лженаука: стратегии журналистского творчества.

Список литературы

1. Бейтсон Г. Разум и природа: неизбежное единство / Пер. с англ. М., 2009.
2. Бернал Д. Наука в истории общества. М., 1965.
3. Бучило Н. Ф., Исаев И. А. История и философия науки. М., 2009.
4. Вернадский В. И. Научная мысль как планетное явление. М., 1991.
5. Гиляревский Р. С. Введение в интеллектуальную коммуникацию. М., 1992.
6. Громова Л. П., Маевская М. И. Научно-популярная журналистика в России XVIII – XIX вв.: вехи становления. СПб., 2012.
7. Жуков В. И. Университетское образование: история, социология, политика. М., 2003.
8. Злобин Н. Культурные смыслы науки. М., 1997.
9. Капица П. Л. Научные труды. Наука и современное общество. М., 1998.
10. Кедров Б. Классификация наук. М., 1985.
11. Кириллин В. А. Страницы истории науки и техники. М., 1994.
12. Кун Т. Структура научных революций. М., 1975.
13. Лотман Ю. М. Культура и взрыв. М., 1992.
14. Микулинский С. Р. Очерки развития и истории научной мысли. М., 1988.
15. Попер К. Логика и рост научного знания. М., 1983.
16. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М., 1998.
17. Степин В. С. История и философия науки. М., 2011.
18. Урсул А. Д. Путь в ноосферу: Концепция выживания и устойчивого развития цивилизации. М., 1993.
19. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. М., 1981.
20. Фуко М. Слова и вещи: Археология гуманитарных наук / Пер. с фр. М., 1977.

**Раздел 2**

**Методология и методы медиаисследований**

Актуальность, цели и задачи исследований в сфере СМИ. Основная проблематика медиаисследований в современной России. Анкетный опрос в арсенале исследователя СМИ. Наблюдение как метод исследования. Контент-анализ и его виды. Возможности качественных методов исследования СМИ. Виды и особенности интервьюирования. Основные требования к оформлению научной работы. Программа медиаисследования. Основные принципы научного исследования. Этические проблемы в медиаисследованиях. Экспертный опрос. Российские исследовательские центры, специализирующиеся на изучении СМИ.

Список литературы

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник. М., 2008.
2. Березина В. Г. Этика и культура научной работы. СПб., 1999.
3. Бутенко И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами: учеб. пособие. М., 1989.
4. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие. М., 2011.
5. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М., 1979.
6. Докторов Б. З. О надежности измерения в социологическом исследовании. Л., 1979.
7. Здравомыслов А. Г. Методология и процедура социологических исследований. М., 1969.
8. Кимбл Г. Как правильно пользоваться статистикой. М., 1982.
9. Колодиев Н. Н. Социологическая информация в СМИ: учеб. пособие. СПб., 2007.
10. Семенов В. Е. Социально-психологический анализ материалов массовой информации, литературы и искусства // Социальная психология / под ред. Е. С. Кузьмина, В. Е. Семенова. Л., 1979.
11. Социологические исследования эффективности журналистики / под ред. Я. Н. Засурского. М., 1986.
12. Социология журналистики: учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2013.
13. Федотова Л. Н. Анализ содержания телевизионных передач: учеб. пособие. М., 1992.
14. Федотова Л. Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды: учеб. пособие. М., 1988.
15. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. М., 2007.
16. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник. М., 2010.
17. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы: учеб. пособие. Самара, 1995.