ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе научно-популярной журналистики среди обучающихся Санкт-Петербургского государственного университета «Медиана»

1. Общие положения

1.1. Конкурс научно-популярной журналистики «Медиана» (далее – Конкурс) проводится среди обучающихся Санкт-Петербургского государственного университета (далее – СПбГУ).

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, требования к его участникам, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса - привлечение обучающихся СПбГУ к сфере научно-популярной журналистики.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1 Освоение обучающимися СПбГУ базовых навыков популяризации и распространения научной информации;

2.2.2 Привлечение внимания обучающихся СПбГУ к деятельности различных научных направлений СПбГУ;

2.2.3 Создание условий для творческой самореализации обучающихся и стимулирования их созидательной деятельности.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет Конкурса:

3.2.1. Обеспечивает организацию Конкурса;

3.2.2. Информирует обучающихся о проведении Конкурса;

3.2.3. Формирует состав жюри Конкурса и определяет порядок его работы;

3.2.4. Информирует участников Конкурса об итогах Конкурса;

3.2.5. Обеспечивает организацию и проведение церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

3.3. Состав Оргкомитета утверждается приказом первого проректора по учебной и методической работе.

4. Жюри Конкурса

4.1. Жюри конкурса:

4.1.1. Осуществляет экспертную оценку представленных конкурсных работ;

4.1.2. Определяет победителей и призёров Конкурса.

4.2. Состав жюри Конкурса предлагается Оргкомитетом и утверждается приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе.

5. Порядок проведения Конкурса и условия участия

5.1. До участия в Конкурсе допускаются обучающиеся СПбГУ вне зависимости от формы и основы обучения.

5.2. Принять участие в Конкурсе могут авторские коллективы численностью до пяти человек.

5.3. Сроки проведения Конкурса устанавливаются приказом первого проректора по учебной и методической работе.

5.3.1. 04-10 марта - отборочный этап. Для участия в Конкурсе необходимо до 23:59 10 марта отправить на электронную почту mediana.spbu.2019@gmail.com заявку, в которой следует указать пять тем, интересных командам для создания будущего лонгрида.

5.3.2. 11-15 марта - обработка оргкомитетом и оценка членами жюри поступивших заявок, отбор полуфиналистов.

5.3.3. 13-15 марта - проведение мастер-классов по научно-популярной журналистике и созданию лонгрида для участников всех команд, объявление списка полуфиналистов.

5.3.4. 15 марта-03 апреля - полуфинал. Прошедшие в полуфинал команды создают лонгрид на одну из предложенных ими тем. До 09:00 03 апреля команды отправляют на электронную почту mediana.spbu.2019@gmail.com рабочую ссылку на свой мультимедийный лонгрид.

5.3.5. 03-07 апреля - обработка оргкомитетом и оценка членами жюри поступивших лонгридов, отбор финалистов.

5.3.6. 08 апреля - объявление списка финалистов.

5.3.7. 10 апреля - финал Конкурса. Защита командами-финалистами проектов своих лонгридов. Награждение победителей и призеров.

5.4. Для участия в Конкурсе не принимаются:

5.4.1. Заявки и конкурсные работы, поступившие на Конкурс после установленного срока;

5.4.2. Материалы, представленные не в полном объеме;

5.4.3. Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению, установленным в разделе 6 настоящего Положения.

5.5. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав (без заимствования чужих авторских идей) в представленных на Конкурс работах. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно.

6. Требования к конкурсным работам

6.4. Заявки на участие в Конкурсе подаются обучающимися на адрес электронной почты (mediana.spbu.2019@gmail.com). На этот же электронный адрес участники отправляют конкурсные работы в виде ссылки на мультимедийный лонгрид.

6.5. К оформлению заявки на участие предъявляются следующие требования:

6.5.1. Фамилия, имя, отчество капитана команды;

6.5.2. Адрес электронной почты капитана команды;

6.5.3. Ссылка на личную страницу капитана команды в социальной сети «Вконтакте»;

6.5.4. Данные членов команды (ФИО, факультет, курс);

6.5.5. Пять тем будущего лонгрида.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Решение о признании победителями и призерами Конкурса оформляется протоколом заседания жюри Конкурса.

7.2. Члены жюри Конкурса на заседании простым большинством голосов определяют победителей Конкурса и двух призеров.

7.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

7.3.1. Оригинальность, концептуальная целостность и уникальность тем;

7.3.2. Соответствие тем естественно-научной, технической или гуманитарной направленности, актуальность, объективность;

7.3.3. Использование современных технологий при создании мультимедийного материала;

7.3.4. Ясность, наглядность, информативность материала;

7.3.5. Возможность публикации в СМИ подготовленного лонгрида.

7.4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

7.5. Победитель Конкурса имеет возможность быть опубликованным в одном из изданий-партнеров Конкурса.