Элена Декич

Санкт-Петербургский государственный университет

«ЗВЕЗДЫ» ПОП-КУЛЬТУРЫ КАК КОММУНИКАЦИОННЫЙ РЕСУРС ФЕМИНИСТСКОГО ОБЩЕСТВА

По выбору американского словаря «Мариан Вебстер» самое популярное слово 2017 года – феминизм, что говорит о том, насколько активно СМИ занимались этой темой. В последние несколько лет представление феминистского движения в средствах массовой информации чрезвычайно изменилось. Сегодня движение пользуется большой популярностью и поддержкой со стороны средств массовой информации, большинство негативных коннотаций, связанных с феминизмом, уже не существуют. Теперь стало популярно называться феминисткой, и поддерживать данное движение. Проведенный мониторинг и контент-анализ американских СМИ показал влияние селебритис, различных «звезд» массовой культуры на процесс популяризации феминизма. Многочисленные выступления известных женщин в СМИ, в которых они публично поддержали феминизм и определили себя как феминисток, приблизило феминизм к молодым поколениям и привело к созданию поп-феминизма.

Рассмотрим примеры трех американских звезд – Бейонсe, Леди Гага и Эммы Вотсон, которые публично выступают за феминизм. После детального анализа онлайновой американской прессы можно обнаружить, что их популярность способствовала популярности идентификации других женщин с феминизмом, а также увеличению внимания средств массовой информации к феминизму. Они являются одними из величайших поп-звезд сегодняшнего дня и влияют на формирование мнений их аудитории по определенным темам и, следовательно, могут направить их внимание и интерес. Тем не менее, важно отметить, что поп-феминизм – ограниченная версия феминизма, даже упрощенная, для того, чтобы различные социальные группы могли ее легко понять и принять, и наконец, чтобы больше людей потребляли и покупали определенный «феминистский» продукт. Несомненно, что знаменитости сделали хотя бы одну хорошую вещь – они сосредоточили общественное внимание на проблемах неравенства между мужчинами и женщинами, которые давно должны были быть решены.