Н. А. Жерлицына

Институт Африки РАН, Санкт-Петербургский государственный университет

Информационное противоборство вокруг Сирии: арабские СМИ о роли России

В докладе рассматривается особенности ведения информационной войны вокруг событий в Сирии. Гражданская война в Сирии является на сегодня самым крупным из идущих в мире военных конфликтов. Его мощность и длительность обусловлена тем, что там сталкиваются интересы многих стран, в том числе соседних арабских государств, США, стран Европы, России, Ирана. С самого начала конфликта противники законного правительства Сирии получили информационную поддержку в СМИ стран Запада и некоторых арабских стран. Когда РФ приняла решение поддержать легитимные власти САР во главе с президентом Асадом, то разразилась глобальная информационная война. Главной ее особенностью является потоковая информация, которая навязывает мировому сообществу негативный образ России.

В арабском мире общественная реакция на позицию России оказалась неоднородной. В то время как повстанцы призывали Москву поддержать своих единомышленников в Сирии и прекратить поддержку Асада, немалая часть граждан и элиты стран Ближнего Востока полагала, что позиция России «достойна уважения». После начала сирийских событий тональность подачи арабскими СМИ информации, связанной с Россией, стала меняться. Практически все арабские СМИ североафриканских и ближневосточных стран от Марокко до Ливана (за исключением Сирии и Алжира) заняли сдержанно-критическую позицию в отношении России. Газеты и телеканалы Саудовской Аравии и Катара («аш-Шарк аль-Асусат», «аль-ХайятХайат», «аль-Джазира») заняли открытую антироссийскую позицию, проводя политику по дискредитации России. По мере эскалации сирийского кризиса, тон прессы государств Персидского Залива становился все более враждебным.

Хотя ведущая роль РФ в урегулировании сирийского кризиса признается всеми ведущими акторами, есть ряд причин, почему арабские СМИ показывают Россию в негативном свете или в лучшем случае уделяют ей мало внимания. Доклад осветит основные из этих причин.