Центр Дополнительного Образования Детей. Томская область, город Стрежевой

Решение проблемы Кибербуллинга. Фестиваль «МАЯК»

Автор: Могильников Даниил 16 лет.

Руководитель: Телешева Марина Владимировна,

ЦДОД г. Стрежевой.

***Содержание:***

Введение………………………………………………………………………… 3

Описание актуальности…………………………………………………………. 3

Актуальность…………………………………………………………………….. 4

Цель и задачи…………………………………………………………………….. 4

Теоретический обзор………………………………………………………... 5 - 11

Мероприятие……………………………………………………………….. 12 - 14

Подробный сценарий……………………………………………………… 14 - 24

Школа Кибербезопасности…………………………………………………….. 18

Методика………………………………………………………………………... 25

Затраты …………………………………………………………………………. 26

Предполагаемые Результаты ………………………………………………….. 26

Заключение……………………………………………………………………… 27

Список литературы……………………………………………………………... 27

***Введение***

Меня зовут Аманда. Мне было 15, и я расскажу вам свою историю... В 15 лет, в 9-м классе я хотела пообщаться с другими людьми по веб-камере.… Все шло хорошо, пока я не познакомилась с мужчиной. Он сказал что я красивая. Он хотел больше. Он угрожал... Угрожал что найдет меня... Угрожал, что если я не приеду к нему, то он отправит фото всем моим друзьям... Через неделю об этом фото знала вся школа… Я переехала в другой город, через 2 недели он нашёл меня... Через год, меня уже никто не найдет…

Этой трагедии предшествовали месяцы издевательств, физических и моральных, - «bullying», как называется это по-английски*.* Началось с того, что некий мужчина убедил Аманду Тодд раздеться перед веб-камерой, сфотографировал ее и выложил фото в сеть.  
 Незамедлительной реакцией со стороны жестоких сверстников, стали гневные письма с насмешками, оскорблениями, и прочими формами моральных унижений. В попытке исправить ситуацию Аманда Тодд сняла короткий видеоролик, выложив его на YouTube, где рассказала о том, как тяжело переживает все это. Она не говорила, а просто показывала карточки с описанием своего состояния. Но психологическое насилие в ее адрес лишь усилилось. Усилилась и ее депрессия.  
 В скором времени Аманда Тодд была доведена до самоубийства, главной установленной причиной стало психологическое насилие в сети –«*кибербуллинг».*

***Описание Актуальности***

*По данным Google на сегодняшний день, травле в школе на работе или дома подвергается более 50 % населения планеты.*

*Детский буллинг существовал все время, еще со времен появления самой первой школы, а это – примерно с 500 года до н.э. Каждый третий ученик на планете подвергается различным издевательствам.* Это могут быть как физические, так и психологические воздействия*.* Рано или поздно у них развивается *«дидаскалейнофобия» - боязнь ходить в школу. И всего лишь 11% детей рассказывают родителям о травле в школе, и даже так, решают лишь каждый 4 случай,* но травля настигает не только в школе*. Например, двоих из 10 травят дома. Живя с такими родителями, ты начнешь плохо спать есть, станешь нервным и злым.*

*Через месяц уровень выделения серотонина сократится на 10% и весь мир станет тусклым и безразличным.*

*Во взрослом мире количество агрессоров и жестокости увеличивается в разы. Жизнь превращается в постоянное чувство страха.*

**Так почему же эта проблема актуальна? Ну…**

По данным информационного портала «НОЖ»

1. Антисемитское заявление публикуется в «**фейсбуке»** и «**твиттере**» [*каждые* **83 секунды**](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.worldjewishcongress.org%2Fen%2Fnews%2Fan-anti-semitic-post-is-uploaded-to-social-media-every-83-seconds-wjc-research-finds-3-5-2017&cc_key=).
2. Британские пользователи **«твиттера»** употребили нецензурную лексику в отношении девушек более **200 000** раз в течение трех недель.
3. За это же время **80 000** пользователей «**твиттера»** запостили агрессивные **«твиты».**
4. [**Четверо из десяти**](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.pewinternet.org%2F2014%2F10%2F22%2Fonline-harassment%2F&cc_key=) интернет-пользователей хотя бы раз испытывали на себе разные формы преследования.

Как же устроена психология **«хейтеров**»? Кому выгодна массовая ненависть? И как же бороться с ***«кибебуллингом»?***

***Цель:*** Проведение фестиваля *«МАЯК» для жертв кибербуллинга и о*свещение этой проблемы в СМИ

***Задачи:***

1. Изучение проблемы кибербуллинга.
2. Разработка сценария мероприятия, которое помогло бы освоить модели реагирования на проблему.
3. Обоснование выбранного формата взаимодействия, который призван привлечь внимание к проблеме кибербуллинга.
4. Проведение фестиваля и размещение информации в сети.

