А. И. Литвинова

Санкт-Петербургский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И РАЙОННЫХ СМИ

Научный и технологический прогресс определяют изменение принципов и самих процессов политического управления. В центре всестороннего внимания оказываются ресурсы власти — средства, использование которых обеспечивает влияние на общество с целью управления им. Эксперты отмечают общую медиатизацию политического дискурса. Одновременно идут процессы дифференциации общества по принципу выбора каналов получения информации. В результате население делится на две глобальные аудитории с принципиально разными подходами к получению информации, различным представлением о текущих политических и социальных процессах и неоднозначной их оценкой. В свою очередь региональные и локальные средства массовой информации сталкиваются, с одной стороны, с изменением запросов и предпочтений потребителя, а с другой — с усилением конкуренции на рынке медиа. Эта ситуация, а также социальные и экономические особенности жизни в регионах приводят к искусственной «консервации» традиционных медиа, усилению зависимости от грантовых источников финансирования, снижению издержек, в том числе за счет сокращения штата. Совокупность этих причин влияет, в том числе, и на информационную политику редакций, связанную с освещением деятельности органов власти. Мониторинг областных и основных районных интернет-изданий показал, что подавляющее большинство публикаций — пресс-релизы областной или районных администраций. На втором месте по востребованности в качестве источника информации — социальные сети и пресс-службы других официальных структур. Многие эксперты уверены, что средства массовой коммуникации — это инструмент открытой коммуникационной среды, способствующий демократизации государства. Однако, чтобы этот процесс стал возможен, необходимо создать условия для развития рынка районных медиа, стимулировать качественный рост информации в региональных и районных СМИ.