Е. Г. Власова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

ВОВЛЕЧЕНИЕ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ ОСНОВА НОВЫХ ГОРОДСКИХ МЕДИА

Исследование выполнено при финансовой поддержке проекта РФФИ № 18-412-590008 р\_а «Новые городские медиа в локальном коммуникативном пространстве».

«Новые городские медиа» – термин, которым предлагается (В. В. Абашев, И. М. Печищев) называть формат городских интернет-СМИ, сложившийся в 2010-х годах под влиянием московского проекта «The Village». Новые городские медиа становятся акторами российской урбанизации, обеспечивая информационно-коммуникативное взаимодействие внутри городской среды. Эта миссия реализуется на основе кардинального переосмысления роли читателя/пользователя, которые становятся активными участниками коммуникации, что сближает новые городские медиа со сферами гражданской журналистики и комьюнити-журналистики.

Ведущей коммуникативной стратегией новых городских медиа выбирается стратегия сторителлинга. Определеннее других об этом говорят NN-stories (Нижний Новгород): «Истории, рассказанные нами, вами, всеми вокруг и, главное, городом Н.». Город и его жители становятся не только главным предметом, но и полноправными авторами рассказываемых историй. Эта позиция заложена в основе исходного формата «The Village», выросшего из городского блога.

Город становится многоголосым пространством. Журналист теряет статус единственного автора, оценивающего увиденное со стороны. Уходит на второй план роль интервьюера, активно развивается жанр монолога (рубрика «Экспаты» в «Бумаге», проект «Humans of Perm» в «ZVZDA»). Вовлекающим характером представления информации объясняется интерес новых городских медиа к тестам. Тест не только способствует активизации чтения посредством игры, но и позволяет реализовать общую коммуникативную задачу, связанную с персонализацией взаимодействия.

Вовлечение горожан в деятельность новых городских медиа можно рассматривать как один из способов общественного влияния на городское планирование, понимаемое как процесс «убеждающего сторителлинга», призванного объединить множество разнообразных городских историй (J.A.Throgmorton).