Л. А. Круглова

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

ЭКСПАНСИЯ МОСКОВСКИХ РАДИОСЕТЕЙ В РЕГИОНЫ

Уже в 1996-98 гг. «Радио России – Nostalgie» и «Европы плюс» развивали региональные сети, которые работали не только в России, но и за ее пределами. Достаточно мощные и растущие сети в 2004 году имели «Русское радио», «Авторадио», «Максимум», «Серебряный Дождь», «Эхо Москвы» и др. В начале 2000-х единственной спутниковой сетью (9 городов), головная станция которой находилась не в Москве, обладала петербургская радиостанция «Модерн». Значительная часть местных филиалов вела собственное вещание – от полутора до 6 и даже более часов в сутки, в зависимости от местных возможностей. Региональный радиорынок, по объективным причинам, сильно отстает в развитии по сравнению с московским. В целом, за все время существования коммерческого радиовещания в России, наблюдается поступательное развитие сетей московских и петербургских радиостанций. Заметный прирост городов вещания отмечается у музыкальных федеральных радиостанций, таких как «Love Radio» (+21), «Наше радио» (+17) «Energy» (+20), «Радио Дача» (+15), «Дорожного радио» (+12), «Русского радио» (+11), «Радио Шансон». В 2017 году в России к 28 национальным сетевым станциям добавилось «Новое радио». Выделяются информационная радиостанции «Вести FM» (+14) и разговорно-музыкальная «Comedy Radio» (+9). Нельзя не отметить эпизодическое сокращение сетевого вещания – например, сетей «Радио Рекорд», «Maximum», «Хит FM», «Радио Вера» и «Монте-Карло». Объяснить это можно конкуренцией форматов контента, предлагаемого для региональных рынков, а также выходом в эфир новых локальных радиостанций. В 2018 году в городах-миллионниках и малых городах количество радиостанций в FM диапазоне в среднем около 29.