**Конкурс «Проба пера».**

Номинация «Рекламные и PR-проекты»

Задание 1. «Рекомендации»   
Тема работы :

Оригинал-макет памятки «Мы не боимся кибербуллинга».

**Памятка для школьника**

Автор: Гудумак Кристина, 11 класс  
Педагог: Телешева Марина Владимировна.

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ. СТРЕЖЕВОЙ

ЯНВАРЬ 2018

**PR-субъект** для размещения созданной информации – учреждения образования городского округа Стрежевой( всего- 7 школ и 4 учреждения дополнительного образования)

**Целевая группа** – школьники старшего и среднего звена города ( около 6000 человек всего)  
**Цель проекта -** создание памяток - листовок, которые помогут школьникам ознакомиться с правилами противодействия кибербулингу и запомнить способы борьбы с этим явлением и средства защиты от него.

**Задачи проекта:**

-выявить актуальность проблемы через соц.исследование( опрос респондентов в сети интернет)

-проработать идеи для создания информационного контента

-сформулировать чёткие рекомендации для детей и подростков по проекту

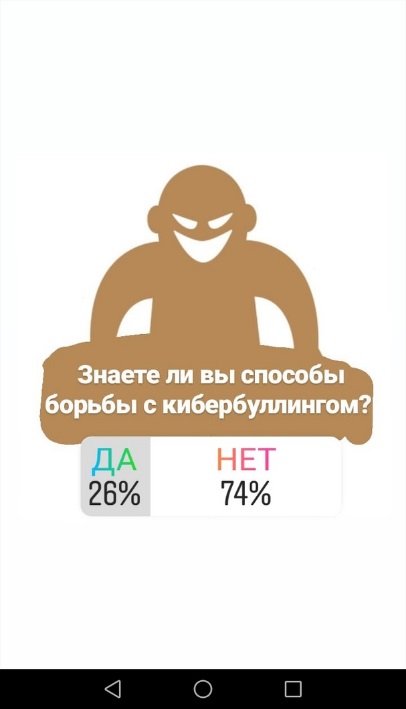
-создать памятку для школьников, в которой написать чёткие советы по возможной реакции на интернет-агрессию.

-раздать памятку всем школьникам города. Разместмть эту памятку в социальных сетях и детских СМИ города.

**Исследование проблемы**

Кибербуллинг - это целенаправленный и повторяющийся вред, наносимый кому-то с использованием интернет-технологий, компьютеров, гаджетов и других электронных девайсов. Злоумышленники используют неуверенность жертвы в целях причинения ей наибольшей психологической травмы и унижения. Свои действия они проявляют в отправке сообщений с угрозами или публикации фотографий и видео, унижающих жертву, или , даже , в создании ложной информации и её распространении.

На основе этой информации мы провели два небольших опроса в Instagram:

 В опросах приняло участие около 60 человек. По итогам первого мы выяснили, что 65 % респондентов из 100% знают и понимают, что такое кибербуллинг, и к чему он приводит. Это не может не радовать. Однако результаты второго опроса неутешительны: целых 74% из 100% опрошенных не знают какими методами можно бороться с кибербуллингом. Процент достаточно большой, а это значит, что с данной проблемой нужно бороться.

По результатам опросов формулируем основную **проблему:** большинство людей понимают, что такое кибербуллинг и какие последствия он несёт, но мало кто знает, как с этим бороться и как следует обезопасить себя от подобного вредительства в интернете.

**Какие последствия у кибербуллинга?**

Жертвы кибербуллинга начинают считать, что материал из интернета, направленный на их унижение, может увидеть любой пользователь и что они никогда не исчезнут из сети. Это заставляет жертв больше нервничать, испытывать дискомфорт и страх от нахождения в обществе людей. Нередко кибербуллинг приводит к суициду.

**Способ решения проблемы**: создание памяток или листовок, которые помогут школьникам ознакомиться с правилами противодействия кибер - травле и запомнить способы борьбы с кибербуллингом, порекомендовать своими друзьям методы защиты от него.