# Основной вопрос, который стоит передо мной при создании этого проекта:

# *«как интернет стал питательной средой для ненависти и как с ней бороться? »*

**Теоретический обзор проблемы.**

*Для начала введем несколько понятий из «энциклопедии СМИ»:*

* **Кибербуллинг (cyberbulling)** — это целенаправленный и повторяющийся вред, наносимый кому-то с использованием интернет-технологий, компьютеров, гаджетов и других электронных девайсов.
* **Троллинг (cyber trolls)** — это ситуации, когда именно агрессоры публикуют негативную, тревожащую информацию на веб-сайтах, страницах социальных сетей, даже на мемориальных страницах, посвященных умершим людям.
* **Хейтинг (hate)** — это негативные комментарии и сообщения, иррациональная критика в адрес конкретного человека или явления, часто без обоснования своей позиции.
* **Флэйминг (flaming)** — это вспышка оскорблений, публичный эмоциональный обмен репликами, часто разгорается в чатах и комментариях в социальных сетях. Так как это происходит публично, большое количество людей могут спонтанно подключаться к оскорблениям одной из сторон конфликта. Часто бывает, что одна из сторон ставит целью вовлечение большого количества случайных свидетелей в противостояние.
* **Киберсталкинг (cyberstalking; to stalk) —** использование электронных коммуникаций для преследования жертвы через повторяющиеся угрожающие, вызывающие тревогу и раздражение сообщения с намерением напугать жертву угрозой противозаконных действий или повреждений, которые могут быть осуществлены с получателем сообщений или членами его семьи.
* **Грифинг (griefers)** — это процесс, в котором игроки целенаправленно преследуют других игроков в многопользовательских онлайн-играх. Их цель не победить в игре, а лишить удовольствия от игры других. Их легко можно узнать: они активно используют брань, блокируют отдельные области игры и открыто мошенничают в игре, также они могут использовать более опасные методы воздействия на играющего (например, разместить специально созданную мигающую панель с движущимися объектами, провоцирующую у игроков эпилептический приступ).
* **Секстинг (sexting)** — это процесс рассылки или публикация фото- и видеоматериалов с обнаженными и полуобнаженными людьми. Чем старше дети, тем выше вероятность их вовлечения в секстинг. Иногда сообщения рассылают в рамках парных отношений, в других случаях преследуют при этом цели травли и нанесения вреда, например выкладывая в интернет обнаженные фото бывшей партнерши в качестве мести за болезненный разрыв отношений. Получение такого рода сообщений может вызвать сильную тревогу у ребенка.

Важно понимать, что основное отличие ***кибербуллинга*** от обычного **буллинга** - ***это чувство безнаказанности для агрессора***. В жизни, жертва может привлечь посторонних людей или дать физический отпор, в сети же анонимность «развязывает» рука агрессору. Кроме того, в интернете не видно эмоций. Агрессор до конца не знает, не играют ли с ним, ведь можно притвориться жертвой и троллить в ответ. В отличие от обычного буллинга, ***кибербуллинг*** непрерывен. Ребенок может выйти из школы, из класса, и буллинг остановится. А сейчас общение в социальных сетях является важной частью коммуникации. Чтобы остановить кибертравлю, приходится совсем исключать себя из общения, иначе жертва оказывается круглосуточно доступна. Ребенок ложится спать, а утром опять видит в социальных сетях свою фотографию с оскорбительной подписью.

**В Сети человек ведет себя иначе, чем в офлайн-среде по нескольким причинам:**

* Отсутствие правил поведения
* Снятие психологического барьера
* Анонимность
* «невидимость»

Американский психолог ***Джон Сулер*** назвал эффект снятия ограничений выражения эмоций «эффектом растормаживания в Сети. Когда пользователь надевает маску анонимности, он временно теряет идентичность со всем ее морально-нравственным грузом. Этот феномен, называемый «***деиндивидуализацией»,*** помогает на время забыть о социальном этикете и попробовать примерить на себя более радикальные позиции.

*Иногда историки сравнивают травлю в Сети с шельмованием ведьм в XVI веке, когда приговоры выносились на собраниях горожан и местными светскими судами. Настоящую причину охоты на ведьм ученые видят не столько в росте суеверия среди европейцев, сколько в скученности народа в образующихся городах и из-за появления печати.*

*Именно по этим причинам стало возможным быстрое распространение трактата «Молота ведьм», который пропагандировал надлежащие способы охоты за «колдуньями». Таким образом - все высказывания, не являющиеся « экстремистскими», и не создают уголовного дела, могут стать общественными и получить почти неограниченное распространение. В соцсетях информация быстро распространяется.*

* Когда взрослый испытывает плохие эмоции, он проживает и трансформирует ее в вывод, опыт или решение.
* Когда плохие эмоции испытывает ребенок, он не может справится с ними самостоятельно и его родители переводят непонятную эмоцию на «человеческий язык» или они нанесут вред психике ребенка.

