Е. Н. Кириллова

Санкт-Петербургский государственный университет

ОБРАЗ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ САТИРЕ: ОПЫТ ГЕРМАНИИ И РОССИИ

Сатирическая журналистика как духовный и социально-политический феномен является отражением политической культуры общества. Именно поэтому политическая сатира в журналистике Германии – страны с активистским типом политической культуры – довольно сильно отличается от сатиры в отечественной журналистике (известно, что в России преобладает подданнический тип политической культуры). Национальные особенности журналистики двух стран наиболее ярко проявляются при конструировании образа политического лидера.

Так, в России существует негласный запрет на создание негативного образа лидера своей страны, зато благосклонно воспринимается активная критика лидеров недружественных нам зарубежных государств. В то время как в сатирической журналистике Германии высмеиванию подвергаются и немецкие, и иностранные лидеры.

Проиллюстрируем сказанное выдержками из телепередач «Международная пилорама» (НТВ) и «Заповедник» (Deutsсhe Welle). Типичным для российского телеканала является следующий пример создания образа «своего» и «чужого» политического лидера: «Вы представляете, сколько Путин сэкономил на визажистах?! Снял рубашку — и красавчик! Поэтому у Макрона через полгода упал (рейтинг), а у Путина уже 18 лет не падает» (16.09.2017). На немецком канале мы видим нелестные высказывания и в адрес Путина («И над тобой не властны годы, а также совесть, ум, честь, покуда углеводороды внутри земли родимой есть» (10.10.2018), и А. Меркель («Позвольте, черная вдова, а вы разве не в команде железного человека (Путина)? – Да я то тут, то там. На полставки» (10.06.18).

Есть различия и в методике создания сатирического образа политического лидера. Если журналисты Deutsсhe Welle апеллируют к моральным и деловым качествам политиков, то отечественные не гнушаются использовать, например, намеки на сексуальную ориентацию зарубежного лидера или его манеру одеваться (слишком женственную у мужчин или неженственную у женщин).