Е. О. Тамилина

Санкт-Петербургский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Охрана труда и промышленная экология в современном мире - вопрос не только имиджа, но и безопасности, социальной ответственности, рационального потребления и адекватного отношения к реальному состоянию природной среды.

Производитель должен стремиться к тому, чтобы желаемый имидж соответствовал реальному, а сложившийся образ компании отвечал требованиям всего общества и отражал индивидуальность организации. От экологического имиджа сегодня напрямую зависит лояльность общественности, государственных структур, взаимодействие с органами власти всех уровней, а также инвестиционная привлекательность предприятия.

Существует общая закономерность: без целенаправленного и постоянного экологического имиджмейкинга в массовом сознании населения формируются представления о производственных и энергетических объектах, как об источниках угрозы для окружающей среды и для благополучия жизни людей. Следовательно, чем больший масштаб представляет предприятие, тем больше усилий приходится прикладывать к вопросам, касающимся защиты своей репутации.

Корпоративная культура является важной составляющей имиджа компании, влияющей на узнаваемость  ее бренда - это одна из составляющих успеха в любой сфере бизнеса, включая нефтегазовые компании. Ресурсодобывающие компании (ПАО «ТГК-1», ПАО «Газпром») организовывают и реализовывают ряд культурно-просветительских, социальных проектов как для детской, так и для взрослой аудиторий. Задачами данного направления работы является формирование единого специализированного информационного поля об энергетике.

Для продвижения имиджа, поддержания диалога и информирования своей целевой аудитории особое внимание нефтегазовые компании уделяют Интернет – коммуникациям, которые позволяют освещать все значимые события, транслировать «закулисье» глобального производства, демонстрировать новое, эффективное оборудование на объектах, а также сотрудников предприятия, вносящих свой значимый вклад в развитие российского топливно-энергетического комплекса.