**Хейтеры, не справляясь с эмоциями, ищут внешнюю «причину» своих страданий, чтобы сбросить напряжение.**

Также хейтеров порождают конфликты, когда каждый начинает радикально защищать свои точки зрения полностью игнорирую, и более того, начиная ненавидеть все оспаривающие их «святыню» позиции.

# Когда создательница проекта «Дети 404» по защите ЛГБТ-подростков *Лена Климова* устала от хейтеров, она придумала, как бороться с ними. Климова [начала выкладывать фотографии](https://vk.com/alisa_neverova?z=photo6184701_362921826%2Falbum6184701_214830577%2Frev) авторов рядом с их злыми комментариями. Так она вывела хейтеров «на свет» показав огромное различие между представлением человека и его высказыванием обычные улыбчивые люди, молодые мамы, студенты и чистенькие офисные работники — и их безжалостная ненависть к «Другому». Исследование «Dark Triad predicts self-promoting mate attraction behaviors» показало, что хейтерами чаще всего являются люди с психопатическими и садистскими наклонностями, имеющие сложности с социализацией.

Однако люди и с более типичной психической организацией могут не заметить, как сами стали хейтерами.

***Социальные сети, породили хейт, а теперь и сами пытаются избавиться от него.***

* В этом году **«интаграм»** новую функцию – пользователь может выбрать слова, комментарии с которыми будут автоматически удаляться.
* Пользователь Русский **YouTube** совместно с *психфаком МГУ* начал проект **#CreateDontHate**. ( блоггеры против кибербуллинга )
* В социальной сети специальный отдел отслеживает негативные комментарии, удаляет их и банит автора.
* **Twitter** создал специальную кнопку, позволяющую пожаловаться на хейтеров и троллей, но это не помогло решить проблему.

**Кирилл Титаев**

*социолог*

*«Как мы определим, кого мы наказываем, а кого — нет? Любого человека, который проходил мимо и что-то сказал? Где провести границу между теми, кто участвовал в этом пока еще не правонарушении? Это фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все, кто пытается бороться с этим феноменом. Понятно, что у всего этого может быть организатор или лидер, но понимая того, кто травит, мы должны соблюдать права и тех, кого в этой травле обвиняют, возможно, и необоснованно».*

***Кибербуллинг*** в равной степени опасен как для подростков, так и для взрослых. Если первые находясь в максимально периоде максимально не пластичной психической стабильности, в основном испытывают психологические травмы, то вторым. Вторым кибербуллинг ударит скорее по кошельку. В условиях информационной прозрачности цена социальной ошибки становится очень высока. Человек дал повод, будь то нарушение обязательств, обещаний и т.д. – Человека можно осуждать, ругать и тихонько ненавидеть всем коллективом, и мешать спокойно работать.

***Были ли мы жестокими всегда, или нас такими сделал интернет?***

На нашем этапе развития общества, в приоритете стоят гуманистические ценности, будь то, человеческая личность, индивидуальность, свобода. Все это приводит к необходимости контроля над агрессией и созданию способов выпуска злости. И тут на помощь приходит интернет. Интернет, где можно делать все, что угодно. Конечно прямая физическая агрессия в современном обществе наказуема, но человеческая природа заставляет нас порой злиться на других людей. И новой формой агрессии стало общественное осуждение, люди могут его использовать для легального выражения собственной злости, возникшей, вполне возможно, в результате каких-то других причин.

*Кто-то спровоцировал или обидел, обозвал или ударил? Садись, и пиши злобный коммент*. На удивление, этот способ эмоциональной разгрузки является крайне эффективным. Это как кричать в подушку, только вместо подушки человек по ту сторону экрана. Общество стремится регулировать свою агрессивность и создавать культурные способы с ней справляться. Сейчас идет поиск новых культурных форм обращения с агрессией, в том числе и онлайн.

***Жертвы кибербуллинга редко являются беззащитными, так по данным статистики большая часть жертв :***

* обращается за помощью к друзьям (47%)
* к родителям (18%)
* к модераторам (15%)
* к одноклассникам (10%)
* к играм (10%)

***А по данным моего опроса:***

* 48 % - к друзьям
* 3% – к школьному психологу
* 10% - к родителям
* 5% - к классному руководителю
* 4% - молчат о проблеме
* 30 % - ищут поддержку в интернет форумах

***В отличие от офлайн-буллинга, в случае кибербуллинга мы видим, что люди активнее ищут поддержку и имеют больше возможностей ее получить.***

***«Основная проблема – НЕзнание КАК помочь.»***

На первый взгляд – кибербуллинг может показаться не самоей веской проблемой в сравнении с настоящей агрессией. Но на деле, все гораздо серьезнее, ведь последствия разнятся от негативных эмоций, до настоящих попыток самоубийства.

