К. К. Лаврова
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
имени проф. М. А. Бонч-Бруевича
ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КАК ЖАНР ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Последние несколько лет связаны с формированием нового политического дискурса, цель которого состоит во внушении гражданам необходимости «политически правильных» действий или оценок. Чтобы усилить формирование активного имиджа, руководители государств часто общаются с подчиненными и гражданами в различных форматах. Первым, кто предложил формат диалога лидера страны с населением в неформальной обстановке, стал президент США Франклин Рузвельт. Как пример такого рода общения рассмотрим президента Бразилии, который в 2003 г. начал вести передачу «Кофе с президентом». Эта программа представляла собой политическое интервью, где любой желающий задавал интересующий его вопрос президенту. Помимо неформального общения с гражданами первые лица государств ежегодно обращаются к парламенту. В своих выступлениях лидеры США апеллируют к национальным ценностям, которые являются основой американского общества. Они акцентируют внимание на необходимости изменений, которые приведут к успеху, поддерживают равенство индивидов и встают на защиту прав человека. Российские же лидеры предпочитают оценивать результаты работы правительства, объяснять позицию страны на международной арене, ставить новые цели внутренней и внешней политики. Лидер убеждает граждан в том, что принятые государством решения правильны и служат повышению стандарта их жизни и решению всех волнующих их проблем. Можно сказать, что подобного рода политическая коммуникация ориентирована на пропаганду, эмоциональное воздействие и побуждение граждан к необходимым политическим действиям. Своевременные выступления государственного лидера, принимаемые им решения по вопросам, беспокоящим общество, предопределяют благоприятное отношение населения к президенту, повышается уровень одобрения его деятельности. В глазах населения портрет президента складывается из положительных качеств, что, по сути, является основной задачей данного вида коммуникации.