

## Оглавление

Бай Ужилика Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа	2
Ван Фанфан Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель к. полит. н., ст. преп. А. А. Максим Анализ мероприятия «Годы российских и китайских СМИ»	3
Го Синюй Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди Образ Китая в российских СМИ (на основе репортажей «РИА» по теме «Один пояс — один путь»)	6
Сунь Ханьнин Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди Образ Китая в газете «Правда»	8
Сян Юйнин Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель к. филол. н., доц. Ю. М. Коняева Пекинская опера как прецедентный феномен в российских СМИ	10
Фэн Вань Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди Образ Китая в российском телерадиовещании	12
Хуан Сюаньюй Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель к. филолог. н., доц. К. В. Силантьев Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа	14
Цао Ян Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель д. филол. н. Ю. Б. Балашова Образ Китая в российском телерадиовещании	16
Чжан Бо Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа	18
Чжан Чжихэ Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель д. филолог. н., проф. Г. В. Жирков Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа	20
Чжан Чэньци Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель д. филолог. н., проф. В. И. Коньков Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа	22
Чэнь Цзыянь Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди Образ Китая в российских СМИ	24
Чэнь Юй Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа	25
Е. А. Якуб Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель к. филол. н., ст. преп. А. А. Самсонова Речевые средства выражения оценки при освещении протестов в Гонконге (на материале русскоязычных сетевых СМИ Китая)	28
Ян Цзэ Санкт-Петербургский государственный университет Научный руководитель к. филол. н., доц. С. Н. Ущиповский Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа	30

**Бай Ужилика**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди**

**Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа**

Высокий уровень межгосударственных отношений между Китаем и Россией заложил более прочную основу для обмена СМИ между двумя странами, доведя их до небывалых масштабов и уровней. С 2015 года ежегодно проводится российско-китайский медиафорум, который является важной институциональной диалоговой площадкой, ведущей к взаимодействию средств массовой информации двух стран и способствующей дружественному развитию российско-китайских отношений.

«Пятый Форум СМИ» прошел 3 сентября 2019 на полях Восточного экономического форума. В медиафоруме приняли участие представители ведущих СМИ, медиакомпаний, интернет-платформ и других отраслевых организаций России и КНР.

Центральным событием Форума стало пленарное заседание на тему «Развитие традиционных и новых медиа в условиях цифровой экономики». Как отметили на пленарном заседании медиафорума, связи между российскими и китайскими СМИ интенсивно развиваются. Таким образом, за год количество организаций-участников российско-китайского сотрудничества в медиасфере увеличилось с 30 до 50. В 2018-ом году СМИ двух стран провели 60 совместных мероприятий. Несмотря на тесные партнёрские отношения, две стороны планируют удвоить количество совместных проектов, и на данный момент уже реализовано 120 мероприятий.

В рамках российско-китайского медиафорума состоялись два подфорума: «Традиционные СМИ в эпоху цифровых технологий – переосмысление бизнес-моделей и новые точки роста», «Телевидение будущего – Live, Online, Smart TV, Content Interactive».

В июне этого года на Шестом Всемирном конгрессе информационных

агентств, который проходил в столице Болгарии Софии, внимание участников привлекла «Лиза» – ведущая трансляции новостей на русском языке. Она является синтетическим якорем искусственного интеллекта, разработанным совместно агентством «Синьхуа», ТАСС и китайской компанией Sogou.

В рамках пятого российско-китайского медиа-форума «Северо-Восточная сеть» и российская государственная правительственная газета «Российская газета» подписали соглашение об углублении сотрудничества между СМИ и совместной инициативе о создании «российско-китайского союза совместной журналистики».

В последние годы «Северо-Восточная сеть» уделяет большое внимание взаимодействию с российскими СМИ. В рамках «Года обмена китайско-российскими СМИ» «Северо-Восточная сеть» установила тесные партнерские отношения с «Российской газетой». В настоящее время на сайте «Российской газеты» открыта рубрика «Окно Лонцзянского Шелкового пути», в которой публикуется информация, поступающая в российские СМИ, а также информация, которой обмениваются друг с другом в северо-восточном интернет-журнале.

Российско-китайский медиафорум стал важной институциональной диалоговой площадкой, ведущей к обмену и сотрудничеству между СМИ двух стран и способствующей развитию дружественных отношений между странами.

**Ван Фанфан**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель к. полит. н., ст. преп. А. А. Максим**

**Анализ мероприятия «Годы российских и китайских СМИ»**

Актуальность темы исследования обусловлена ростом взаимодействия российских СМИ и китайских СМИ, влияющими на русско-китайский межкультурный диалог и сотрудничество. В исследовании используется метод

контент-анализа для количественного и качественного определения содержания мероприятия «Годы российских и китайских СМИ» и структуры отчетности. Эмпирической базой исследования послужили сообщения российских и китайских СМИ (новостная сеть «Синьхуа», интернет-версия газеты «Жэньминь жибао», CNTV, China.org.cn, журнал «КИТАЙ», ТАСС, «Первый канал», CRI Online, «РТ Новости» ) с 16 декабря 2015 года по 31 января 2018 года. Объект исследования – материалы и публикации о мероприятии «Год российских и китайских СМИ».

Предмет исследования – тематическое разнообразие материалов о мероприятии «Год российских и китайских СМИ».

Цель исследования – определить круг проблем во взаимодействии российских и китайских СМИ и наметить пути их решения.

Достижение данной цели предполагает последовательное решение следующих взаимосвязанных исследовательских задач:

- выделить основные освещаемые темы в рамках мероприятия «Годы российских и китайских СМИ»;
- рассмотреть сходства и различия в сообщениях российских и китайских СМИ;
- выявить пути взаимодействия СМИ или в сфере культуры по итогам мероприятия «Годы российских и китайских СМИ».

С созданием и развитием проекта всестороннего стратегического сотрудничества между Китаем и Россией сотрудничество между двумя странами углубилось. С 2016 по 2017 гг. Китай и Россия совместно провели серию мероприятий «Год российских и китайских СМИ». Это событие культурного обмена на национальном уровне с привлечением экспертов в сфере культуры и журналистов.

Чтобы оценить эффект от репортажей в СМИ по итогам мероприятий обмена, мы искали ответы на следующие вопросы:

- Какие конкретно события освещали китайские и российские СМИ?
- Каковы сходства и различия между двумя сторонами?