**Еще одна проблема** — отсутствие отдачи. В реалиях агрессор, может остановиться, поняв, что он зашел слишком далеко, в интернете же не видно, когда пороговая точка близка, а когда она уже давно пройдена.

***«Hinduya S., Patchin J.W. (2018) пишут о связи между кибербуллингом и снижением самооценки, проблемами в семье, проблемами с успеваемостью, насилием в школе и другими формами девиантного и делинквентного поведения: прогулы, употребление алкоголя и наркотиков. Подвергавшиеся кибербуллингу юноши и девушки сообщают о суицидальных мыслях, известны и завершенные суициды».***

**Но последствия от кибербуллинга также настигают самого агрессора:**

* Виктимизация  *(* *процесс или конечный результат превращения в жертву преступного посягательства )*
* Склонность к психосоматическим проблемам
* Делинквентное *( отклоняющиеся )* и агрессивное поведение
* Социальной тревожности

Вопреки всеобщему стереотипу, рассадником хейт-контента являются не онлайн игры, а социальные сети. *По информации Google на 2013 год, подростки уделяли социальным сетям более пяти часов в день*, и эта цифра растет. Ребенок воспринимает интернет как безопасную среду. Когда оказывается, *что она может быть агрессивной, срабатывает эффект неожиданности, и это усиливает травматический эффект*

#### «Псевдодруг» frenemy — это человек, который числится вашим приятелем и догадывается, как именно можно вас задеть. Несмотря на дружеский тон, его замечания направлены на вас лично, а не на вашу работу.

Такой друг останется «подставным» в течении долгого времени и «прищучить» вы его не сможете, но и обращать внимания на него не стоит: за таким поведением обычно скрывается мелочная зависть, которая вряд ли повлечет за собой серьезные последствия, если не обострять.

#### Хейтеры учат нас:

#### Управлять своим уровнем гормона стресса «кортизолом»

#### Не вестись на провокации

#### Защищать себя и преодолевая свои страхи обращаться за помощью.

#### Придерживаться рациональных аргументов в созданной ими конфликтной ситуации.

***«****Чтобы сформировать адекватное отношению к атакам хейтеров, нужно уметь отличить их от критиков и frenemies (друговрагов, по-нашему). Критик всегда хорошо разбирается в том, что комментирует, является экспертом в своей области и дает конструктивный и полный комментарий, оценивая вашу работу, а не самого вас. Критик — птица полезная, его нужно ценить и прислушиваться к его комментариям, даже если это не очень приятно.»*

***Расписывать проблемность кибербуллинга можно хоть и не бесконечно, но довольно долго. Причина этих записей –улучшение эффективности подготовленного мероприятия .***

***Медиа фестиваль «МАЯК»***

**Основная идея медиа фестиваля –** *дать людям тонущим в пучине кибербуллинга своеобразный остров надежды, где они найдут поддержку, помощь и научатся бороться с хейтерами в сети. Но не только жертвы смогут посетить фестиваль, обычные люди, и даже сами агрессоры тоже смогут побывать на маяке.*

***Целевая аудитория -*** Люди подвергшиеся кибербуллингу, лица совершившие кибербуллинг, все заинтересованные в этой проблеме люди.

Само название олицетворяет место, где человек подвергающийся кибербуллингу будет способен:

* *Найти друзей и поддержку в лице участников фестиваля,*
* *Приобрести огромный пласт умений которые помогут самостоятельно бороться с хейтерами,*
* *Стать участником веселых и интересных мероприятий*
* *Поучаствовать в создании творческих работ, победить в нем, получить награды*

***Ниже представлена план сетка всех мероприятий фестиваля;***

*Всего фестиваль содержит 8 ключевых мероприятий:*

* Церемония открытия фестиваля
* **«Школа кибербезопасности»**
* ОЛД **«Кибермафия»**
* Пресс-конференция с психологом
* Создание своей творческой работы
* Дебаты
* Квест игра ***«МАЯК»***
* Церемония закрытия фестиваля

Также, помимо участников фестиваля, будет присутствовать **«специалисты»,** квалифицированные психологи выполняющие:

* ***Специалист игротехник*** – этот специалист является лицом, осуществляющим организаторские функции во всех игровых мероприятиях
* ***Специалист воспитатель (вожатый)***  **-** этот специалист является «старшим другом» для участников фестиваля его основная задача следить за порядком и не допускать конфликтных ситуаций среди ребят
* ***Специалист наставник*** - специалисты этой категории отвечают за отношения внутри своего класса (о них чуть позже). Они регулируют взаимоотношения между ребятами и оказывают моральную поддержку, когда она нужна
* ***Специалист психолог*** - специалисты психологи оказывают личную моральную поддержку для каждого нуждающегося. В их обязанность входит как выслушивание, так и помощь обратившемуся.
* ***Специалист медик*** – Медбратья и медсестры фестиваля, отвечают за безопасность мероприятий и своевременное оказание первой помощи.
* ***Главный психолог*** – главный психолог фестиваля, его работа в помощи жертвам кибербуллинга, а также в передаче им знаний о том, как бороться с хейтерами.
* ***Младший специалист*** – участник фестиваля.

