МОУДО  “ЦДОД городского округа Стрежевой”

КОНКУРС ПРОЕКТОВ В НОМИНАЦИИ «РЕКЛАМНЫЕ И PR ПРОЕКТЫ»

Всероссийского конкурса «Проба пера»

Проект по борьбе с кибербуллингом

 **Иммерсивный театр «Сеть»**

АВТОР ПРОЕКТА

Лещенко Анастасия

17 ЛЕТ

СТРЕЖЕВОЙ

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ 2019

**Описание проблемы.**

В современном мире, с появлением социальных сетей, блогов и сайтов, интернет захватывает нашу социальную среду, наше общение и коммуникации. Интернет не защищает нас, предоставляя анонимность, приватность и безопасность пользования. Люди научились это использовать в личных целях: каждый легко отправляет в сеть оскорбления, негативные и провоцирующие комментарии и посты. Так проявляется кибербуллинг. Этот факт доказывает возникновение таких пользователей в интернете как «хейтеры». Слово «hater» переводится с английского как «ненавистник». Это люди, которые являются противниками чего-либо или кого-либо. Они создают такую среду в интернете, которой очень сложно противостоять: создают анонимные страницы с фальшивыми именами и аватарками; провоцируют негатив, обиду, злость и растерянность у пользователей, которые становятся их жертвами.

Некоторые пользователи, не справившись с кибербуллингом, удаляют страницы, получая сильные психологические травмы, прекращают существовать как в интернете, так и иногда, даже уходят из реальной жизни. Киберконфликты могут перейти из виртуального мира в реальный. Самое страшное, жертва зачастую скрывает, что становится объектом травли, не ищет помощи и пытается справится с проблемой в одиночку. А еще страшнее, что жертвой интернет-травли может стать каждый.

Лично я встретилась с кибербуллингом лицом к лицу всего пару лет назад. Я просто вела свой блог-вопросник, в котором пользователи могут мне задавать анонимные вопросы, а я могу отвечать. И вот, на меня посыпалась массы анонимных вопросов с оскорблениями и клеветой, насмешками, негативом. Я так же, как и многие подростки в такой ситуации, просто решила, что смогу все уладить сама. Мне было ужасно обидно, очень хотелось вступить в конфликт, начать отвечать такими же гадостями, но я понимала, что тогда риск получить еще больше ненависти в свой адрес возрастет. Поэтому я просто удалила блог. Позже я разговаривала с родителями на эту тему, и мы пришли к выводу, что во - первых не нужно, чтобы эта проблема оставалась тайной. Надо было обязательно поделиться с близкими, попросить поддержки или совета. Во - вторых необязательно проигрывать «хейтерам» и удалять страницу. Можно просто их игнорировать и смеяться над их беспомощностью (ведь они так старались, но остались без внимания), и делать их проигравшими.

**Актуальность проекта**

Проект несёт важную задачу в сфере медиабезопасности и медиаобразования. Иммерсивный театр – это театр, в котором, как и в любом театре, есть зрители и актеры. Только здесь зритель не просто наблюдает за спектаклем, но и сам является «двигателем» происходящего, через интерактив взаимодействуя с актерами. Зритель предлагает возможные действия актера, и позже смотрит на результат. Таким образом, проект имеет высокую степень результативности: зритель может увидеть свои ошибки и сам найти верные решения, проанализировать все критические стороны проблемной ситуации, поставить себя на место пользователя. А самое главное, научиться самим не стать хейтером (понять насколько это безнравственно). Исход каждой постановки зависит только от зрителя. Проект позволяет воспитать у участников активную жизненную позицию – учит верному выбору. Несколько финалов находится у актеров такого театра в запасе, в зависимости от выбранного действия, действие спектакля может закончиться так или иначе…

**Цель проекта**:

Создать театр, в котором бы актеры смогут получать реальный опыт – прожить вместе с актёрами разные ситуации, которые случаются с пользователями сети, попавшими под гнет кибербуллинга. С помощью такой театральной постановки, не поддавая себя риску, зритель сможет получить знания и опыт, чтобы не допустить себя до проблемы и не стать жертвой кибербуллинга, вывести для себя несколько правил для борьбы с хейтерами.