Разница в подходах российских и китайских СМИ очевидна. За выбранный период количество сообщений в указанных российских СМИ составило 34 материала, а в китайских СМИ – 155 материалов. Анализируя построение заголовков материалов, посвященных «Году российских и китайских СМИ», можно отметить, что:

- 1) тематические направления двух стран сходятся;
- 2) материалы китайских и российских СМИ были сосредоточены на официальных событиях;
- 3) эмоциональные тенденции сходятся, в основном, демонстрируя положительное отношение;
- 4) материалы о мероприятиях отличаются официальным стилем, которым трудно заинтересовать широкую аудиторию.

Исходя из вышеизложенного анализа, можно выделить следующие проблемы, которые возникают при взаимодействии китайских и российских СМИ.

Энтузиазм китайских СМИ по освещению явно выше, чем у российских СМИ, и эффективность распространения информации о событиях в России ограничена. В сообщениях СМИ обеих стран слишком много внимания уделяется представлению элит и ритуалов, и недостаток внимания к основному содержанию и объектам деятельности.

Планирование и распространение культурного обмена между двумя странами в будущем должны быть улучшены в следующих двух аспектах. Во первых, развитие культурного обмена должно быть более инклюзивными. Необходимо стимулировать более активное участие людей и улучшить фактическое влияние мероприятий по культурному обмену на повседневную жизнь. Можно расширить географическую сферу совместных мероприятий в России. Сейчас они, в основном, проходят в крупных городах. Во-вторых, использование новых платформ для расширения каналов распространения также является способом удовлетворения потребностей людей.

**Го Синюй**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди**

**Образ Китая в российских СМИ (на основе репортажей «РИА» по теме «Один пояс — один путь»)**

Образ страны – это важный фактор «мягкой силы» страны, отражающий статус и влияние государства на мировой арене. Средства массовой информации являются главным инструментом формирования образа страны, человек привыкает познавать окружающий мир с помощью виртуального мира, созданного средствами массовой информации. В настоящее время продолжается тенденция положительного развития китайско-российских отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия. Важность взаимоотношений между двумя странами становится все более и более очевидной. Особенно в рамках инициативы «Один пояс – один путь», которая была выдвинута главой КНР Си Цзиньпином в 2013 году. Россия, как один из важнейших субрегионов на Шёлковом пути, является одним из основных связующим звеном в строительстве нового Шёлкового пути.

В рамках инициативы «Один пояс — один путь» образ Китая в российских СМИ разделяется на два крайних полюса. Нами замечено, предложение «Один пояс – один путь» находится в центре внимания «РИА», масштаб и количество репортажей достигают нового уровня. Репортажи в большинстве своем носят положительный характер, но существуют и репортажи негативной окраски.

С 2014 года по 2017 год, количество материалов по теме «Один пояс – один путь» постепенно увеличивается, особенно в 2015 году отмечается бурное повышение их количества. Также их число в 2016 и 2017 году непрерывно увеличивается. Это непосредственно показывает, что российские СМИ обращают большое внимание на инициативу «ОПОП». Необходимо признать, что хотя взаимоотношения между Китаем и Россией в настоящее время находятся на самом высоком уровне в истории, но гуманитарный обмен и

сотрудничество между Китаем и Россией не так тесно. Это приводит к тому, что граждане двух стран не так глубоко знают и понимают друг друга. Старые представления о Китае в России, которые находятся под влиянием культурных стереотипов, долгое время не изменяются.

В последние годы развитие двусторонних отношений между КНР и Россией сосредоточено в основном на вопросах экономики и торговли. Развитие китайской экономики становится основной темой зарубежных СМИ, в том числе российских. С помощью поиска новостей по ключевым словам «Один пояс – один путь» было обнаружено 568 материалов об экономике Китая. Репортажи об экономике занимают приблизительно 59.1% от числа всех репортажей.

«РИА» положительно оценивает китайско-российские партнёрские отношения. Более того, «РИА» акцентирует внимание на цифрах, особенно на объёме товарооборота Китая, и признает высокую позицию экономики Китая. «РИА» положительно относится к экономической деятельности Китая, Россия видит в Китае надёжного, выгодного и нужного торгово-экономического партнёра.

Репортажи о политической деятельности Китая занимают 35.4% от всех репортажей. Поиск репортажей по ключевым словам «Один пояс – один путь» позволил найти 340 репортажей о политике Китая. Политический имидж Китая в рамках темы «ОПОП» в репортажах в целом положительным. В них говорится о том, что Китай, как великая держава, играет важную роль в мировой политике.

Журналисты часто используют прилагательные со значением оценки: надёжный, рациональный, предсказуемый, тем самым передает позитивное отношение к Китаю. В целом, «РИА» положительно оценивает статус и роль Китая на мировой политической арене и признает достижение политического влияния Китая. По мере углубления обсуждения, Россия подтверждает перспективы инициативы «ОПОП» и уверена, что инициатива принесёт пользу России и окажет мощное влияние на развитие стран Центральной Азии.

**Сунь Ханьнин**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди**

**Образ Китая в газете «Правда»**

Китайско-российские отношения играют важную роль в современных международных отношениях. Хороший национальный имидж – важный способ продемонстрировать всестороннюю национальную силу. Изучая изменения имиджа Китая в сообщениях российских СМИ, мы можем понять развитие китайско-российских отношений, а также изменения в российском отношении и понимании Китая.

С 1991 года по настоящее время в условиях постоянного развития и углубления отношений между двумя странами, российские средства массовой информации проявляют все больший интерес к Китаю, и имидж Китая, отраженный в сообщениях российских СМИ, также значительно изменился. Количество отчетов по Китаю значительно увеличилось, и содержание также стало богаче, включая политические, экономические, социальные и культурные отчеты.

Газета «Правда» – самая влиятельная национальная газета России, в период расцвета «Правда» имела самый высокий тираж в мире. Ежедневные продажи достигали 11 миллионов экземпляров. Эта газета с давней историей все еще активна на сцене российских СМИ. Анализируя материалы данной газеты, мы можем проследить, как освещается китайская тематика в российских СМИ.

