



ДИ

HUMANI FUTURE

**Первый международный
студенческий фестиваль
социальной журналистики
и социальной рекламы**

MEDIAFEST

Т

28 — 30. 11. 2019

● M ● ●

E ● D ●

● ● I H U M A

A ● ● F U T U I

● ● ● ●

F ● ● ●

● E ●

● S T

● ●

**ANI
URE**

Программа фестиваля

MEDIAFEST

28 – 30. 11. 2019

28 ноября

Культурный центр СПбГУ, Биржевая линия, 6

10.00 – 10.30 – регистрация участников

10.30 – 12.00 – открытие фестиваля

12.00 – 13.00 – экскурсия по университету

(здание 12 коллегий)

13.00 – 13.50 – обеденный перерыв

1 линия В.О., 26, ауд. 603

14.00

Мастер-класс

Роль веб-технологий в расширении выразительных средств он-лайн повествования

Нина Дворко

профессор, доктор искусствоведения,

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Анонс:

Рассмотрим влияние веб технологий на выразительный потенциал мультимедийного онлайн-сторителлинга. Проанализируем новаторские для своего времени работы, созданные с середины 90-х годов прошлого столетия цифровыми медиахудожниками, режиссерами, журналистами и дизайнерами в области нет-арта, веб-документалистики, интерактивной анимации, интерактивного музыкального видео и др.

Основной акцент - на современных возможностях передовых технологий WebGL, Web Audio и браузерных технологий виртуальной и дополненной реальности.

1 линия В.О., 26, ауд. 603

16.00

К 50-летию кафедры телерадио журналистики СПбГУ

Продюсирование документального проекта

Мастер-класс Аиды Явбатыровой, линейного продюсера телекомпании «Телеинвест»

Анонс:

Как, будучи студентом, реализовать собственный аудиовизуальный проект? Как найти героев и привлечь их к съемкам в фильме? Где искать спонсоров и команду? Как заявить о себе на кинофестивалях? Об основных этапах производства и продвижения короткометражного документального фильма расскажет выпускница СПбГУ Аида Явбатырова.

14.00 – 17.30

1 линия, 26 , аудитория 102

НОН-СТОП ПОКАЗ 1.

Показ фестивальных работ , голосование зрителей

17.30.-19.00

Ауд.102

Презентация документального видеопроекта

«Пусть мир услышит» .

Как создавался фильм о слухе, глухоте и музыке

Руководитель проекта Наталья Конюшенко.

29ноября

10.00- 14.00.

1 линия ВО,26 , ауд.102

НОН-СТОП ПОКАЗ 2.

К юбилею кафедры телерадиожурналистики СПбГУ.

Показ работ студентов и преподавателей кафедры.

Медиацентр СПбГУ 10 линия ВО,33/35) , павильон

10.00 – 11.30

К 50-летию кафедры телерадиожурналистики СПбГУ

Автор, оператор, режиссер в социальном телепроекте

Мастер класс Анатолия Ильина, режиссера и оператора МИЦ «Известия»

Анонс:

Расскажем о том, как взаимодействуют в работе над социальным аудиовизуальным проектом автор, режиссер и оператор. Что становится залогом успеха? Какие секреты операторского мастерства и режиссуры должны быть известны журналисту? Над чем нужно работать начинающему автору, и в чем польза универсальных навыков и умений?

1 линия, 26. Ауд. 603.

12.00-13.30

К 50-летию кафедры телерадиожурналистики СПбГУ

Как рекламировать проблемы и в чем тут проблема

Мастер-класс Андрея Данскова, креативного директора агентства GREAT

Анонс:

Поговорим о том, какой креатив нужен (спойлер: любой, кроме унылого), почему надо смотреть по сторонам не только на пешеходных переходах, обсудим какие типы социальной рекламы встречаются чаще всего, сравним – как плохо, как нормально, и как надо бы делать социалку, поймем, что денег нет, и будем держаться там, рассмотрим, почему дёшево – не значит неэффективно. И обо всём этом поспорим.

15.00- 17. 00– закрытие фестиваля

Культурный центр СПбГУ, Биржевая линия, 6

F
U
T
U
R
E
M
D
I
A
F
E
S
T
H
U
M
A
N
I
T
Y

