О. С. Довбыш

Университет Хельсинки (Финляндия) / НИУ ВШЭ (Россия)

Особенности взаимодействия власти и локальных онлайн медиа в малых городах россии (на примере двух городов)

Российские локальные масс медиа во все периоды своего существования были тесно связаны и зависимы от местных властей. Цифровые технологии сильно изменили локальный медиаландшафт. Новые платформы, в первую очередь социальные медиа, значительно расширили возможности для создания, распространения и потребления местных новостей. Локальные новости теперь могут создавать не только профессиональные журналисты в редакциях, но и сами жители. Данные, собранные в полевых экспедициях в двух малых городах России, показали, что социальные медиа являются основными площадками, откуда местные жители получают новости о своем городе. Паблики в социальных сетях фактически дублируют многие функции масс медиа или даже заменяют их. Будучи важными акторами городского медиа ландшафта, участвующими в формировании городской новостной повестки, городские паблики привлекают внимание местных властей. Более того, если модель взаимоотношений с традиционных масс медиа уже выстроена и стабильно существуют, то городские паблики являются новым для локальных властей «зверем», модель отношений с которым только формируется. В связи с этим, локальные власти гораздо сильнее и внимательнее следят за городскими пабликами в соцсетях, чем за традиционными медиа. Вместе с тем, местные власти в целом опасаются городских пабликов, осознавая влияние, которым последние обладают в локальном информационном пространстве. С другой стороны, представляя паблики как еще один канал коммуникации, местные власти фактически дублируют и способы взаимодействия, которые уже сложились для традиционных СМИ. Основная логика выстраивания отношений строится вокруг понимания правил игры, самоцензуры, дружеских «нормальных» отношений «на благо города».