С 2017 по 2019 гг. в «Правде» вышло пятнадцать статей о политической жизни Китая, тринадцать статей – об обменах и сотрудничестве с Китаем, пять статей о коррупции в Китае. Пятнадцать отчетов о внутренней политике Китая. Например, отчет о том, как в мае 2017 года премьер госсовета Ли Кэцян на собрании «5-я сессия ВСНП 12-го созыва» указал в отчете, что правительство добилось нового прогресса в своей реформе и строительстве. В отчете



говорится, что Государственные служащие преданы своему делу, прилежны и ответственны, вносят позитивный вклад в поддержание роста, защиту средств к существованию людей и поддержание стабильности. Девятнадцать новостных заметок об обменах и сотрудничестве с Китаем. Например, заметка о том, что начиная с 2018 года Россия начала поставлять газ в Китай по восточной линии китайско-российского газопровода. Председатель КНР отметил, что в скором времени будет запущена в эксплуатацию восточная ветка китайско-российского газопровода. Он выразил надежду на то, что масштабные стратегические проекты по двустороннему энергетическому сотрудничеству принесут большие результаты. Годы научно-технических инноваций Китая и России пройдут с успехом, а состыковка инициативы «Один пояс – один путь» с Евразийским экономическим союзом будет постоянно прогрессировать.

«Правда» сообщила о визите президента Китая Си Цзиньпина в Россию.

Из 8 статей, касающихся роли России и роли Китая в международных делах, в пяти отражена идея, что Китай является участником международных дел. В двух – Китай является лидером международных отношений. И в одной статье полагается, что Китай должен играть более важную роль в международных делах. Это показывает, что «Правда» склоняется к мнению, что Китай играет позитивную роль в международных делах. Кроме того, в материалах газеты «Правда», связанных с Китаем, с 2017 по 2019 годы также упоминались коррупционные и социальные проблемы Китая. Например, в 2017 году «Правда» пишет о борьбе с коррупцией, при этом утверждает, что в России никогда не были предприняты усилия, чтобы остановить проблему коррупции, указав, что проблема коррупции в Китае также является очень серьезной и что китайское законодательство борется коррупцией и взяточничеством.

**Сян Юйнин**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель к. филол. н., доц. Ю. М. Коняева**

**Пекинская опера как прецедентный феномен в российских СМИ**

Пекинская опера как прецедентный феномен получает в настоящее время широкое распространение в мировой прессе, в том числе и в российских СМИ. Она не только занимает важное место среди признанных национальных сокровищ Китая, но и передаёт китайскую культуру всему миру. В данном исследовании мы обращаем внимание на то, как пекинская опера представлена в российских массмедиа.

Теоретической базой исследования стали научные работы, посвященные прецедентным феноменам (В. В. Красных, Ю.Н. Караулов, М.Н. Кожина, В.Л. Латышева, Г. Г. Слышкин и др.), а также работы китайских учёных, занимающихся исследованием пекинской оперы (У Тонбин, Фу Шуай, Сюй Чэнбэй и др.). Помимо этого, данная работа также основывается на материалах о пекинской опере, опубликованных в китайских интернет-изданиях. Так о проблемах распространения пекинской оперы за пределами страны пишут учёные Ли Сыцзин, Сэн Шу и Сэн Сицзян в статье «Распространение и влияние пекинской оперы в Китае и за рубежом: исследование контрмер межкультурной коммуникации в переводе и распространении пекинской оперы», опубликованной в журнале «Теория и модернизация» (20.01.2014). О классических пьесах (во времена «культурной революции» в 1966-1976 гг.) пишут учёные Джань Шиян, Ван Цзин в статье «Эстетическое мышление и их распространение в образцовых пьесах», опубликованной в журнале «Новый голос Музыкальной палаты» (15.06.2014).

Эмпирической базой для исследования выступили российские медиатексты о пекинской опере из интернет-СМИ (хронологические рамки – с 2012 по 2019 гг.). На первоначальном этапе исследования мы отобрали медиатексты, посвященные пекинской опере, и разделили их на две группы: 1) тексты,

непосредственно рассказывающие о пекинской опере; 2) тексты, в которых этот прецедентный феномен только упоминается. Далее мы проанализировали содержательно-речевые особенности отобранных медиатекстов и сравнили их с медиатекстами из китайских СМИ по той же тематике.

Анализ показал, что в российских СМИ внимание к современной пекинской опере значительно ниже, чем в китайских. В китайских СМИ журналисты освещают вопросы развития современной пекинской оперы, к примеру, появление классических пьес (во времена «культурной революции» в 1966-1976 гг.), рассказывают о нанесении грима, иных элементах пекинской оперы с китайскими мотивами в дизайне, об использовании мелодий пекинской оперы в современных песнях и т.д..

Несложно заметить, что по сравнению с китайскими медиатекстами в российских медиатекстах пекинская опера чаще всего становится символом Китая и китайской культуры. Российские журналисты раскрывают историю и передают основные особенности пекинской оперы для того, чтобы познакомить с ней широкую аудиторию. Значительно реже в текстах содержится квалифицированная информация о пекинской опере, подвергается анализу игра актёров или рассказывается об особенностях сюжетов. Нередки случаи ошибочной трактовки исследуемого прецедентного феномена, когда в текстах допускаются ошибки в интерпретации пекинской оперы как культурного феномена.

В целом отметим, что основным барьером для российских журналистов и аудитории, интересующейся пекинской оперой, является незнание китайского языка и культуры. Российская аудитория проявляет большой интерес к феномену пекинской оперы, а также к культуре Китая, благодаря красивым костюмам, гриму и сложным движениям акробатики, однако из-за языкового барьера глубокое знакомство с китайской культурой затруднительно. Задача журналистов – передача квалифицированных и проверенных сведений, которые могут способствовать развитию межкультурных связей между двумя странами.

**Фэн Вань**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди**

**Образ Китая в российском телерадиовещании**

В последние годы с развитием отношений между Китаем и Россией, являющимися крупными державами, достигнут консенсус во многих областях. Укрепляется политическое доверие, продолжает расширяться экономическая взаимодополняемость, неуклонно повышается уровень сотрудничества и все больше российская аудитория интересуются Китаем, и имидж Китая сильно изменился в сообщениях российских СМИ. Количество материалов о Китае значительно увеличилось, а содержание стало более обширным, включая политические, экономические, социальные и культурные тематики. Через изучение изменения имиджа Китая в сообщениях российских СМИ, мы можем понять развитие китайско-российских отношений, а также проследить изменения в российском отношении к Китаю и его пониманию.

