Н. Г. Нестерова

Томский государственный университет

РАДИОДИСКУРС И РАДИОТЕКСТ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Исследование выполняется в при финансовой поддержке РФФИ, грант № 17-29-09132 «"Новая грамотность" в новых текстах средств массовой коммуникации».

Заявленная тема развивает отдельные аспекты дискурсологического вектора медиалингвистики.

Информационно-коммуникационные изменения ХХI века определили развитие новых коммуникаций, что привело к появлению новых медиаформатов и существенным образом сказалось на структуре и функционировании традиционных СМИ.

Ещё более убедительным становится подход к радиотексту как гипертексту. Радиотекст в рамках указанного подхода представляет собой не только совокупность микротекстов, звучащих в эфире. Дискурсивное поле конкретной радиопрограммы охватывает также анонс, размещённый на сайте радиостанции; чат во время прямого эфира, когда присоединившиеся к программе слушатели задают вопросы-уточнения, связанные с её содержанием. По завершении программы эти же участники коммуникативной ситуации создают новую дискуссионную площадку, в комментариях выражая своё оценочное мнение, адресованное ведущему, гостю студии или другим слушателям, оставившим комментарии.

Многие авторы радиопрограмм ведут блоги в продолжение темы эфира. Комментарии к блогу также адресованы не только автору, но и другим комментаторам.

Активной коммуникативной площадкой для всех СМИ становятся социальные сети, которые используются как форма обратной связи посредством опросов слушателей и обсуждения актуальных проблемы разных сфер социальной жизни.

Эмпирическую базу для изучения языковой реализации межтекстовых связей в радиодискурсе составили культурно-просветительские программы радиостанций «Эхо Москвы», «Маяк», «Радио Сибирь». Просветительская коммуникация расценивается в исследовании в качестве стратегической, так как она призвана формировать коммуникативно грамотную и медиаграмотную личность, готовую жить и работать в новых обстоятельствах меняющегося мира.