**С. В. Олейников**

**Приднестровский государственный университет имени Т. Г. Шевченко**

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНТЕНЦИИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ: К ВОПРОСУ О МОНЕТИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ**

**Опыт развития Приднестровской Молдавской Республики от образования до настоящего времени свидетельствует, что непризнанное государство существует в условиях полной зависимости от внешних факторов, пытаясь перейти от модели выживания к модели развития. В связи с чем, проблемы экономического характера для Приднестровья давно перешли из разряда острых в хронические.**

**Поиск новых средств и методов изменения ситуации в экономике Приднестровья обусловил проведение ежегодных приднестровских инвестиционных форумов.** Изменение политического ландшафта в республике за последние 10 лет не повлияли масштабность и качество организации **Приднестровских международных инвестиционно-экономических форумов.**

Представительство российских делегаций на приднестровских экономических форумах зависит от степени их информированности о предстоящих мероприятиях в Приднестровье. ТПП ПМР заключила около 20 договоров о сотрудничестве с торгово-промышленными палатами регионов РФ. **Специфика Приднестровья, его изолированность от внешних рынков и относительная информационная опосредованность, а в какой-то степени и зависимость от информационных потоков политических оппонентов в значительной степени препятствуют непосредственному участию иностранных делегаций в приднестровских инвестиционных форумах.**

**Материалы СМИ о проведении форумов и отсутствие информации о конкретных проектах, успехах или проблемах их реализации, провоцируют некоторый диссонанс в восприятии населением инвестиционных форумов. С одной стороны, данные проекты ориентированы на внешних инвесторов, но весь информационный поток направлен на внутреннюю аудиторию. Таким образом, исторически сложившаяся информационная политика приднестровских СМИ, замкнутая на внутреннего потребителя, деформирует систему аутостереотипов.**