С дальнейшим развитием сотрудничества Китая и России в различных областях, необходимо создать хороший имидж Китая в российском телерадиовещании. Однако, в реальной жизни русские люди очень мало знают о китайской культуре и даже возникают некоторые недоразумения. Поэтому на данный момент используются различные платформы и ресурсы, чтобы усилить эффективность информационного обмена Китая в России.

Российский телеканал «Первый» – это крупнейшая телерадиовещательная структура с высокими рейтингами в России, по которому в 2016 году транслировался документальный фильм «Открытие Китая», знакомящий российскую аудиторию с нынешним развитием китайского общества. Этот документальный фильм не только обращает внимание на традиционную культурные особенности Китая, но также фокусируется на таких вопросах, как политика, экономика, кунг-фу, медицина, транспорт и т.д.. Журналисты

использовали непринужденный и юмористический приёмы, чтобы объективно показать настоящий Китай через объектив и лучше понять модернизацию Китая.

Ведущий телевизионного документального фильма «Открытие Китая» прожил в Китае более 20 лет, он восстановил наиболее подлинную картину китайского общества с точки зрения первой перспективы и познакомил российскую аудиторию с разнообразием Китая.

После того, как документальный фильм был показан, он вызвал сильный отклик у аудитории обеих стран. Россияне узнали об истинной китайской культуре и народных обычаях, изменениях, которые реформа китайского правительства привела к экономическому строительству, и о быстром развитии Китая в последние годы.

Факторы, влияющие на изменение имиджа Китая в российском телевидении, возникли не только из-за всесторонней национальной мощи Китая, но и потому, что китайские СМИ сформировали и поддерживают этот образ.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что в настоящее время Китай и Россия, как две сильные державы, играют очень важную роль на международной арене. Развитие и изменение их взаимоотношений оказывают большое влияние также на международную обстановку. Отношения России к Китаю выражается в большинстве материалов СМИ позитивно, в то же время существует популярная фраза «китайская угроза». Выявляются основные представления россиян о современном Китае: «друг в политике, партнёр в экономике», «чужая культура» и «национальные традиции».

Национальный имидж Китая не является статичным в глазах российской аудитории. Россия, как крупнейший сосед Китая, подвержена влиянию географических факторов. Российское телевидение испытывают особую привязанность к Китаю, но также оно напрямую влияет на восприятие Китая русским народом. Освещение на российских телеканалах Китая прошло несколько этапов: от недопонимания и предрассудков до создания позитивного образа Китая, благодаря собственному развитию Китая,

прогрессу российских телерадиовещательных систем и развитию китайско-российских отношений.

**Хуан Сюаньюй**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель к. филолог. н., доц. К. В. Силантьев**

**Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа**

Сегодня в средствах массовой информации Китая и России существует большое количество многогранных и глубоких обменов, охватывающих политические, экономические, культурные и другие стороны, от жизни простых людей до стратегической политики на национальном уровне. Это доказывает, что в нынешних международных условиях судьба двух стран стала неразделимой.

По сравнению с межкультурными обменами с другими странами, китайско-российские межкультурные обмены имеют неотъемлемые преимущества. Как две многонациональные страны, Россия и Китай чрезвычайно терпимы к иностранным культурам. Русская национальная культура имеет две культурные особенности: восточную и западную. По сравнению с другими европейскими и американскими странами, Россия более способна принимать и понимать китайскую культуру. Будучи древней страной с 5000-летней цивилизацией, Китай с древних времен впитал в себя бесчисленные иностранные культуры, поэтому он не оказывал никакого давления в своих межкультурных обменах с Россией. Как мы все знаем, здоровая и хорошая культура должна быть популярной среди людей, и в последние годы российские фильмы, телешоу и музыка, получили высокую оценку в Китае. Многих китайских туристов привлекает Россия. Это показывает, что межкультурная коммуникация в СМИ Китая и России стратегически свободна от серьезных проблем и является приемлемой для большинства людей в двух странах.

Тем не менее, существуют также некоторые проблемы в межкультурном общении между китайскими и российскими СМИ, и эти проблемы требуют некоторого времени для решения.

Во-первых, «стереотип». В межкультурном общении между российскими и китайскими СМИ «стереотип» является самым большим препятствием для эффективности коммуникации. Например, на российской социальной платформе "vk.ru" недопонимание и даже искажение китайской культуры не редкость. Многие российские пользователи сети все еще имеют представление о Китае 1960-х и 1970-х гг., и они ничего не знают о реальной ситуации в Китае. На китайской социальной платформе "Weibo" для многие китайские пользователи считают русских «воюющей нацией». Когда речь заходит о России, первое, что думают китайские пользователи сети, это не Пушкин, не Ломоносов, а рычащие медведи, пьяные люди на улицах и АК-47.

Во-вторых, «дифференцированное обращение с мигрантами». Это явление только оказало негативное влияние на китайскую аудиторию. Каждый год большое количество туристов и иностранных студентов мигрируют между Китаем и Россией. В Китае почти каждый турист и студент из России получают самое теплое и дружелюбное гостеприимство со стороны правительства и народа Китая. В отличие от этого, Россия недостаточно сделала в этом отношении, иными словами, ей не хватает концепции «ориентированной на людей» в этом вопросе. Эта проблема серьезно повлияла на культурные обмены между Китаем и Россией, и если она не будет решена в краткосрочной перспективе, она станет самой большой опасностью недопонимания между двумя народами.

Вышеуказанные проблемы являются лишь некоторыми из многих вопросов межкультурной коммуникации между китайскими и российскими СМИ, они являются наиболее очевидными в настоящее время.

**Цао Ян**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель д. филол. н. Ю. Б. Балашова**

**Образ Китая в российском телерадиовещании**

С углублением всеобъемлющего стратегического партнерства между Китаем и Россией, постепенно повышается внимание российских СМИ к Китаю, увеличивается объем контента о жизни Китая. Стремительный рост новых средств массовой информации вызвал глубокие изменения в ракурсе, содержании и методах репортажа. Внутренние дела и дипломатия Китая были хорошо восприняты российскими СМИ, а международное влияние Китая получило более широкое внимание и признание. В России формируется всесторонний объективный и истинный образ современного Китая.

