А. А. Градюшко

Белорусский государственный университет

КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОНЛАЙН-МЕДИА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Внедрение новых цифровых технологий заставляет региональные онлайн-медиа Республики Беларусь изменять традиционные методы и формы работы. Под влиянием названных выше факторов трансформируется и региональная медиасистема Республики Беларусь. Возрастает роль цифровых технологий в производстве журналистских текстов. Изменения затрагивают жанры и тематику СМИ, методы и приемы профессиональной деятельности, экономические стратегии и бизнес-модели, каналы распределения и доставки контента. Как показало исследование, на сайтах государственных региональных СМИ и на их площадках в социальных сетях приоритет отдается материалам о работе местной власти. Перед СМИ, которые хотят быть конкурентоспособными в медиасфере интернета, сегодня стоит дилемма: идти за читателем, учитывая предпочтения аудитории, или держать марку серьезного издания в ущерб трафику. Мы установили, что в основе успеха сайта любого сайта регионального медиа в первую очередь лежит его контент-модель. Было выявлено, что содержательно-тематическая концепция сайта должна формироваться с учетом реальных проблем города. Избыток официальной информации не лучшим образом сказывается на посещаемости сайтов региональных медиа. В качестве одного из современных трендов развития региональной медиасферы мы отмечаем также значительное увеличение публикаций, содержащих мультимедийные элементы (фото, видео, карты, тесты и др.). Для повышения влияния сайтов региональных онлайн-медиа Республики Беларусь на медиапространство необходим комплекс мероприятий. Это, в частности, совершенствование содержательно-тематической и функционально-целевой модели региональных СМИ. Требуется повышение степени профессиональной независимости журналистов, оптимизация взаимодействия с местными органами исполнительной власти. Налицо необходимость создания в каждой редакции интернет-отдела, журналисты которого занимались бы подготовкой публикаций исключительно для сайта и социальных сетей.