**Младшие специалисты делятся на классы*: Alpha1****(12 и младше)*

***Alpha2*** *(12 -14)*

***Alpha 3****(14-16)*

***Beta*** *(16+)*

**Сценарий**

* 1. ***Приветствие.*** С этого события непосредственно начинается сам фестиваль. В общей сложности это событие занимает

30 мин.

**Цель** – представить фестиваль его участникам, рассказать план первого дня и дать представление о том, что они будут делать.

**Ход события –** ребят собирают вместе и сразу же делят их на классы. Каждый класс забирает свой ***специалист- наставник,*** и отводит их на ***отрядное место***. Место, которое станет своеобразным домом для каждого класса на все 3 дня фестиваля. Здесь наставник рассказывает, что такое фестиваль ***«МАЯК».*** Теоретически знакомит ребят со специалистами и их разнообразием, объясняет значение их класса – исключительно возрастное.

Во время обзорных лекций от ***специалистов-наставников*** ***главный психолог*** поочередно посещает ***все классы***, представляясь, и сообщая, что он готов помочь в любой день в любое время.

* 1. По окончанию обзорной лекции **Специалист – наставник** проводит **игры на знакомство**. Хоть зачастую на фестивали ребята приходят уже зная друг-друга, взаимопонимание в команде лучше закрепить этими играми, ***их цель*** – познакомить ребят между собой в игровой форме. *Важно отметить, что игры наставник подбирает сам, в зависимости от возраста своего класса.*

***Примеры*** игр:

* Alpha 1 – ***Снежный ком***
* Alpha 2 – ***Великолепная Виктория***
* Alpha 3 – ***Интервью***
* Beta – ***Одеяло***

После знакомства, вожатый собирает свой класс и они придумывают название Класса, и его «девиз». Эти действия поднимут командный дух, и вообще создадут ощущение команды для ребят.

***Затем, когда будет дан звонок, ребята отправляются на следующее мероприятие.***

* 1. **Экскурсия.** Специалисты – наставники собирают всех ребят в зале, где **главный психолог** представляется еще раз,

**Главная цель –** *создание для ребят четкой мысленной модели происходящего для исключения координационных проблем, важно чтоб ребята всегда знали к кому подойти если им плохо, морально, или физически*

Затем, психолог рассказывает ребятам о всех местах, которые задействованные на фестивале. Среди них:

* **Комната главного психолога**
* **Комната отдыха**
* **Отрядные места**
* **Зал Кино**
* **Бальный зал**
* **Актовый зал**
* **Медицинский пункт**
* **Столовая**
* **Залы здания**

**Ребятам сообщается, что комнаты психологов доступны в любое время, и если вам нужна психологическая поддержка, то вы всегда можете обратиться туда.**

Также всех знакомят со специалистами, уже лично *(каждый из них выходит на сцену и говорит пару предложений о себе ).*

По окончанию обзорной экскурсии Все ребята поют гимн фестиваля

***Вовремя заполнить желудок, важно как для здоровья, так и для сохранения мотивации и хорошего настроения***. Ребятам предоставят сбалансированное обеденное питание в школьных столовых, состоящие из:

* **первого** ( супового блюда),
* **второго** ( гарнира и мясного изделия)
* **хлебо-булочного изделия с горячим напитком**.

***Вне обеденное время, на отрядных местах каждого класса находится кулер с дистиллированной водой, а на территории здания проведения фестиваля находится буфет с закусками.***



***Церемония открытия важна для создания атмосферы торжественности и значимости события, а также для создания точки старта фестиваля и создания атмосферы наличия самого фестиваля.***

Всего церемония должна состоять из следующих пунктов:

* **Показ видеофрагмента** (трейлера) содержащего историю подростка подвергшегося кибербуллингу, и пришедшего к плохим последствиям.
* **Выступление главного психолога.** Он рассказывает о том, что порой запущенная проблема доводит до гораздо более суровых событий чем мы можем себе представить, он говорит, что наш фестиваль служит «Маяком» для всех кто ищет поддержки и умений борьбы с кибербуллингом.
* **Преставление плана фестиваля.** Ребятам показывают план - сетку фестиваля с объяснением некоторых событий
* **Представление учителей школы кибербезопасности.** Всего фестиваль располагает 6тью специалистами, предлагающими 6тью различными уроками
* **Распределение всех участников по урокам.** Каждый ребенок выбирает из уроков доступных его классу, на которые он отправляется по окончанию церемонии открытия.