Об этом 28 октября 2019 года сообщило российское агентство спутниковых новостей. Согласно опросу ВЦИОМ, россияне считают, что Китай – страна, имеющая благоприятные отношения с Россией (45%), за ней следуют Беларусь (30%) и Казахстан (21%).

Поэтому Китай является «важнейшим всесторонним стратегическим партнером России по сотрудничеству». С точки зрения политики, две страны уважают друг друга, доверяют друг другу и твердо поддерживают друг друга по ключевым вопросам, связанным с суверенитетом, безопасностью и развитием; с точки зрения экономики, взаимовыгодно и активно сотрудничают в различных областях для совместного строительства «Пояса и пути»; с точки зрения культуры, две страны продолжают проводить «Национальный год», «Языковой год», «Год туризма», «Год дружественного молодежного обмена» и т.д.

Репортажи о Китае в российских телевизионных и радио передачах растут в количестве, и также увеличивается позитивность образа Китая. «Аль-Джазира» выпустила видео-материал «Космический подъем Китая», связывая космические и военные цели Китая и подчеркивая попытку Китая превзойти



Запад. «Китайское пространство 2020», выпущенное «Россией сегодня», поздравило Китай и выразило свое признание и похвалу Китаю. «Россия сегодня» является одним из крупнейших российских международных СМИ. Этот отчет демонстрирует дружественное отношение российских СМИ к Китаю.

Значение изучения образа Китая в российских СМИ

Китай и Россия-крупнейшие соседи. Они очень тесно сотрудничают в политической, экономической, культурной, военной и других областях. Народы обеих стран очень заинтересованы в имидже страны друг друга. Российские СМИ напрямую влияют на восприятие Китая простыми людьми, и это один из важных способов формирования образа Китая в сердцах россиян. В настоящее время телерадиовещание стали наиболее универсальным и авторитетным источником информации, служащим основным средством распространения имиджа страны, обеспечивая при этом важную платформу для формирования имиджа страны. Поэтому понимание национального образа Китая в России интуитивно и глубоко с точки зрения российских телерадиовещания является более универсальным, убедительным и практичным.

Как один из основных каналов для понимания русскими Китая, телерадиовещание может формировать имидж Китая через новостные репортажи и направлять международное общественное мнение. Восприятие Россией образа Китая оказывает влияние на стратегическое позиционирование и политические направления Китая и России, а также оказывает глубокое влияние на развитие китайско-российских отношений. В настоящее время, с продвижением Китая и России, отношения между двумя странами развивались всесторонне и быстро, и хороший международный имидж Китая постепенно улучшался в России. Изучение образа Китая в российском телерадиовещании способствует взаимопониманию между двумя народами, сотрудничеству между правительствами двух стран, а также в большей степени способствует установлению всеобъемлющего стратегического партнерства сотрудничества

на основе взаимного доверия, взаимного уважения и тесной координации.

**Чжан Бо**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди**

**Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа**

На современном этапе развития процессов глобализации и регионализации международные контакты становятся все более интенсивными и разнообразными, все большее количество стран и регионов вовлекается непосредственно в различные формы межкультурного взаимодействия.

Относительно недавно в российско-китайских взаимоотношениях наступил качественно новый период. Россия и Китай перешли к стратегическому партнёрству. Среди общественности двух стран непрерывно растет интерес в отношении друг друга, расширяются контакты в области науки и культуры. С начала 2002 года отношения между Китаем и Россией постепенно улучшаются, а механизмы сотрудничества в СМИ постоянно совершенствуются. В последние годы Китай и Россия провели ряд совместных мероприятий по обмену и сотрудничеству с широким спектром социального влияния. К примеру, 19 декабря 2008 г. была подписана программа взаимодействия между министерствами культуры России и Китая. При этом министр культуры РФ Александр Авдеев подчеркнул, что «основной целью данного соглашения является ознакомление с организацией сферы культуры в Китае». С 2006 по 2007 гг. был объявлен «Год страны», с 2006 по 2007 гг. – «Год языков», с 2009 по 2010 гг. – «Год туризма», с 2014 по 2015 гг. – «Год дружбы и общения между китайско-российской молодежью», с 2016 по 2017 гг. – «Год медиа-обмена между Китаем и Россией», с 2018 по 2019 гг. в Китае и России проводится «Год обменов и сотрудничества на местном уровне». 5 июня 2019 года главы государств Китая и России приняли решение повысить отношения между странами до «всестороннего стратегического

взаимодействия и партнёрства в новую эпоху». В течение «Года китайско-российского медиа-обмена» стороны запланировали 227 проектов сотрудничества, большинство из которых были выполнены качественно и достигли практических результатов. Во время совместной работы двух стран над крупномасштабными телевизионными документальными фильмами, совместно были запущены новые медиа-продукты. В июле 2016 года была создана «Китайско-российская ассоциация университетов по журналистскому образованию», и в ее состав вошли 35 университетов Китая и России. Был выпущен фильм совместного производства «Как мне стать русским», снят сериал «Московская акция». Создана официальная коммуникационная платформа и веб-сайт для проекта «Год китайско-российского медиа-обмена». С 2015 по 2019 годы материалы о вышеупомянутых проектах транслировались в основных средствах массовой информации двух стран. Эти мероприятия значительно укрепили взаимопонимание между Китаем и Россией. Во всех этих мероприятиях обе стороны играют очень важную роль.

Исходя из приведенных выше сведений, можно сделать вывод, что китайско-российское сотрудничество в области СМИ имеет следующие характеристики:

- 1) китайско-российские проекты сотрудничества со СМИ обширны;
- 2) уровень китайско-российского сотрудничества в сфере СМИ является глубоким;
- 3) усилились народные китайско-российские культурные обмены;
- 4) китайские и российские университеты сотрудничают для совместной подготовки кадров.

Межрегиональное культурное сотрудничество, содействуя установлению между народами прочных связей, оказывает благоприятное влияние на обе культуры и способствует их взаимному обогащению, а также требует уважения самобытности каждой из них.

