Л. В. Лыткина

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Северо-Западный институт управления

ПУБЛИЦИСТИКА Д. ДЕФО И ПОЛИТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ АНГЛИИ РУБЕЖА XVII-XVIII ВВ.

Различные политические системы, имея четкие цели (захват политической власти, изменения в политической системе, внедрение новых способов управления и др.), рассматривают СМИ как одного из участников политической коммуникации. Этот феномен, возникший на экклесиях Древней Эллады, продолжает эволюционировать в политических системах нового и новейшего времени, оказывая стимулирующее воздействие на развитие социума.

Исследователи истории мировой журналистики по праву считают Д. Дефо одним из основателей английской политической журналистики. В 1698 г. он публикует «Опыт о проектах. Об академиях», обращаясь к важной для Англии рубежа XVII-XVIII вв. проблеме. Казалось бы, «Опыт» представляет собой размышления автора о путях развития национального языка, его совершенствовании через постижение его законов, воспитании у англичан вкуса и стиля. В действительности же, по мнению Дефо, эволюция национального языка есть, в конечном счете, укрепление могущества и влияния Англии в Европе и мире. Он начинает произведение с представления открытия «знаменитейшей в Европе» Академии во Франции (1635 г.). Упоминанием этого события Дефо обращает внимание на следующее: развитие и изучение национального языка есть задачи общегосударственные, а не частные. Франция, изучив свой язык, стала, по сути, властелином Европы. Таким образом, Дефо призывает к обсуждению вопросов существования английского общества: укрепление власти монарха (в частности, путем решения проблем языка нации) означает сохранение мира и спокойствия в стране; шире – укрепление положения и влияния Англии в Европе. Дефо, идя от единичного факта, выстроенной системой доказательств подводит к необходимости поиска решения типичной для государств того времени проблемы: утверждения себя как значимой силы в период формирования нового экономического порядка в Европе.