Т. Т. Зайнуллин

Санкт-Петербургский государственный университет

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КЕЙС-СТАДИ

Обсуждение проблемы фейковых новостей в последние годы приобрело планетарный масштаб. Во многом это стало возможным благодаря тому, что о фейках все чаще стали говорить политики мирового уровня.

Исследование проблемы фейков осложняется тем, что достоверность многих сюжетов сложно верифицировать. Поэтому мы считаем, что предметом исследования в данной области должны становиться конкретные механизмы реализации фейкньюс.

В исследовании был проанализирован кейс, связанный с возможной продажей исторических зданий Санкт-Петербургским государственным университетом. Впервые указанный сюжет появился в медийном пространстве в ноябре 2017 года. Субъектом распространения указанного сообщения является представители местного отделения системной политической партии. «Пиком» и логичным завершением (в силу прозвучавшего опровержения) распространения фейка стал вопрос Президенту России В. В. Путину от студентки одного из петербургских вузов в образовательном центре «Сириус».

Данный сюжет можно однозначно классифицировать как недостоверную информацию, поскольку законодательство полностью исключает возможность продажи исторических зданий Университетом.

В результате анализа были определены основные этапы реализации фейка – от ее появления в публичном пространстве до угасания информационного повода. Среди главных механизмов распространения фейовой информации выделены: трансформация ложной информации посредством «официального подкрепления»; тиражирование через СМИ, Интернет и через отдельных лиц, которые становятся не только каналами распространения информации, но и выполняют роль агентов; исключение контекста и присутствие позиции второй стороны (опровержения).

В сложившихся условиях, представляется перспективным противодействие фейкам в двух направлениях: путем законодательного регулирования, а также с помощью технических решений, направленных на разрыв связей в цепи распространения фейкньюс.