И. А. Выпряжкин, Е. А. Якуничева

Санкт-Петербургский государственный университет

ЭТНО-ФЕСТИВАЛЬ КАК АКТУАЛЬНАЯ ФОРМА СПЕЦИАЛЬНОГО СОБЫТИЯ

Событийные коммуникации сегодня являются наиболее востребованными способами построения взаимодействия территориальных брендов с общественными и целевыми аудиториями. Этно-фестиваль, как один из форматов специальных событий, имеет особую актуальность при формировании календаря праздников в регионе и развития событийного туризма. Интерес к региону продуктивно формировать и поддерживать через привлечение внимания к этническим корням, религиозным традициям и своеобразию культурного наследия. В современном мире прослеживаются две противоборствующих тенденции – глобализация, которая нивелирует этническое своеобразие, и вторая – глокализация, которая направлена на сохранение уникальности различных локальных сообществ, сформированных на основаниях этнической, религиозной и других видов культурных идентичностей. Эти факторы позволяют рассматривать этно-фестиваль как перспективный формат.

Этно-фестивали являются средством активации туристов и, следовательно, важным экономическим двигателем регионов. С точки зрения посетителей, полученные ими воспоминания и опыт – главная ценность фестивалей. Как и любые другие туристические продукты или услуги, этно-фестиваль несет в себе эмоциональную ценность. Понимание этой ценности необходимо организаторам, потому что полученные эмоции и новый опыт посетителей –позволит превратить их в агентов влияния, поскольку они делятся эмоциями на различных информационных площадках.

Этно-фестиваль может включать в свой сценарий развлекательные, образовательные, гедонистические и многие другие элементы. При организации такого специального события продуктивно обращение к опыту проведения известнейших фестивалей. Например, фестиваль Холи – старейший праздник Индии, детально описанный в Ведах и древних санскритских текстах; карнавал самбы в Бразилии; знаменитый Венецианский карнавал. В России развивается интерес к организации этно-фестивалей. В этом отношении интересен опыт организации фестиваля «Казачья застава» в Липецкой области. В ходе праздника показываются обрядовые театрализованные представления, состязания и другие выступления, связанные с историей казачьего движения в России.