А. Ж. Саурбаева, Б. Ж. Омаров

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева

Казахстан, Астана

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАЗАХСТАНА

В ХХ веке технический прогресс был направлен на преодоление расстояния и ускорение коммуникаций. Чтобы информация стала доступна массам, требовались технологии, позволяющие ее: 1) быстро собирать, 2) быстро и точно передавать; 3) быстро получать, 4) хранить. Катализатором формирования и трансформации информационного пространства в настоящее время являются новые медиа, опирающиеся на user generated content, цифровую форму хранения информации, сетевой способ распространения.

В ХХІ веке повысилось значение сферы информационных технологий, активно пошел процесс формирования альтернативных методов и технологий работы медийных институтов. От этих глобальных трендов не остался в стороне и Казахстан. На стадии становления и развития информационно-коммуникационных технологий он пережил несколько исторических информационных этапов. Первый этап, условно называемый постсоветский, охватил период с 1991 по 1995 годы, на втором этапе было сформировано законодательство «о средствах массовой информации» современного типа. И этот комплекс нормативных актов стал мощным фактором в динамичном развитии казахстанских медиа.

В начале 1990-х Президент РК поручил правительству разработать меры по защите средств массовой информации в период перехода к рыночным отношениям. Кроме того, он инициировал разработку программы приватизации и государственного акционирования СМИ. Этот указ стал началом становления независимых средств массовой информации. В 1994 году на пространстве Казахстана кардинально реформировались телевидение и радиовещание.

Государственное телерадиовещание создало республиканскую корпорацию «Телевидение и радио Казахстана». Этим решением созданы оптимальные условия для стимулирования активизации доступа страны к мировым информационным процессам, наряду с их инвестированием. На сегодняшний день в Центрально-Азиатском регионе наиболее динамично развиваются электронные СМИ Казахстана.

Информационные технологии в современном информационном пространстве Республики Казахстан создают новые возможности. Процесс сближения и слияния различных современных технологий получил название «конвергенция» и стал определяющим подходом в мнедиасфере XXI века. Конвергентная журналистика стала особым видом деятельности и изменила подходы к сбору и передачи информации, сформировались редакции с особой производственно-творческой структурой, где на базе информационных технологий производится медиапродукция для различных типов СМИ. Составные части системы средств массовой информации в условиях конвергенции дополняют и развивают друг друга, обуславливают взаимную эффективность.