**Задачи проекта**:

- через игру в спектакле и через роль зрителя, участник проекта научится увидеть типичные ошибки, которые совершаются в сети и продумать пути выхода из тупиковых ситуаций – найти верные решения проблемы кибербуллинга;

- каждый участник проекта сможет проанализировать все критические стороны типичных проблемных ситуаций, поучится ставить себя на место пострадавшего. А самое главное, понять – почему самим нельзя стать хейтером (понять насколько это безнравственно).

-с помощью театральной постановки, не подвергая себя риску, зритель сможет вывести для себя несколько правил для борьбы с хейтерами.

**Целевая аудитория**

Аудитория проекта может быть разной по возрасту – от детей 11 лет до педагогов и родителей. Это очень универсальный проект с точки зрения того, что и зрители, и актеры любого возраста - это просто обычные пользователи средств коммуникаций, и каждый из них является потенциальной жертвой кибербуллеров.

**Сценарий мероприятия**

Мероприятие рассчитано на 60 минут.

Участники:

 - 2 ведущих
- 20 -30 зрителей –один класс (для удобства принятия решений, во время постановки)

- 3 актёра

Оборудование.

-Сцена, световое и звуковое оборудование, реквизит для создания необходимой обстановки в спектакле, компьютер с выходом в интернет и проектор, экран

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Часть**  | **Содержание** | **Тайм-линия** |
| 1 часть. | Выход ведущих. Вступительное ознакомление с проблемой кибербуллинга, статистика по проблеме (для лучшего воприятия). Показ презентации на экране  | 5 минут |
| 2 часть. | Постановка №1: Девушка, которая брошена близким человеком, поделилась об этом в сети, в ответ получила негатив и оскорбления.Зрители выбирают те действия, которые должна предпринять девушка и смотрят финал спектакля. | 15 минут |
| Постановка №2: Подросток завел свой вопросник в интернете, ему приходит множество неприятных, провоцирующих вопросов. Зрители выбирают действия, которые должен предпринять подросток. И смотрят итог ситуации, сыгранный актёрами. | 15 минут |
| Постановка №3:Парень занимается фотографией и выкладывает свои работы в интернет. Кибербуллеры начали писать отвратительные комментарии к фотографиям, тем самым отталкивая от его сайта аудиторию подписчиков. Зрители выбираются действие, которое должен предпринять парень.Актёры показывают итоговую ситуацию. | 15 минут |
| 3 часть | Зрители анализируют театральные постановки, обсуждают итоги всех трех ситуаций. С помощью ведущих, вырабатывают правила по борьбе с кибербуллерами. |  10 минут |

**Ожидаемый результат:**

Самый главный результат - это выполнение цели проекта, которая заключается в том, чтобы зрители, попадая в имитированную ситуацию кибербуллинга и наблюдая исход, вывели несколько правил для борьбы с кибербуллингом.

Проект научит быть внимательными друг к другу и вместе бороться с проблемами. Поможет уменьшить риск, возникновения киберконфликтов в сети.

Театр можно организовать и провести на любой культурной площадке любого города, в этом заключается его универсальность.

Проект, в настоящее время, в г. Стрежевом уже может поддержать несколько образовательных и культурных организаций: городской Дворец Искусств и Центр Дополнительного Образования, и предоставить площадку для проведения проекта.

Городские СМИ: газета «Северная звезда», «Светофор», ТРК «СТВ» могут предоставить помощь в освещении проекта на городском уровне, что привлечет, большую аудиторию. Также проект будет освещаться с помощью социальных сетей: Instagram, Twitter, VKontakte.

Использованные ресурсы:
1. <https://chto-eto-takoe.ru/hater>

2. https://yandex.ru/images/search?text=%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B%20%D0%BA%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0&lr=11352