**Чжан Чжихэ**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель д. филолог. н., проф. Г. В. Жирков**

**Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа**

Известно, что медиа имеет незаменимые преимущества в укреплении межгосударственной коммуникации и взаимопонимания. С начала 2002 года отношения между Китаем и Россией постепенно улучшаются, а механизмы сотрудничества в СМИ постоянно совершенствуются. В настоящее время отношения между Китаем и Россией считаются наиболее благоприятными за всю историю. В целях укрепления социальной базы всесторонних стратегических партнеров двух стран Китай и Россия за последние годы провели ряд совместных мероприятий по обмену и сотрудничеству с широким спектром социального влияния. К примеру, были созданы такие проекты, как: «Год страны», «Год языков», «Год туризма», «Год дружбы и общения между китайской и российской молодежью», а также «Год медиа-обмена между Китаем и Россией». Эти мероприятия значительно укрепили взаимопонимание двух стран, углубили дружбу. Во всех этих мероприятиях обе стороны играют очень важную роль. Во-первых, широко освещаются эти мероприятия в медиа стран. Во-вторых, само медиа-сотрудничество также входит в сферу гуманитарных обменов.

Совместные интервью являются одним из важных проявлений взаимодействия СМИ Китая и России. На сегодняшний день СМИ обоих государств провели совместные интервью на следующие тематики: «Российско-китайский тур дружбы – путешествия в Россию», «Российско-китайский тур дружбы – путешествия в Китай», «Российско-китайский тур дружбы – Шелковый путь», «Российско-китайская граница – граница мира и сотрудничества» и т.п.. В этих совместных интервью приняли участие такие ведущие СМИ, как «Международное радио Китая», «Центральное телевидение», газета «Жэньминь жибао», «Синьхуа», ИТАР–ТАСС, радио

«Голос России», «Интерфакс», «Независимое телевидение», «Российская газета», газета «Аргументы и факты». Совместные интервью отражают дружеские отношения между двумя народами в разные исторические периоды, документируют статус-кво обмена и сотрудничества между двумя странами, показывают китайско-российское природное и гуманитарное наследие, широко пропагандируют китайско-российский «Национальный год» в России, значительно улучшают понимание Китая российским населением.

Однако, в китайско-российском медиа-сотрудничестве, будь то китайские или российские СМИ, прослеживается сосредоточенность на национальных интересах, а также происходит столкновение с объективными реалиями, такими как языковые ограничения, географические ограничения и отклонение в культурной идентичности. В Китае создан целый ряд различных интернет-сайтов для продвижения российско-китайского сотрудничества в области СМИ, но они более ориентированы на то, чтобы освещать непосредственно определенные события в рамках государственных проектов таких, как «Год языка», «Российско-китайских медиа форум». Но данные сайты не имеют долгосрочного характера и непрерывности. На мой взгляд, необходимо консолидировать медиаресурсы двух стран, чтобы создать эффективную платформу для китайско-российского медиа-сотрудничества. Необходимо ежегодно разрабатывать более эффективные темы для международных мероприятий, проводить форумы, симпозиумы, круглые столы и др., которые могли бы способствовать развитию российско-китайского медийного сотрудничества.

**Чжан Чэньци**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель д. филолог. н., проф. В. И. Коньков**

**Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа**

Между СМИ Китая и России происходят регулярные связи, обмены контактами и информацией, что является значительной поддержкой процессу развития двусторонних отношений.

Китайско-российские отношения партнерства и стратегического взаимодействия продолжаются уже 23 года, начиная с 1996 г.. За этот период между двумя крупными державами достигнут консенсус во многих областях, укрепляется политическое доверие, продолжает расширяться экономическая взаимодополняемость, неуклонно повышается уровень сотрудничества. В этом процессе СМИ играют важную роль. Но между тем, как показывает нынешняя ситуация, существует и немало проблем, к примеру, низкая эффективность, поверхностный и «стереотипный» подход и др. Поэтому необходимо принимать разумные решения и создавать механизм реального сотрудничества между медиа двух стран, что позволит сделать китайско-российские двусторонние отношения более эффективными и продуктивными. В июне 2019 года на торжественном собрании, посвященном 70-летию установления дипломатических отношений между Китаем и Россией, лидеры двух стран решили развивать всесторонние отношения стратегического взаимодействия и партнерства новой эпохи. Если брать во внимание будущую интеллектуализацию СМИ, то инновационный путь сотрудничества — единственно верный и необходимый выбор. Китайские и российские СМИ прилагают усилия для того, чтобы увеличивать собственное влияние, распространять информацию более эффективно, способствовать общению между народами. СМИ Китая и России должны учиться друг у друга, непрерывно расширять сферы сотрудничества и повышать его уровень.

Сегодня китайско-российское взаимодействие в области СМИ вступает в

новую эпоху. Крупнейшее и наиболее авторитетное китайское издание «Жэньминь Жибао» организовало форум «Один пояс, один путь», который проводится уже пятый год подряд, начиная с 2014-го года. Ранее председатель КНР Си Цзиньпин сказал, что создаваемый новый Шелковый путь является общим достоянием всех народов мира. Китай совместно с заинтересованными странами готов выстраивать новую модель взаимодействия и диверсифицированные площадки сотрудничества. В современном мире СМИ играют важную роль в деле достижения консенсуса, и международный форум сотрудничества средств массовой информации «Один пояс и один путь» призван содействовать углублению взаимопонимания и кооперации.

На сегодняшний день революционному преобразованию способствует цифровые медиа в сфере новостного вещания. Российский режиссёр Сергей Сельянов отметил, что фильмы являются носителями культуры. Отнюдь нелегко сделать фильм, который имел бы общий культурный посыл к зрителям, которые являются носителями разных культур, и завоевать их любовь и симпатии. Однако, постоянные эксперименты в этой сфере помогут определить верный путь кинематографического сотрудничества Китая и России. Скоро в Китае выходит фильм «Затерянные в России», снятый известным китайским режиссером Сюй Чжэном. Некоторые кадры из этого фильма были сняты в России.

Русско-китайская коммуникация в СМИ — это не только обмен информацией, это также культурный обмен двух великих держав. В современных условиях необходимо изучение процессов и особенностей диалога двух разных культур. В этом ключе предполагается доверие, понимание и взаимодействие на различных уровнях социокультурных систем.

**Чэнь Цзыянь**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди**

**Образ Китая в российских СМИ**

Каждая страна стремится сформировать свой образ, и огромную роль в этом играют СМИ других стран. Занимая несколько субъективную позицию, СМИ выполняют функцию убеждения, оказывая непосредственное воздействие на формирование ценностных ориентаций своих зрителей, слушателей и читателей.

