Санкт-Петербургский государственный университет
www.spbu.ru

фестиваль МАЛОЙ ПРЕССЫ

№ 4 2019 КОНКУРС МЕСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА СПбГУ

#ФМП

#СПбГУ

#фестиваль_малой_прессы

Не тема, не новости, а формат. Почему аудитория будет читать именно ваше издание? Чем вы отличаетесь от федеральных СМИ и пабликов местных сообществ в соцсетях?

Дефицит интересных героев

Проблема разделения труда. Универсализация. Новые компетенции.
Статья – не текст, а проект (Мирошниченко).

PR или журналистика? Или медиакоммуникации?

Камилла Нигматуллина:
- Поиск информации
- Упаковка информации new!
- Публикация
- Вовлечение аудитории new!

РЕПОРТАЖ

#ФМП #СПбГУ

Путаем с интервью и отчётами. Эффект присутствия. Специальный репортаж. Журналист меняет профессию. Не замыкаемся на своей теме, корпорации или географии. Видео! Статьи в ВК, Прометей. «Получше вовлекать читателя». «Сухо, отстранённо»

«Царила атмосфера праздника». Консервативная подача. Подписи к фото. Врезки, подзаголовки.

Водоканал. Инфографика. Тексты специалистов и экспертов
http://www.vodokanal.spb.ru/files/gazeta/05.2018.pdf

ЛАЭС. Фото или видео? https://drive.google.com/open?id=1I9S-1UBX2qxRVGKB3B3065MhTtduemdf

Автограф. Массовые фото
https://drive.google.com/open?id=1SY5t1kJN2gMgZHJ1UmBBGDN0yhbI6QwV

Пересменок на атомной станции
https://mbradio.ru/publication/2667/

Горэлектротранс. Герои. Очерк или репортаж?
https://www.electrotrans.spb.ru/images/gazeta/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8C-2018.pdf

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

А разве надо с ней работать?..

Мы не информируем аудиторию, мы с ней взаимодействуем

Кто нас читает? Не считаем пассивную аудиторию. Кто нас не читает? Кто нас может читать? Ниша

Интерактивность: общаемся, разговариваем. Социальные сети. SMM

Мультимедийность: фото, видео, тесты, игры, новые форматы…

Конвергенция: перестраиваем информацию для разных платформ

Информация пользователей. Аллергия на блоги

Распространение информации. Рассылки. Информационное спонсорство

Бизнес-модель: государственная, корпоративная, общественная

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ #ФМП #СПбГУ

Юбилей – плохой информационный повод для городских СМИ

Силовые машины: «недостаточно представлены люди труда». Кроссворд, гороскоп, фельетон. Сбор денег для лечения

«Автограф»: опрос. Журнал читают в семье. Новые технологии, конкурсы с призами.
- пишем тексты в тесном сотрудничестве с узкими специалистами цехов и департаментов, вникаем в технические детали и пытаемся передать их более простым языком на страницах журнала.
-Кумиры сотрудников. Спасибо, коллеги! https://drive.google.com/file/d/1V0us-c8VpJUq27ly4LQvm1aVnIhnFte6/view
- https://drive.google.com/file/d/1jtIfOHM7_liXGM57p2yFfgxBQP2Vheib/view

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ #ФМП #СПбГУ

«Петербургские магистрали»

Сторителлинг. прямая речь работников предприятия, по разным поводам: как профессиональным, так и просто общечеловеческим, важным для каждого в повседневной жизни

Аудитория сама участвует в формировании контента. Стихи сотрудников «Горэлектротранса». Творческое произведение стало «героем» новогодних сюжетов СМИ, а его автор – ньюсмейкером

Расширяем географию тем. «Большое трамвайное путешествие»: вагоновожатый Трамвайного парка № 3 Сергей Старцев подготовил обзор своих поездок по трамвайным городам России и ближнего зарубежья

Проект «Наш Бессмертный полк»

Снег, убранный работниками Горэлектротранса в Юкках, вывозили на трёх самосвалах

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ #ФМП #СПбГУ

ГЭТ Электротранспорт Санкт-Петербурга

Всем по пути

Музей электрического транспорта

О предприятии | Пассажирам | Работа и обучение | Сотрудникам | Пресс-служба | Закупки | Контакты

«Королевы трамвая»: женский взгляд на работу водителя электротранспорта

07 марта 2018

На класс выше. Водители современных трамваев или инновационных электробусов с динамической зарядкой автоматически оказываются в центре внимания, столь приятного каждой женщине. В комфортных и светлых кабинах обновлённого электротранспорта, напоминающего рабочее место пилота, женщины-водители помимо профессионализма

- Пресс-служба
- Новости
- «Петербургские магистрали»
- СМИ о нас
- Анонсы предстоящих мероприятий

Последние новости

11 февраля 2019
Работать с нами. Горэлектротранс проведёт собеседование в Невском районе

10 февраля 2019
Снег, убранный работниками Горэлектротранса в Юкках, вывозили на трёх

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ #ФМП #СПбГУ

Если вы отслеживаете конкурирующие с вами СМИ…

Для кого пишут корпоративные СМИ: для сотрудников, для клиентов, партнёров, сразу для всех?

