В. А. Сидоров

Санкт-Петербургский государственный университет

ЦЕННОСТНОЕ «БЕЗРАЗЛИЧИЕ» МЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Медийные технологии – это рационализация передачи социально значимых текстов от коммуникатора к массовой аудитории как обобществленному реципиенту; они применяются для стимулирования нужного коммуникатору поведения реципиента. Совокупности текстов, переданные по каналам массовой коммуникации, – вербальные, иконографические, музыкальные – могут быть политическими, религиозными, художественными. Интеграция текстов происходит на основе медийных технологий, которые формируются для обеспечения эффективности пропагандистской функции массовых коммуникаций. В ценностном отношении результативность технологий амбивалентна.

Применение медийных технологий в сетевой среде изменило традиционное соотношение сил в массовых коммуникациях: коммуникатор и реципиент перманентно обмениваются ролями, что влечет за собой содержательные изменения в циркулирующей информации. Перемещение внимания массовой аудитории на медийность в сетевой среде ведет к переносу центров информационной активности в Интернет, где осуществляются наиболее масштабные пропагандистские и контрпропагандистские акции, реализуются политические конфликты, даже объявляется состояние кибервойны одной страны с другой.

Медийные акции показывают могущество технологического рационализма. Их упорядоченная динамика ведет от вбрасывания в массовые коммуникации факта – подлинного или мнимого, но с сильным конфликтным потенциалом – к принуждению противостоящей стороны к полемике, тем самым придавая факту значимость подлинности, и, далее, массовизации замышляемого коммуникатором позиционирования всех активных / пассивных участников политического конфликта. В СМИ и сетевых сообществах осуществляется утилизация всего содержательно подлинного и мнимого, вырабатывается новое качество циркулирующей информации, которая с этого момента начинает восприниматься реципиентом как неизбежная данность, с которой нельзя не считаться и о происхождении которой думать не следует.