Санкт-Петербургский государственный университет
www.spbu.ru

фестиваль МАЛОЙ ПРЕССЫ

№ 4 2019 КОНКУРС МЕСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА СПбГУ

#ФМП

#СПбГУ

#фестиваль_малой_прессы

Не тема, не новости, а формат. Почему аудитория будет читать именно ваше издание? Чем вы отличаетесь от федеральных СМИ и пабликов местных сообществ в соцсетях?

Дефицит интересных героев

Проблема разделения труда. Универсализация. Новые компетенции.
Статья – не текст, а проект (Мирошниченко). Подводки (https://vk.com/razvilka_spb)

PR или журналистика? Или медиакоммуникации?

Камилла Нигматуллина:
- Поиск информации
- Упаковка информации new!
- Публикация
- Вовлечение аудитории new!

РЕПОРТАЖ

#ФМП #СПбГУ

Путаем с интервью и отчётами. Эффект присутствия. Специальный репортаж. Журналист меняет профессию. Не замыкаемся на своей теме, корпорации или географии. Видео! Статьи в ВК, Прометей. «Получше вовлекать читателя». «Сухо, отстранённо»

«Царила атмосфера праздника». Консервативная подача. Подписи к фото. Врезки, подзаголовки. Массовые фото

Инфографика. Тексты специалистов и экспертов, прокуратуры, МВД…

Фото или видео?
Программа «В гостях у стрельнинцев» https://mo-strelna.ru/strelnintsy.html

Дорогу осилит незрячий? https://gtn-pravda.ru/2018/10/12/dorogu-osilit-nezrjachiy.html

Вот такие пирожки http://mogagarinskoe.ru/gazeta/2018/GK-12.pdf

http://www.primorsknews.ru/files/flimsy/pdf/1099_1522137569.pdf

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

Работа с аудиторией: а разве надо с ней работать?.. 7 заявок из 12, 9 заявок из 24

Мы не информируем аудиторию, мы с ней взаимодействуем

Кто нас читает? Кто нас не читает? Кто нас может читать? Ниша

Интерактивность: общаемся, разговариваем. Социальные сети. SMM

Мультимедийность: фото, видео, тесты, игры, новые форматы…

Конвергенция: перестраиваем информацию для разных платформ

Информация пользователей. Аллергия на блоги

Распространение информации. Рассылки. Информационное спонсорство

Бизнес-модель: государственная, корпоративная, общественная. Государственный заказ.

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ #ФМП #СПбГУ

Для кого пишут муниципальные СМИ: для жителей округа, для тех, кто работает в округе, сразу для всех?

Юбилей – плохой информационный повод для городских СМИ

Если вы отслеживаете конкурирующие с вами СМИ…

Сторителлинг.

Аудитория сама участвует в формировании контента.

Расширяем географию тем

pdf номера. Увеличение тиража газеты

Отрадное вчера, сегодня, завтра: «Люди любят смотреть и читать про себя. Признаемся, группа на этом и развивается. Фотографии с детских, школьных праздников, с городских событий - это стабильно дает прирост аудитории

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ #ФМП #СПбГУ

Отрадное вчера, сегодня, завтра: «Люди любят смотреть и читать про себя. Признаемся, группа на этом и развивается. Фотографии с детских, школьных праздников, с городских событий - это стабильно дает прирост аудитории

Отрадное вчера, сегодня, завтра
20 дек 2018

БАТАРЕЙКИ, СДАВАЙТЕСЬ!

Присоединяйтесь к акции "Сдай батарейку - сохрани природу". В вестибю. школы N2 стоят два ящика для сбора отработанных батареек.