Мегабайт (Университет ИТМО). Основная цель издания – популяризация науки

опросы, тесты, розыгрыши, видео, лонгриды, подкасты и создается рассылка дайджеста с помощью встроенных виджетов

Согласно рейтингу «Бэтта»: за год уникальность контента и виральность увеличилась в два раза. Огонек Прометея

Ролики для разных городских проектов, которые распространяются по сообществам этих проектов

Всероссийский Медиафорум ScienceMedia

РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ #ФМП #СПбГУ

Отрадное вчера, сегодня, завтра: «Люди любят смотреть и читать про себя. Признаемся, группа на этом и развивается. Фотографии с детских, школьных праздников, с городских событий - это стабильно дает прирост аудитории

Отрадное вчера, сегодня, завтра
20 дек 2018

БАТАРЕЙКИ, СДАВАЙТЕСЬ!

Присоединяйтесь к акции "Сдай батарейку - сохрани природу". В вестибю. школы N2 стоят два ящика для сбора отработанных батареек.

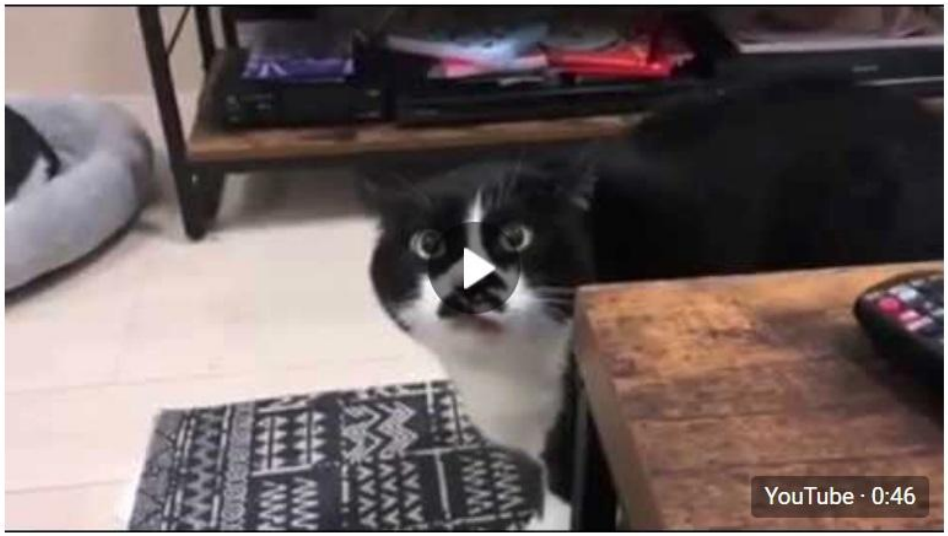
Давайте будем беречь вместе нашу природу!

28 8

Отрадное вчера, сегодня, завтра
16 ноя 2018

😹😹😹 Если вы еще не слышали пение грузинских застольных песен в исполнении этого чудесного котика, непременно послушайте! 😊😊😊
Житель Санкт-Петербурга Юрий Мережко опубликовал в Twitter-аккаунте видеозапись, на которой его кот «поет».
#смотритевидео #котики #котгрузин

https://www.youtube.com/watch?v=miXV3JY4c80



Кот спел грузинские песни!
235 просмотров

Не успели редакции освоить, как вести соцсети — аудитория уже перетекает в мессенджеры. Научились использовать 360′ фото, как уже нужно выпускать видео в космических объемах. Медиа нужно все время меняться и быстро бежать, чтобы оставаться на месте.

Мы поделимся на тех, кто производит контент, и тех, кто его дистрибутирует. И отдельно тех, кто монетизирует. Это давно существует на телевидении. Там есть люди, которые снимают передачи, и те, кто продают их каналам, которые сами решают, как их распространять

важно, чтобы digital publishing не повторили ошибку своих коллег из печати, которые двумя руками держались за бумажные версии — и в итоге упустили интернет
Есть поколение газет, есть поколение телевидения. Эти медиа уйдут вместе поколением. Не полностью, останутся какие-то редкие единицы — для ценителей. Как, например, остались виниловые пластинки — для ценителей, но массмаркета пластинок не существует

https://media.mail.ru/future/

Санкт-Петербургский государственный университет
www.spbu.ru

фестиваль МАЛОЙ ПРЕССЫ

№ 4 2019 КОНКУРС МЕСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА СПбГУ

#ФМП

#СПбГУ

#фестиваль_малой_прессы