***Школа кибербезопасности***

**Каждый участник фестиваля сможет посетить все 6 уроков, самостоятельно выбирая последовательность своего обучения.**

*Длительность урока составляет 30 минут.*

*Длительность отдыха между уроками соответственно 10 минут.*

* ***Как устроен хейтер***

Урок познакомит ребят с психологическим портретом хейтера, а также поможет не стать хейтером самим.

* ***Мой гнев в моих руках***

Урок поможет ребятам с понятием одной из сложнейших эмоций – гневом, познакомит со способами его контроля и мирного управления им

* ***Как мне снова стать счастливым***

Урок направлен на борьбу против последствий кибербуллинга, ребята получат возможность вернутся к прежней жизни и научатся самостоятельно оказывать психологическую первую помощь

* ***Строим крепость против хейт-контента***

Урок направлен на приобретение способностей защиты от кибербуллинга и на умение делится этими навыками.

* ***Как дать в щи…………ток электропередач хейтеру***

Урок поможет научится оказывать сопротивление хейтеру в интернете***.***

* ***Крадущийся буллинг, затаившийся хейтер.***

Урок поможет распознать хейтеров среди друзей и познакомит ребят с понятием fakefriend (ненастоящий друг ) и поможет отличить друзей от тех, кто просто само утверждается за их счет.

**По окончанию обучения в школе кибербезопасности ребята получат сертификат с количеством часов по каждому пройденному предмету, который они смогут добавить к своему портфолио.**

***По своей структуре ОЛД «Кибермафия» очень похоже на стандартную игру «мафия», но, дьявол в мелочах…***

*Игра проходит на отрядном месте для каждого класса. Также она поможет коллективу сплотиться внутренне и сделает каждый класс еще более дружным.* Психологическую игру «Мафия» любят практически все подростки и некоторые взрослые. Она является одним из лучших способов времяпрепровождения для большой компании от 7 и более. К тому же, она способствует социализации и адаптации ребят в коллективе, поэтому очень часто используется в школах, лагерях и других детских учреждениях.

***Для игры требуются специальные карточки*** *( по кол-ву участников ):*

* ***Кибермафия*** ( 3 - 5 игроков )
* ***Заказчик*** ( 1 игрок )
* ***Киберполиция*** ( 2 игрока )
* ***Администратор*** ( 1 игрок )
* ***Антивирус*** ( 1 игрок )
* ***Хакер*** ( 1 игрок )
* ***Пользователь сети*** ( все оставшиеся ребята )

*В начале игры каждый участник случайным образом получает одну карту, определяющую его роль в игре. В течение сетевого дня игроки знакомятся друг с другом, не раскрывая своих ролей и никому не показывая свои карты. Когда ведущий объявляет о том, что наступила сетевая ночь, все ребята закрывают глаза или надевают специальные маски. Далее по команде ведущего просыпаются те или иные персонажи. Каждый игрок во время бодрствования выбирает того участника, которого он будет лечить, проверять или выводить из игры. На утро ведущий объявляет, что произошло ночью, после чего начинается голосование. По количеству обвинений выбирается несколько подозреваемых, одного из которых в результате казнят. Этот игрок выбывает из игры, предварительно продемонстрировав всем свою карту.Так, день за днем, количество участников постоянно уменьшается. По итогу выигрывает команда мирных жителей или мафии, в зависимости от того, кому удалось добиться поставленной цели*

***Начинается второй день фестиваля – день с психологом***, и начинается он со сбора всех ребят в актовом зале. *Здесь каждый отряд представляет свое название, состав, девиз. Так у нас происходит своеобразная линейка.*

**Далее –главный психолог подводит итоги дня, также он представляется но уже более подробно. Он не просто говорит, как его зовут. Он:**

* *Объясняет, чем занимается.*
* *Объясняет, что помог уже многим.*
* *Объясняет, что ему можно доверять.*

**А также наш психолог дает задание ребятам** – подготовить вопросы для пресс-конференции, и отправляет всех на отрядные места ***на 30 минут раньше!*** Специалисты- наставники объясняют ребятам, что пресс конференция позволит им задать психологу связанные с кибербуллингом вопросы.

*По протеканию свободного времени ребята не только думают о вопросах, они также играют в игры, посещают кабинет психолога, знакомятся, поют и играют песни под гитару проводя время как большой круг друзей. Это важно для сплочения коллектива и повышения общего эмоционального тона всех участников фестиваля*

***Цель этого события*** – *от лица психолога, дать ответы ребятам на интересующие их вопросы связанные с кибербуллингом..*

До начала этого мероприятия ребята могли подумать о том, что их гложет, и самостоятельно подготовить вопросы. **Перед тем как задать вопрос психологу, он должен пройти контроль цензуры**. В роли цензора выступает Специалист-воспитатель.