Для проведения настоящего исследования я выбрала интернет-СМИ «ChinaPRO». Стоит отметить, что новости или бизнес-аналитика не предполагают эмоциональную или стилистическую окраску статей и заметок. Более того, из-за нацеленности издания на экономическую сторону жизни Китая, складывается впечатление о Китае как о стране-партнёре с серьезным деловым подходом и возможностями.

Например, в статье «Китайская мудрость не велит кричать о коррупции» независимый журналист Даниил Сергеев пишет так: «Самое интересное, что в этом гуле довольно часто слышится слово «Китай». Мол, там с этим делом жёстко, взял на лапу – к стенке». В качестве ещё одного примера можно привести статью другого независимого журналиста Федора Кикты «Антикризисная медитация», где автор, делая вывод, говорит следующее: «Фактически гигантская корпорация под названием Шаолинь, монопольно эксплуатирующая славу древнего монастыря по законам бизнеса, превратилась в уникальный антикризисный проект. Да не оскудеет рука дающего... на созерцание и медитацию». Таким образом, у читателей журнала, ознакомившихся с материалами, которые содержат подобную субъективную окраску, может сформироваться негативный образ Китая.

При наличии большого количества опубликованных материалов, лишенных каких-либо оценочных суждений, выстраивается положительное восприятие



Китай как страны с богатыми культурными и духовными традициями и обычаями, увлекательной и прогрессивной современной жизнью, возможностями для людей со всего мира.

Более того, министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Лавров во время официального визита в Кыргызстан 4 февраля 2019 г. высказал свое мнение о том, что «в настоящее время отношения России и Китая лучше, чем в любой прежний исторический период». На протяжении нескольких последних лет взаимоотношения России и Китая становятся всё более крепкими и дружескими.

Если подходить к цели нашего исследования и говорить о Китае, то стоит отметить нейтральность или экспрессивность образа Китая, на мой взгляд, объясняется тематикой СМИ.

Российские СМИ традиционно держатся несколько обособленно от мировых мейнстримовых СМИ, в том числе, когда речь идет о Китае или о событиях, к которым он имеет прямое или косвенное отношение. В телерадиовещании или публикации нельзя формировать отрицательный образ Китая: «Китай – страна великая и влиятельная, а китайцы очень сдержанные и трудолюбивые».

В целом же, на мой взгляд, те немногочисленные материалы российских медиа, посвященные Китаю во всех его проявлениях, находятся на достойном уровне. Но при этом СМИ могут развивать качество своих материалов, способствуя созданию положительного образа Китая и давая возможность познакомиться российской аудитории с самыми разными сферами китайской жизни.

**Чэнь Юй**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель ст. преп., к. полит. н. Чэнь Ди**

**Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа**

После того, как в 2013 году была выдвинута инициатива «Один пояс и один

путь», сотрудничество между СМИ России и Китая вышло на государственный уровень, получило заметные результаты, постоянно расширялось взаимодействие. На таком фоне сотрудничество между СМИ России и Китая столкнулось с новыми возможностями. 3 сентября 2019 во Владивостоке открылся пятый форум СМИ Китая и России. Главная тема мероприятия: «Развитие традиционных и новых медиа в условиях цифровой экономики». Представители из Китая и России полагают, что в настоящее время китайско-российское сотрудничество в области СМИ двух стран вступило в новую эпоху, поднялось до уровня государства, получило заметные результаты и новое развитие.

В 2014 и 2015 гг. страны успешно реализовали ряд совместных проектов. Например, в России инициирован крупный проект СМИ «Здравствуй, Китай». Сделаны совместные тематические программы, повысилась эффективность общения между основными газетами, переведены классические произведения с одного языка на другой. В 2016 и 2017 гг. в рамках «Года китайско-российского обмена СМИ» двумя сторонами были запланированы 227 проектов в области сотрудничества СМИ. Большинство из них уже было реализовано на высоком уровне с практическим эффектом. В 2018-2019 гг. был объявлен «Год Китайско-Российского регионального сотрудничества». Россия и Китай будут в дальнейшем планировать и претворять в жизнь проекты в области сотрудничества СМИ. В соответствии с политикой, обменами, сотрудничеством СМИ, стороны будут совместно производить новые фильмы и сериалы, углублять сотрудничество в этой сфере.

После реализации инициативы «Один пояс и один путь» уровень сотрудничества СМИ двух стран постоянно углубляется. После того, как фильм производства китайско-российского сотрудничества «Как я стал русским» был выпущен в Китае, он получил хороший отклик. Кроме того, «Первый канал» российского телевидения подготовил и транслировал серию документальных фильмов «Открытие Китая». Специально освещалась программа китайского международного канала CCTV-4 «Китайский мир».

После того, как китайская история, показанная в фильме, была передана, она вызвала сильный резонанс среди русской и китайской аудитории.

Хотя в последние годы частота обменов между Россией и Китаем значительно расширяется, но по сравнению с контактами в сфере политики уровень сотрудничества СМИ значительно отстал. Сейчас, по нашему мнению, гуманитарные контакты двух стран в основном имеют следующие тенденции по трём направлениям: во-первых, наблюдается низкая видимость двусторонних контактов между СМИ двух стран. Энтузиазм у китайских СМИ значительно выше, чем у российских. Во-вторых, хотя СМИ двух стран продолжают уделять внимание совместной деятельности, но они часто сообщают информацию вразброд, не могут определить общественную повестку дня и создать горячую тему. В-третьих, СМИ двух стран уделяют слишком большое внимание элитному классу, соблюдению протокола, правительственной повестке дня. В то же время ощущается нехватка материалов важного содержания, освещающих совместную деятельность, обмены в гуманитарной сфере.

В последние годы правительства и СМИ двух стран много сотрудничают и осуществляют ряд гуманитарных долгосрочных проектов высокого уровня. Необходимо при этом не только давать популярное содержание, чтобы привлекать внимание к СМИ, но и менять позицию в создании повестки дня: осуществлять деятельность в распространении потребностей и желаний рядовых жителей двух стран. И наконец, необходимо содействовать внешнему распространению, усиливать право голоса двух стран в международном сообществе.