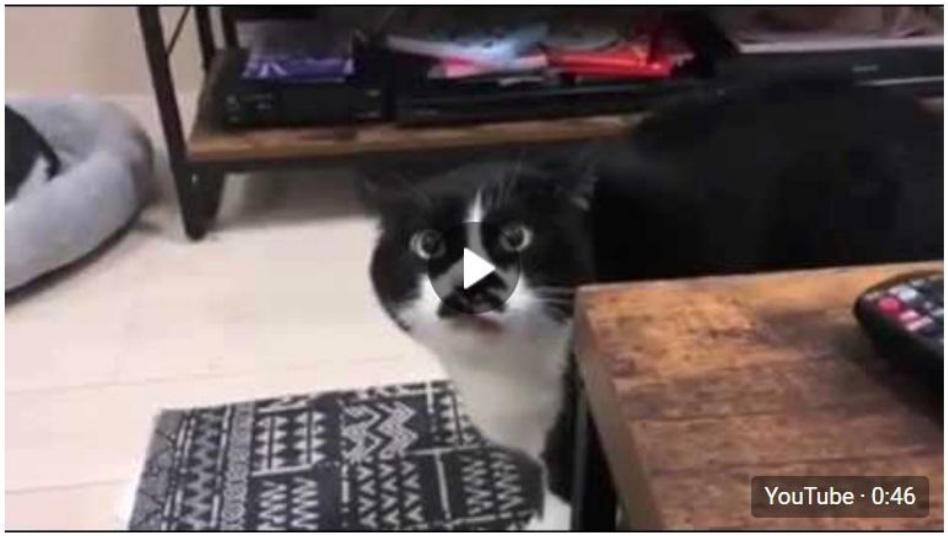
Давайте будем беречь вместе нашу природу!

28 8

Отрадное вчера, сегодня, завтра
16 ноя 2018

😹😹😹 Если вы еще не слышали пение грузинских застольных песен в исполнении этого чудесного котика, непременно послушайте! 😊😊😊
Житель Санкт-Петербурга Юрий Мережко опубликовал в Twitter-аккаунте видеозапись, на которой его кот «поет».
#смотритевидео #котики #котгрузин

https://www.youtube.com/watch?v=miXV3JY4c80



Кот спел грузинские песни!
235 просмотров

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ #ФМП #СПбГУ

Если вы отслеживаете конкурирующие с вами СМИ…

«Озеро Долгое». в рубрике #instagram представлены лучшие фотографии из этой социальной сети с хештегом #ОзероДолгое

«Вестник 65 округа». креативное пространство – Туристская, 30. Анонсы. Творчество читателей, поздравления

в 2018 году газета «Вести Стрельны» стала вести прямые эфиры наиболее интересных и важных событий посёлка

Лахта-Ольгино. Опрос. Рубрика «Прогулки по заказнику»

Весёлый посёлок. Трансляции. «Приглашаем подписчиков к участию в конкурсах, небольших проектах и благотворительных акциях Делимся хорошей музыкой и настроением»

Петербургский район. В рубрике «Почему так названы» краевед Алексей Ерофеев рассказывает читателям об истории самых значимых мест Приморского района.

Не успели редакции освоить, как вести соцсети — аудитория уже перетекает в мессенджеры. Научились использовать 360′ фото, как уже нужно выпускать видео в космических объемах. Медиа нужно все время меняться и быстро бежать, чтобы оставаться на месте.

Мы поделимся на тех, кто производит контент, и тех, кто его дистрибутирует. И отдельно тех, кто монетизирует. Это давно существует на телевидении. Там есть люди, которые снимают передачи, и те, кто продают их каналам, которые сами решают, как их распространять

важно, чтобы digital publishing не повторили ошибку своих коллег из печати, которые двумя руками держались за бумажные версии — и в итоге упустили интернет
Есть поколение газет, есть поколение телевидения. Эти медиа уйдут вместе поколением. Не полностью, останутся какие-то редкие единицы — для ценителей. Как, например, остались виниловые пластинки — для ценителей, но массмаркета пластинок не существует

https://media.mail.ru/future/

Санкт-Петербургский государственный университет
www.spbu.ru

фестиваль МАЛОЙ ПРЕССЫ

№ 4 2019 КОНКУРС МЕСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА СПбГУ

#ФМП

#СПбГУ

#фестиваль_малой_прессы