И. Н. Блохин

Санкт-Петербургский государственный университет

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Использование методики факторного анализа в изучении политической журналистики возможно в двух вариантах. Первый способ состоит в моделировании политического воздействия с учетом значимых факторов. Этапы анализа в данном варианте состоят в отборе факторов, их классификации и определении связей между ними и возможными эффектами.

В качестве факторов анализа политической журналистики можно использовать показатели неформализованного изучения содержания текстов: авторские иерархии проблем, связи проблемы и путей их разрешения, образ (гипотезу) адресата, ценностно-идеологическую позицию автора и/или СМИ и др. Второй способ использования факторного анализа предполагает оценку воздействия журналистских материалов. В данном варианте факторный анализ включает в себя этапы расчета влияния факторов на изменение величин результативных показателей и их измерения. Таким образом, использование второго способа возможно только при наличии статистических (как вариант, социологических) данных об изменении результативных показателей. В данном случае поддается измерению, например, пропагандистский эффект журналистских выступлений. В качестве факторов могут быть использованы: объемы и доли целевых аудиторий медиа; данные, полученные при обработке материалов обратной связи (например, группировки комментариев по критерию оценивания на положительные, отрицательные, сбалансированные и нейтральные); показатели политической активности, связанные с тематикой и тональностью публикаций (результаты выборов, количество участников политических акций, динамика численности членов партий и других политических объединений). Таким образом, факторный анализ в его первом варианте используется как метод организации исследования, а во втором – как метод обработки его результатов. При определении методологии и методики следует учитывать отмеченную двойственность и ее влияние на логику исследовательского процесса.