О. Ю. Проничева

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва»

РОЛЬ ГИПЕРТЕКСТА ПРИ ВОСПРИЯТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

На восприятие современного общественно-политического текста влияют ряд факторов, определяющих реакцию адресата. На сегодняшний день одним из актуальных факторов становится фактор «внешней связности», включенности текста в общий информационный поток (контент). Основной информационной единицей сегодня становится мультимедийный гипертекст (см. Рябцева Н.К.), что предполагает наличие особого интерпретационного компонента при каждом обращении читателя к тексту, что в свою очередь дает основания рассматривать современный общественно-политический текст как обладающий глубоким и неодноступенчатым смысловым строением, включающим: уровень языковых значений, уровень экспликации речевых значений, уровень имплицитно выраженного смыслового наполнения, уровень смыслового восприятия, обусловленного включенностью текста в гипертекст. Адресант общественно-политического текста часто сознательно «закладывает» в него возможности возникновения новых смыслов, надеясь на нужное восприятие. Однако текст, воспринимаемый конкретным адресатом и включенный им в определенный гипертекст, расширяющий круг интерпретационных возможностей текста, становится зачастую носителем новой информации, нового смысла, вследствие чего может искажаться первоначальное значение текста. В этом случае рефлексия может вывести реципиента далеко за пределы содержания текстового сообщения. Несомненно, современные общественно-политические тексты обладают большим прагматическим потенциалом, однако, гипертекст, участвуя в формировании многомерной смысловой структуры текста параллельно развивает различные интерпретационные значения, составляющие смысл для каждого конкретного адресата.