Е. Д. Пономарева

Санкт-Петербургский государственный университет

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ АКТУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТРЕНДАХ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Важный тренд – восприятие государством культуры как фактора национальной безопасности. Рассмотрим данный концепт применительно к Российской Федерации. Такие документы, как Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года и Стратегия государственной культурной политики до 2030 года, трактуют роль культуры в осуществлении национальных интересов России как фундамента государственности.

Далее, сохраняющимся трендом в сфере культуры является расширение диапазона возможностей выразить персональное мнения. Активное развитие социальных сетей позволяет оперативно получить обратную связь от общества по поводу того или иного культурного события, дает возможность организаторам получать оценку культурного продукта и вносить коррективы, как в продукт, так и в саму коммуникацию. Таким образом, сегодня развивается опосредованное личное взаимодействие бренда и публики.

Еще один тренд связан с экологией, что является своеобразной ответной реакцией на стоящие в международной повестке дня вопросы. Выделяют такой процесс как «озеленение» культурной сферы. В данном случае поддержку получают те инициативы и культурные проекты, которые отвечают экологическим критериям. Таким образом, можно отметить приобщения к мировой повестке.

Значимым трендом коммуникации в сфере культуры с точки зрения территориального аспекта является внимание к культурной жизни регионов. Событийный туризм становится актуальным направлением, и способен расширить туристическую и инновационную привлекательность регионов, используя именно культурные ресурсы и наследие.

Актуальной тенденцией является переосмысление роли культурного фактора в регулирование отношений с мигрантами и беженцами. Так, на стыке миграционного и культурного дискурсов происходит фокусирование внимания мировой общественности на проблеме беженцев как носителей определенной культуры в инородном социокультурном пространстве и понимание того факта, что необходима интеграция таких людей в новое общество посредством культуры. В результате можно выделить такую технологию, как искусственное расширение культурного пространства посредством предоставления определенной ниши для творчества резидентов иных культур.