**Е. А. Якуб**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель к. филол. н., ст. преп. А. А. Самсонова**

**Речевые средства выражения оценки при освещении протестов в**

**Гонконге (на материале русскоязычных сетевых СМИ Китая)**

В июне 2019 года в Гонконге начались массовые демонстрации и протесты, которые продолжаются и сегодня. Отношения между материковым Китаем и Гонконгом всегда знаменовались некоторой напряжённостью, но столь продолжительными и массовыми выступлениями ещё никогда не были.

Наше исследование посвящено анализу речевых средств и способов выражения оценки, которые используются при формировании образа основных сторон конфликта. Для этой цели нами было отобрано 20 медиатекстов, освещающих конфликт (материалы агентства «Синьхуа», газеты «Жэньминь Жибао», портала China.org.cn, медиа-платформы «Россия – Китай: главное»), отобраны и проанализированы лексические единицы, содержащие оценку.

В ходе исследования были выделены три группы оценочных лексических единиц, которые соотносятся с тремя сторонами конфликта. Первая группа касается Гонконга, который представляется с нескольких ракурсов. В первую очередь, это «город, который погружён в пучину хаоса», в котором происходят «многомесячные беспорядки, серьёзно подрывающие общественный порядок», а «антикитайски настроенные бандитские элементы» и «радикально настроенные преступники» «сеют смуту». Однако в регионе есть и те граждане, которые «расстроены возвращением насилия», они понимают, что «сянганскому обществу приходится платить всё большую цену за продолжающуюся эскалацию насилия».

В описании конфликта материковый Китай также представлен с нескольких позиций. Во-первых, КНР выступает стабилизатором обстановки: «Китай непременно предпримет необходимые меры для решительной защиты

стабильности и процветания района». Во-вторых, Китай позиционируется как «небывало мощная страна, преодолевшая самые жёсткие трудности и вызовы», без которой Гонконг не просуществует: «будущее Гонконга находится в руках китайского народа». В-третьих, подчёркивается, что Китай не собирается отклоняться от выбранного курса: «правительство строго придерживается основного политического курса “одна страна – две системы”».

Неочевидной стороной конфликта оказались США. 19 ноября 2019г. Конгресс США принял Hong Kong Human Rights and Democracy Act – закон, призванный контролировать соблюдение положений о Гонконге как о районе с отличным от континентального Китая режимом. Это событие не могло не отразиться в информационной повестке, потому в новостных публикациях возникла третья действующая сторона – США. Действия американских властей представлены как грубое вмешательство во внутренние дела Китая: США «откровенно и грубо вмешиваются во внутренние дела Китая», что «серьёзно нарушило процветание и стабильность Гонконга».

При сопоставлении речевых средств, используемых для выражения оценки, важно отметить, что при формировании образа каждой из сторон используются различные по своему характеру средства. Так, при описании КНР чаще используются устойчивые выражения, образность которых уже несколько стёрта: «небывалые возможности», «неисчерпаемая энергия», «обширное пространство для развития». Наряду с этим при позиционировании США авторы оперируют образными выражениями и фразеологизмами: «американский гегемонизм – тупиковая ветвь развития», «американские злокозненные политиканы», «США не раз пытались сунуть нос в дела Гонконга».

Таким образом, посредством использования оценочных лексических средств авторы текстов транслируют позицию изданий по освещаемой теме, создавая положительный образ Китая как гаранта стабильности и процветания региона и отрицательный образ протестующего Гонконга и оказывающих ему

поддержку США.

**Ян Цзэ**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Научный руководитель к.филол. н., доц. С. Н. Ущиповский**

**Межкультурная русско-китайская коммуникация в медиа**

Международное сотрудничество в области коммуникации в средствах массовой информации всегда ценилось как важный способ повышения международного коммуникационного потенциала. Международная коммуникационная сила рассматривается как важная составляющая национального влияния, способ обмена информацией между странами, является важным элементом современных международных отношений. Укрепление международного коммуникационного потенциала СМИ становится важным средством повышения международного влияния государств. Сотрудничество между национальными СМИ является эффективным каналом международной коммуникации, которая может значительно способствовать обмену информацией, укреплению взаимопонимания и содействию совместному развитию «стран-партнёров» в области СМИ.

С ускорением процесса глобализации и развитием медиа-технологий китайско-российское сотрудничество в средствах массовой информации становится все более тесным и оказывает глубокое влияние на политические, экономические и культурные аспекты жизни обеих стран. Хэйлунцзян – самая большая провинция Китая, которая имеет наибольший отрезок границы с Российской Федерацией. Местные СМИ провинции Хэйлунцзян стремятся расширить каналы связи и сотрудничества с соседними российскими регионами, показать местную самобытную китайскую культуру и улучшить взаимосвязь между народами двух стран. Это создает благоприятную атмосферу в обществе, стимулирует сотрудничество между Китаем и Россией

в различных областях.

С 2011 года в Москве и Санкт-Петербурге радио и телевидение Хэйлуунцзяна проводит кампанию «Неделя китайского телевидения в России». Проведение этой акции является абсолютно новым форматом коммуникации. На российском государственном телевидении транслируются видеоролики об экономике, промышленности, сельском хозяйстве, культуре, истории провинции Хэйлуунцзян. Цель акции – создать позитивный имидж Китая и расширить возможности сотрудничества между местными и российскими СМИ.

Помимо телевизионных ресурсов, активно используются интернет-СМИ.

В июне 2006 года «Северо-Восточная интернет-сеть» КНР открыла первый в Китае комплексный русскоязычный сайт «Партнёрская сеть» (Сайт «Партнёры»). Ежедневная публикация огромного количества новостей, экономической, технологической и культурной информации о КНР была признана в российском коммуникационном сообществе как «китайско-восточная железная дорога». В течение десяти лет «Партнёрская сеть» тесно сотрудничает с российскими СМИ, такими как «Россия сегодня», ИТАР-ТАСС и другими. Проводятся совместные тематические интервью, способствующие обмену информацией между китайскими и российскими СМИ через интернет-ресурсы.

Китай и Россия имеют большой и долгий опыт добрососедства и взаимовыгодного сотрудничества. За последнее время дипломатические отношения постепенно только укреплялись и углублялись. Сегодня, в связи с многочисленными вызовами современного сложного «многополярного» мира, обе страны должны использовать свои сильные стороны в области СМИ, учиться друг у друга, обмениваться информацией и опытом, сотрудничать и развиваться вместе, постоянно внедрять инновационные способы коммуникации, а также повышать международное влияние национальных СМИ.