*Пресс конференция длится два часа, поэтому психолог может давать полноценные развернутые ответы на каждый вопрос.*

**Если кто-то желает задать анонимный вопрос**, он должен передать его специалисту – воспитателю находящемуся в коридоре. В этом случае вопрос дойдет до психолога анонимно.



***Это вечернее мероприятие направленно на сплочение коллектива.*** Также просмотр фильма в группе увеличивает его эмоциональный эффект.

*Ребятам предложено выбрать один из двух фильмов*

* ***Для ребят старше 16 –* «Могила светлячков»**
* ***Для ребят младше 16 –* «Мой сосед тоторо»**

***«Могила светлячков»***

*Невероятно тяжелый в моральном плане фильм. Он мощный, без сказок, без магии. Могила светлячков - это просто мощный поток взрослых эмоций.*

В нашем фестивале его цель – дать эмоциональный шок для ребят, этот фильм не о войне как может показаться на первый взгляд, он скорее о человеческой гордости и о неумении держать в узде свои эмоции. После просмотра этого кинофильма хочется лишь плакать, и обнимать всех своих друзей и близких со слезами на глазах.

***«Мой сосед Тоторо»***

*Это просто хороший добрый фильм о семье друзьях и поддержке. Конечно в плане шока он и близко не стоит рядом с предыдущим кандидатом, но вот в плане легкости он подойдет гораздо больше.*

Для нас его цель – дать поток положительных эмоций для участников фестиваля. Ребячество, веселье, смех, радость. Этот фильм перестраивает на положительный лад почти каждого, ведь его посыл столь прост, а концовка столь счастлива. **Мой сосед «Тоторо» – это чудесная сказка для хорошего настроения.**

*После просмотра фильмов, ребята с подушками и одеялами получают печенье и теплое молоко, а* ***Специалисты-наставники*** *одеваются в пижамы и предлагают ребятам устроить пижамную вечеринку чтоб отдохнуть и подготовится к тяжелому рабочему дню.* ***Ребята рассказывают страшные и смешные истории, поют песни и отдыхают от тяжелого дня*.**



***Начинается третий день.*** Ребята собираются в Актовом зале где проводится очередная *утренняя линейка.*

***Сегодня на ней ребятам предстоит получить творческое задание. Главный психолог подводит итоги прошлого дня, дает наставление на настоящий. Объявляет конкурсные задания:***

* *Отчет о пресс конференции*
* *Рецензия о произведении связанном с кибербуллингом*
* *Социальный плакат*
* *Аналитическая статья о кибербуллинге*
* *Интервью с участником фестиваля*
* *Репортаж любого события фестиваля*

***В каждой номинации будет выбрано 3 победителя, по двум категориям:***

* **Младше 14 лет**
* **Старше 14 лет**

**Цели данного конкурса:**

* ***Закрепление информации полученной на уроках кибербезопасности***
* ***Освещение проблемы кибербуллинга в СМИ***
* ***Развитие творческого потенциала ребят***
* ***Наработка опыта участия в творческих конкурсах***
* ***Создание медиа выставки***
* ***Пополнение портфолио участников и поощрение их стремлений***

Также ребята узнают, что в этот же день пройдут дебаты, а их тема – ***«Жестокий контроль интернета – это норма»***

*Каждый класс может иметь максимум 5 кандидатов для дебатов*

Участие во всех конкурсах добровольное, так что ребята имеют три пути:

1. *Готовить Творческую работу и выступление на дебатах*
2. *Готовить Творческую работу* ***или*** *выступление на дебатах*
3. *Ничего не готовить и помогать другим, либо отдыхать и заниматься своими делами.*



***Первое мероприятие финального дня – дебаты***. Его ***цель*** – *дать участникам возможность продемонстрировать полученные на уроках знания, высказать свою позицию и отточить умение грамотно вести себя в споре.*

Выступление на дебатах схоже со спором с хейтером, так что послужит дополнительным опытом защиты от кибербуллинга

***Ход Мероприятия***

Все 20 участников приглашаются на сцену (примерно 5 человек от класса)

***Роль «За» или «Против»*** зависит не только от предпочтений участника, но и от раунда игры. ТАК:

* *1 раунд – роли распределяются случайно*
* *2 раунд – противоположные роли*
* *3 раунд – Итог на приобретённой или первоначальной роли*

***Каждый раунд длится 30 минут.***

***Специалисты –игротехники контролируют,***

* *ребята не вступали в серьезную полемику,*
* *они не уходили далеко от темы,*
* *не было физического конфликта*

***В конце мероприятия Главный психолог проводит разбор полетов, и рассказывает ошибки ребят и отмечает применение технологий изученных на уроках кибербезопасности.***

