В. В. Столбовая

Санкт-Петербургский Государственный университет

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕКОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТГК-1»)

Учитывая факт возможности СМИ влиять на массовое сознание целевых групп общественности, социальные сети, как один из основных каналов распространения информации, сегодня способствует обеспечению информационной поддержки энергетических компаний с точки зрения экологически ориентированного имиджа данных организаций.

Экологическая политика ПАО «ТГК-1» (Газпром энергохолдинг) в данном случае является документом, выражающим официальную позицию организации в отношении роли Компании и ее обязательств в сохранении благоприятной окружающей среды в регионах присутствия Компании.

Информационное обеспечение экологической политики компании осуществляется с помощью ведущих социальных сетей: Вконтакте, Facebook, Twitter, Youtube-канала, Instagram. Основные целевые группы в Интернет-ресурсах компании – мужчины (60%), женщины – 40%. Ведущие города – Санкт-Петербург, Мурманск, Петрозаводск. Возраст ЦА равен 30 годам и более.

В Instagram публикуется фото-контент о пройденных мероприятиях. На официальном сайте компании представлен интернет-проект «Моя энергия» – информационная площадка для привлечения молодежи к энергетической сфере деятельности. Также практикуется сотрудничество с блогерами в социальных сетях.

Более того, аккаунты в социальных сетях выступают каналами оперативного информирования всей общественности в случае нештатных ситуаций, помогая размещать информацию и уникальные фото с комментариями специалистов, а также ответы на вопросы пользователей (в том числе СМИ).

Основной акцент компании в социальных сетях направлен на увеличение лояльности к производственной деятельности организации через призму экологии. С этой точки зрения, наиболее действенный каналом является Instagram, который позволяет визуально эффективно показать гарантию соблюдения экологических норм и требований в области охраны окружающей среды, ресурсосбережение, предупреждающие действия по недопущению негативного воздействия на окружающую среду.