**Описание проекта**

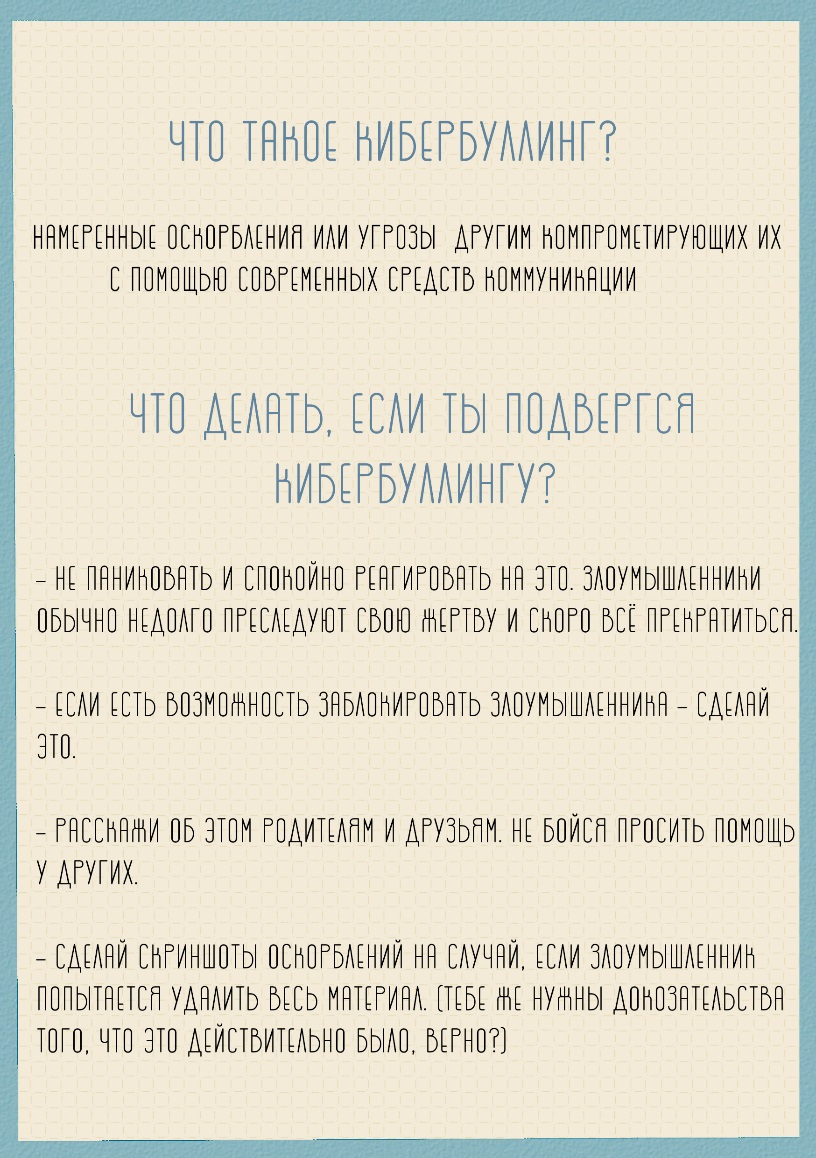
По итогам работы создаём небольшую памятку для ребят среднего и старшего школьного возраста. Памятка будет включать в себя следующее:

-краткое определение слова «кибербуллинг» и его последствия,

- список актуальных советов для защиты от кибербуллинга.

**Таким образом**, донесём до ребят информацию о том, как обезопасить себя в интернете и что следует делать, если ты всё же подвергся кибербуллингу. Предполагается, что памятка кажет наиболее сильное влияние на целевую аудиторию, чем обычные лекции. Простую и понятную памятку будет легче носить с собой или же оставлять дома на видном месте, чтоб не забывать о советах, представленных в ней. Кроме того, что мы раздадим школьникам сами памятки, распечатанные на принтере в цдод, мы планируем разместить эту информацию в социальных етях. А также проговорить эти советы в спецвыпуске радио, Тв - программ, в лонгридах и в газетных публикациях

Памятка будет распространяться среди учащихся в возрасте 12-17 лет (6-11 класс), так как дети этой возрастной категории чаще всего подвержены кибербуллингу.



**Картинка 1: лицевая сторона памятки Картинка 2: оборотная сторона памятки**

**Критерии определения результативности проекта.**

**1.**Количественный критерий результативности.

**Он покажет –** сколько детей получили и прочитали данные памятки

**2.**Качественный критерий результативности.

**Он покажет, как много детей смогут после получения данной информации обезопасить себя и своё пребывание в сети**