***Церемония закрытия важна для создания законченности и лаконичности фестиваля. Ощущения, что ребята прошли через нечто большее чем три дня.*** *Также она служит инструментом который поможет им выплеснуть накопившиеся эмоции, а это – хорошая эмоциональная разгрузка.*

**Всего церемония должна состоять из следующих пунктов:**

* **Показ видеофрагмента** (трейлера) содержащего историю подростка подвергшегося кибербуллингу, и пришедшего к хорошим последствиям, нашедшего поддержку и помощь.
* **Выступление главного психолога.** Он рассказывает о том что ребята научились контролировать свои эмоции, научились бороться с хейтерами.
* **Фото и видео отчеты о фестивале.** Напомнят ребятам о всем хорошем, через что они прошли
* **Награждение.** Каждый участник получает сертификат об обучении в школе кибербезопасности, победители творческого конкурса получают дипломы и статуэтки, все команды участвующие в квесте получают сладкие призы
* **Песня гимна фестиваля всем залом.** А также эмоциональные прощания со специалистами.

***Методика:***

*При разработке мероприятия использовались следующие* ***пиар-технологии****:*

* ***«Паблисити»*** - *это информация, полученная из внешнего источника, которая используется СМИ в соответствии с их представлениями о её ценности.*

Этот метод помог найти примеры реальных историй печальных последствий кибербуллинга из СМИ и осветить их, не спонсируя источник.

* ***Благотворительность или «спонсорство»***. *Благотворительность предполагает оказание помощи нуждающимся (физическим или юридическим лицам) в виде безвозмездной передачи денежных средств или материальных ценностей.*

Цель всей работы создать **«МАЯК»** для жертв кибербуллинга, за который они не должны будут платить не физически не морально, таким образом мы сможем помочь максимальному количеству людей.

* *Ещё один метод PR-технологий это* ***организация специального события***. *В области PR события могут быть естественными или специально организованными. Естественные события происходят в жизни каждой организации, но не все они могут рассматриваться как инструмент связей с общественностью.*

Для создаваемого мероприятия данный метод является главным, так как его организация и есть цель проекта.

Также желательно использовать некоторые ***инструменты распространения***:

* **Слухи**  ( о проведении фестиваля)
* **Агитационные плакаты и листовки** ( см. приложение\_8\_)
* **Скандал** ( привлекающий внимание к проблеме )
* **Реклама** (Использование всех типов пиара исключая желтый и черный )

***Предполагаемые материальные и временные затраты:***

Для достижения максимального положительного эффекта, проект «МАЯК» потребует серьезного финансирования и серьезных затрат на временную подготовку.

***Со вторым все проще:***

* Введение квалифицированного персонала в курс дела, его подготовка **займет примерно неделю**
* Подготовка территории и документов о ее использовании

**Займет примерно месяц**

* Подготовка фестиваля со всеми раздаточными материалами

**Займет примерно 2 – 3 недели**

* Распространение информации о фестивале и проведение пиар акций

**Займет примерно 2-3 месяца**

*Рассчитать среднее финансирование проекта же – практически невозможно, так как кол-во участников фестиваля может разниться от 100 до 500.*

***Ожидаемые результат***

***Качественные***

* Ребята познакомятся с психологическим портретом хейтера, и поймут как не стать хейтером самим
* Ребята научатся осознавать свой гнев, управлять им и контролировать его.
* Получат психологическую помощь после подверженности кибербуллингу.
* Научатся защищаться от кибербуллинга и защищать от него других.
* Научатся адекватно реагировать на негатив в интернете.
* Научатся отличать настоящих друзей от скрытых хейтеров

***Количественные***

* В фестивале примут участие от 100 до 500 детей
* Будет создано от 100 до 500 творческих работ
* Ребята преодолеют 400 минут интенсивного обучения.
* Посетят 8 ключевых мероприятий
* Проведут около 33 часов саморазвития

***Заключение***

*Интернет поменял форму человеческого общения. Сильно поменял. Оставаясь инкогнито люди медленно превращаются в зверей, ведь условия поведения в такой среде еще не выработаны. Процесс развития кибербуллинга можно и нужно останавливать. Нужно проводить больше встреч, больше фестивалей, больше квестов. Предложенный мной квест послужит маяком для сотней потерянных людей, но еще сотни останутся затерянными, именно для этого и нужны мы – журналисты, мы можем изучить картинку целиком, сказать «Почему произошло так, а не иначе» и придумать, что с этой ситуацией делать*

***Список Литературы***

1. Сайт Wikipedia
2. Медиа Журнал «НОЖ»
3. Исследование «Dark Triad predicts self-promoting mate attraction behaviors»
4. «Анатомия человеческой деструктивности»
5. «Методики работы с толпой»
6. «Технологии педагогики»
7. «Прикладная философия»
8. «Мое мероприятие с нуля»