О. В. Симон

Санкт-Петербургский государственный университет

МЕССЕНДЖЕР TELEGAM КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Сегодня социальные сети и мессенджеры выступают в качестве самостоятельного и обладающего собственной спецификой политического коммуникативного пространства. В его рамках ежедневно в режиме онлайн активно осуществляются взаимодействия политических акторов, таких как:

* органы государственной власти;
* политические партии и общественно-политические объединения;
* политические лидеры;
* средства массовой информации;
* информационно-аналитические и новостные агентства.

Здесь, под политическим коммуникативным пространством, понимается самостоятельный вид коммуникационных пространств в сети интернет, которые предполагают осуществление коммуникаций, направленных на достижение широкого спектра политических целей.

Особое внимание стоит уделить такому понятию как политический инсайд. В частности, мессенджер Telegram предстал как новая веха для распространения подобного явления. Анонимность позволяет распространителям политического инсайда не опасаться за собственную безопасность.

Давая общую характеристику политико-коммуникационной активности, что сегодня в большинстве стран сотни тысяч Telegram-каналов ведут активную информационную работу, регулярно обновляя ленту новостями, содержащими выраженную политическую окраску. Так, например, наиболее популярные общественно-политические новостные русскоязычный Telegram-каналы был основаны в период с 2017-2018 года:

* Telegram-канал «Медуза - LIVE»;
* Telegram-канал «РИА Новости»
* Telegram-канал «Mash»

Можно утверждать, что подобные веяния в информационно-политической сфере говорят о том, что Telegram вполне может оказаться новым инструментом политической гласности. Своевременное овладение подобным средством коммуникации позволит правительству выйти на новый уровень открытости и прозрачности, расставив приоритеты в пользу клиентоориентированности и публичности власти, тем самым позволив сформировать новый облик политического субъекта.