Стоимость обучения

В Институте «Высшая школа журналистики

и массовых коммуникаций» в 2022-2023 учебном году

**(МАГИСТРАТУРА)**

**ИНОСТРАННЫЕ ГРАЖДАНЕ**

Направление– **ЖУРНАЛИСТИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование программы** | **Стоимость учебного года** | **Стоимость семестра** |
| Авторский аудиовизуальный проект  **(1 курс)** | 420 600 | 210 300 |
| Визуальные коммуникации в журналистике **(1 курс)** | 420 600 | 210 300 |
| Визуальные коммуникации в журналистике **(2 курс)** | 412 500 | 206 250 |
| Журналистика и культура общества **(1 курс)** | 420 600 | 210 300 |
| Журналистика и культура общества **(2 курс)** | 412 500 | 206 250 |
| Исследовательская журналистика **(1 курс)** | 420 600 | 210 300 |
| Историческая журналистика **(2 курс)** | 412 500 | 206 250 |
| Медиатекст в массовых коммуникациях  **(1 курс)** | 420 600 | 210 300 |
| Медиатекст в массовых коммуникациях  **(2 курс)** | 412 500 | 206 250 |
| Международная журналистика  **(1 курс)** | 400 900 | 200 450 |
| Международная журналистика  **(2 курс)** | 393 200 | 196 600 |
| Профессиональная речевая деятельность в массмедиа **(1 курс)** | 229 400 | 114 700 |
| Профессиональная речевая деятельность в массмедиа **(2 курс)** | 225 000 | 112 500 |
| Научно-популярная журналистика **(1 курс)** | 420 600 | 210 300 |

Направление – **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование программы** | **Стоимость учебного года** | **Стоимость**  **семестра** |
| Корпоративные коммуникации и реклама  (**1 курс**) | 392 400 | 196 200 |
| Корпоративные коммуникации и реклама  (**2 курс**) | 377 200 | 188 600 |
| Медиакоммуникации (**1 курс**) | 378 400 | 189 200 |
| Медиакоммуникации (**2 курс**) | 363 600 | 181 800 |
| Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе (**1 курс**) | 378 400 | 189 200 |
| Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе (**2 курс**) | 363 600 | 181 800 |